

EDİTÖRDEN...

Değerli Okuyucularımız,

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi **Etkileşim**'in 17. sayısını sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. **Etkileşim**'in bu sayısında yine çağımızı şekillendiren teknolojik gelişmelere, toplumsal yaşamın merkezindeki süreçlere ve dünyanın güncel durumuna ışık tutan medya ile iletişim temelli çalışmalar yer alıyor. Bu sayının hakem değerlendirmesi kapsamındaki bölümünde 24 araştırma makalesi, **Etkileşim/Yorum** bölümünde ise bir kitap incelemesi ile iki değerlendirme yazısı bulunuyor.

Bu sayı, Erkan Yüksel tarafından kaleme alınan "Türkiye'de İdeal Sağlık Yayıncılığı için Normatif Bir Çerçeve Önerisi" isimli çalışma ile açılıyor. Yüksel, alanın üç temel paydaşı olan sağlık, akademi, medya alanından katılımcılarla yaptığı derinlemesine görüşmeler ve ardından gerçekleştirildiği anket çalışması ile sağlık yayıncılığı için bir model önerisinde bulunuyor.

Bir sonraki makale "Resisting Neo-Colonialism: A Comparative Analysis of Chinese and American Large Language Models" başlığını taşıyor. Haluk Geray ve Şafak Etike, büyük dil modellerini ideolojik işlevlere sahip araçlar olarak ele alırken, ABD merkezli *ChatGPT* ile Çin merkezli *DeepSeek*'in Küresel Güney ülkelerinin kalkınma engelleriyle ilgili sorular karşısındaki yanıtlarını tematik analiz ve eleştirel söylem çözümlemesi ile inceliyor.

Hemen ardından gelen Emel Karayel Bilbil ve Bahşende Çoban Azizoğlu'nun çalışması, "Sürdürülebilir Marka Değerinin İnşasında Sürdürülebilirlik Raporlarının Rolü" başlığıyla Türkiye'nin en değerli hazır giyim markalarının sürdürülebilirlik raporlarını inceliyor ve sürdürülebilirlik stratejilerinin marka değerini artırma gücüne ışık tutuyor.

"Does Social Media Use Influence Life Satisfaction? Evidence from A Nationwide Survey in Türkiye" isimli makalede ise Ece Ergül ve Yusuf Adıgüzel, sosyal medya kullanım değişkeninin yaşam memnuniyetini açıklama düzeyini, Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşayan katılımcılardan elde ettikleri veriler ile inceliyor.

Bir sonraki çalışmada İbrahim Kıcı, "Reklamda Ünlü Kullanımına İlişkin Kriterlerin Analitik Hiyerarşi Prosesi ile Önceliklendirilmesi" başlığıyla, reklamlarda ünlülerin kullanımını güvenilirlik, uzmanlık, çekicilik, uyumluluk olan dört ana kriter temelinde oluşturduğu hiyerarşik yapı ve alandan uzman görüşleri ile araştırıyor.

Haydar Özaydın, Zeynep Ekmekçi, Muhammed Taş ve Erkan Güneş, "Algılanan Reklam Değeri ve Satın Alma Niyeti: Kaynak Özelliklerinin Etkisi" isimli makalelerinde Kaynak Güvenilirlik Modeli'ni temel alarak influencer'ların algılanan reklam değeri ve satın alma niyeti üzerindeki etkisinin izini sürüyor.

"Türkçe Alanyazın Odağında Transmedya Kavramının İncelenmesi" başlıklı çalışma ise Gülsün Bozkurt ve Dilara Tekrin imzası taşıyor. Çalışma, Türkçe literatürde transmedya kavramının görünümüne ve bu kavramı temel alan araştırmaların yöntemleri ile içeriklerine yönelik bir analiz gerçekleştiriyor.

Bir sonraki makalede Hicran Özlem Ilgin ve Damla Karagül, "Büyükşehir Belediyeleri Web Sitelerinin 2025 Yılı Afet Hizmetlerinin Değerlendirilmesi: Karşılaştırmalı Bir Analiz" başlığıyla Türkiye'deki 30 büyükşehir belediyesinin resmî web sitelerinin verilerini, 2025 yılı ile 2022 yılını karşılaştırarak, afet yönetimi ve hizmetleri açısından inceliyor.

Hemen ardından gelen "Intersections of Neuroscience and Design: A Scoping Review

of Neurodesign Research” isimli çalışmada Simge Kirteke ve Ertan Toy, tasarım alanında bilişsel nörobilim araçlarının kullanımına yönelik literatürü inceleyerek alandaki genel eğilimleri, kavramsal boşlukları ve tekrarlayan yöntemsel tercihleri tartışıyor.

“Does Artificial Intelligence Trigger Digital Addiction? The Relationship Between AI-Driven Social Media Algorithms and Social Media Addiction” isimli makalede ise Demet Yalçın, sosyal medyadaki algoritmik sistemler ile yapay zekâ teknolojilerinin sosyal medya bağımlılığıyla ilişkisini ve üniversite öğrencilerinde bağımlılık oluşturabilecek etkenleri araştırıyor.

Mehtap Özsoy ise “Görünürlük Ekonomisinde Benlik, Şeffaflık ve Gözetim Bağlamında ‘Ter’ (Sweat) Filmi Üzerine Sosyolojik bir Analiz” isimli çalışmasında, çağımızın teknolojik araçlarıyla dönüşen gözetim süreçlerini ‘Ter’ filmi üzerinden ele alırken kamusal ile özel alan arasındaki sınırların aşınmasını ve bireyin görünürlük ekonomisinde şeffaflaşan yaşamının, kendi üzerinde şiddete dönüşmesini tartışıyor.

Bir sonraki makale “Visual Communication in New Media Narratives: A Computational Thermal Dramaturgy Analysis of ‘Death Stranding’” başlığını taşıyor. Onur Aşkın bu makalede *Death Stranding* oyununun ışık, renk ve atmosfer kullanımıyla duygusal mesajları nasıl yapılandırıldığını, *termal dramaturji* modeli çerçevesinde inceliyor.

“Digital Socialisation Among Neet Youth: A Qualitative Analysis Based On Expert Opinions On Psychosocial Processes and Social Integration” isimli makalede ise Tuğçe Esin Akgül, *NEET* gençlerin sosyal medya kullanımını ekonomik, psikolojik ve sosyo-kültürel kırılma noktalarının dijital dünyadaki yansımalarının izini sürerek inceliyor.

“Dijital Çağda İklim Bilgi Düzensizliği: Türkiye’de Yürürlüğe Giren İklim Kanunu’na İlişkin ‘X’ Platformunda Yapılan Paylaşımların Tematik Analizi” isimli çalışma Ayşe Seda Aslan ve Mutluhan Çamur imzası taşıyor. Çalışma, İklim Kanunu ile ilişkili X platformu paylaşımlarını inceleyerek, üretilen dezenformasyon ve mezenformasyonların hangi anlatılar etrafında şekillendiğini ortaya koymayı amaçlıyor.

Cansu Öksüz Karademir “Yapay Bellek, Dijital Amnezi ve Unutmanın Estetiği: ‘Eternal Sunshine of the Spotless Mind’ ve ‘After Yang’” başlıklı makalesinde sinemanın, unutmaya üzerinden nasıl yeni bir estetik ile duygulanımsal deneyim alanı yarattığını *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* ve *After Yang* filmleri üzerinden ele alıyor.

“Türk Sinemasında Bağımsız Filmlerde Ailenin Bir Öznesi Olarak Kardeşlik Temsili” isimli çalışmada ise Olcay Holat, *Kardeşler* ve *Kız Kardeşler* filmleri üzerinden bağımsız Türk sinemasında kardeşlik temsili, betimsel analiz ile nitel değer analizi kullanarak inceliyor.

Bir sonraki makalede Recep Altay, “Algoritmik Stereotipler: ‘ChatGPT’ ve ‘Gemini’ Yapay Zekâ Modellerinde Türk Kimlik-Kültür Temsillerinin Analizi” başlığıyla *ChatGPT* ve *Gemini* tarafından üretilen görsel çıktılarını nitel içerik analizi yöntemiyle inceleyerek Türk toplumuyla yönelik temsil kalıplarını eleştirel bir bakış açısıyla ele alıyor.

“Travma, İntikam ve Özneleşme Seyri: Hollywood’da Domestic Noir” başlıklı makalede ise Ece Erol ve Emre Ertürk, Amerikan sinemasında domestic noir türünü *Gone Girl*, *The Girl on the Train* ile *The Woman in the Window* filmleri üzerinden, Tzvetan Todorov’un beş aşamalı akış modeli ile analiz ediyor.

Hemen ardından “Tüketiciden-Tüketicieye (C2C) İkinci El Platformlarda Pazarlama Karması (7P): Tüketici Deneyimi Odaklı Nitel Bir Analiz” başlıklı çalışma geliyor. Bu çalışmada Esra Sağıroğlu ile Vildan Güneş, ikinci el çevrim içi platformlardaki pazarlama süreçlerini, derinlemesine görüşmeler ve betimleyici fenomenoloji deseni ile analiz ederek araştırıyor.

Turhan Sümer ve Elif Demirbaş ise “Nomofobi ve Ayrılık Anksiyetesi Arasındaki İlişkinin Yükseköğretim Öğrencileri Üzerinden İncelenmesi” isimli makalelerinde katılımcıların nomofobi ve ayrılık anksiyetesi düzeylerini belirleyerek bu değişkenlerin sosyodemografik özellikler, telefon kullanım süresi ve birbirleriyle olan ilişkilerini ortaya koymayı amaçlıyor.

Bir sonraki çalışmada Durmuş Koçak, “Yapay Zekânın Gazetecilik Pratiklerine Etkisi: Haber Ajansı Çalışanları Üzerine Bir İnceleme” başlığıyla haber ajansı çalışanlarının yapay zekâyâ ilişkin algıları ile tutumlarını, yarı yapılandırılmış görüşmeler üzerinden araştırıyor.

Melek Özkâr “İnternet Kullanımına Yönelik Oluşan Farkındalığı Belgesel İzleyicisi Algıları Üzerinden Keşfetmek” isimli makalesinde, internet kullanımına ilişkin bir belgeselin farkındalık yaratıp yaratmadığını saptamak amacıyla yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmelerden elde ettiği verileri inceliyor.

Ali Kaymak ise “Sinemada İmge Aracılığıyla Düşünce Üretimi: ‘Bulantı’, ‘Kurak Günler’ ve ‘Kuru Otlar Üstüne’ Filmleri Çerçevesinde Bir Okuma” başlıklı çalışmasında Türk sinemasının üç filminde, belirli sahnelerdeki sinematografik tercihler ile izleyicinin zihninde düşünce oluşturma eyleminin nasıl gerçekleştirildiğini inceliyor.

Bu sayının son araştırma makalesinde Hilal Takcı Kılınc, “Dijital Femenelik ve Cinsiyetlendirilmiş Duygular: ‘Şanslı Kız Sendromu’ Trendi Üzerine Bir İnceleme” başlığıyla ‘Şanslı Kız Sendromu’ söylemini, toplumsal cinsiyet, neoliberal özneleşme ve cinsiyetlendirilmiş duygular çerçevesinde Türkçe *YouTube* videolarını tematik analiz ve eleştirel söylem analizi ile çözümleyerek araştırıyor.

Etkileşim’in bu sayısının **Etkileşim/Yorum** bölümünde üç metin bulunuyor. İlk olarak Asuman Kutlu, Dan Schiller’in *Crossed Wires: The Conflicted History of US Telecommunications from the Post Office to the Internet* isimli kitabının incelemesini sunuyor. Hemen ardından Goshgar Baylarov’un “Azerbaycan Halk Cumhuriyeti’nde Basın, İstiklal Düşüncesi ve Siyasal Bilinç” başlıklı değerlendirmesi yer alıyor. Bu sayı, Aynur Ali Nesirova’nın “Tematik Televizyon Kanallarında Altyazının Haber Algısı Üzerindeki Etkisi” isimli değerlendirmesi ile son buluyor.

Her zamanki gibi sayının hazırlanmasının her aşamasında büyük emek veren dergi ekibi ile insanlığı, toplumu ve dünyayı daha iyi anlamak için yürüttükleri bilimsel çalışmalarını **Etkileşim**’de yayınlamayı seçen yazarlara teşekkür ederim. Tüm okuyuculara keyifli okumalar dilerim.

Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle.

Doç. Dr. Bahar Muratoğlu Pehlivan

EDITOR'S NOTE...

Dear Readers,

We are delighted to present the 17th issue of *Etkileşim*, the Academic Journal of Üsküdar University, Faculty of Communication. This issue of *Etkileşim* once again features media and communication-based studies that shed light on technological developments shaping the contemporary era, processes at the heart of social life, and the current state of the world. The peer-reviewed section of this issue includes 24 research articles, while the *Etkileşim/Yorum* section features one book review and two reviews.

This issue opens with the study by Erkan Yüksel titled "A Normative Framework Proposal for Ideal Health Journalism in Türkiye." Yüksel proposes a model for health journalism based on in-depth interviews and a subsequent survey conducted with participants from the three main stakeholders of the field: health, academia, and media.

The next article is titled "Resisting Neo-Colonialism: A Comparative Analysis of Chinese and American Large Language Models." Haluk Geray and Şafak Elike argue that large language models are tools with ideological functions; they examine the responses of US-based *ChatGPT* and China-based *DeepSeek* to questions regarding the developmental obstacles of Global South countries through thematic analysis and critical discourse analysis.

The study by Emel Karayel Bilbil and Bahşende Çoban Azizoğlu, titled "The Role of Sustainability Reports in Building Sustainable Brand Value," examines the sustainability reports of Türkiye's most valuable ready-to-wear brands and highlights the power of sustainability strategies to enhance brand equity.

In their article, "Does Social Media Influence Life Satisfaction? Evidence From A Nationwide Survey in Türkiye," Ece Ergül and Yusuf Adıgüzel investigate how social media use affects life satisfaction using data from participants across various regions of Türkiye.

The following study, "Prioritization of Criteria for Celebrity Endorsement in Advertising Using the Analytic Hierarchy Process," by İbrahim Kıcı, investigates the use of celebrities in advertisements based on a hierarchical structure formed by four main criteria—credibility, expertise, attractiveness, and compatibility—and expert opinions from the field.

Haydar Özaydın, Zeynep Ekmekçi, Muhammed Taş, and Erkan Güneş track the impact of influencers on perceived advertising value and purchase intention based on the Source Credibility Model in their article, "Perceived Advertising Value and Purchase Intention: The Effect of Source Characteristics."

The study titled "An Examination of the Transmedia Concept in Turkish Academic Literature" bears the signatures of Gülsün Bozkurt and Dilara Tekrin. The study analyzes the presence of the transmedia concept in Turkish academic literature, as well as the thematic focus and research methods related to this concept.

In the next article, Hicran Özlem Ilgın and Damla Karagül examine the data of the official websites of 30 metropolitan municipalities in Türkiye in terms of disaster management and services, comparing the years 2025 and 2022 under the title "Evaluation of Disaster Services on Metropolitan Municipalities' Websites in 2025: A Comparative Analysis."

In the following study, "Intersections of Neuroscience and Design: A Scoping Review of Neurodesign Research," Simge Kirteke and Ertan Toy discuss general trends, con-

ceptual gaps, and recurring methodological preferences in the field by reviewing the literature on the use of cognitive neuroscience tools in design.

In the article, "Does Artificial Intelligence Trigger Digital Addiction? The Relationship Between AI-Driven Social Media Algorithms and Social Media Addiction," Demet Yalçın investigates the relationship between algorithmic systems and artificial intelligence technologies and social media addiction, as well as factors that could create addiction in university students.

Mehtap Özsoy, in her study titled "A Sociological Analysis of the Film 'Sweat' in the Context of the Self, Transparency, and Surveillance Within the Visibility Economy," discusses surveillance processes transformed by modern technological tools, the erosion of the boundaries between public and private spheres, and how the transparent life of the individual in the visibility economy turns into violence against them by analyzing the film *Sweat*.

The next article is titled "Visual Communication in New Media Narratives: A Computational Thermal Dramaturgy Analysis of 'Death Stranding'." In this article, Onur Aşkın examines how the game *Death Stranding* structures emotional messages using light, color, and atmosphere within the framework of the *thermal dramaturgy* model.

In the article "Digital Socialization Among NEET Youth: A Qualitative Analysis Based on Expert Opinions on Psychosocial Processes and Social Integration," Tuğçe Esin Akgül examines the social media use of *NEET* youth by tracing the reflections of economic, psychological, and socio-cultural vulnerabilities in the digital world.

The study titled "Climate Information Disorder in the Digital Age: A Thematic Analysis of Posts on the 'X' Platform Regarding the Climate Law Enacted in Türkiye" is authored by Ayşe Seda Aslan and Mutluhan Çamur. The study aims to reveal which narratives shape disinformation and misinformation by examining X platform posts related to the Climate Law.

Cansu Öksüz Karademir, in her article, "Artificial Memory, Digital Amnesia, and the Aesthetics of Forgetting: 'Eternal Sunshine of the Spotless Mind' and 'After Yang,'" discusses how cinema reconfigures a new aesthetic and affective experiential space through forgetting, focusing on the films *Eternal Sunshine of the Spotless Mind* and *After Yang*.

In the study "The Representation of Siblinghood as a Subject of the Family in Independent Films in Turkish Cinema," Olcay Holat examines the representation of siblinghood in independent Turkish cinema through the films *Brothers* and *A Tale of Three Sisters*, using descriptive analysis and qualitative value analysis.

In the next article, Recep Altay focuses on representation patterns related to Turkish society from a critical perspective by examining the visual outputs produced by *ChatGPT* and *Gemini* through qualitative content analysis in the study titled "Algorithmic Stereotypes: An Analysis of Turkish Identity and Cultural Representations in 'ChatGPT' and 'Gemini' AI Models."

In the article titled "Trauma, Revenge and the Process of Subjectivation: Domestic Noir in Hollywood," Ece Erol and Emre Ertürk analyze the domestic noir genre in American cinema through the films *Gone Girl*, *The Girl on the Train*, and *The Woman in the Window*, using Zvetan Todorov's five-stage narrative model.

This is followed by the study, "Consumer-to-Consumer (C2C) Marketing Mix (7Ps) on Second-Hand Platforms: A Qualitative Analysis Focused on the Consumer Experience." In this work, Esra Sağıroğlu and Vildan Güneş research marketing processes on second-hand online platforms through in-depth interviews and a descriptive phenomeno-

logical design.

Turhan Sümer and Elif Demirbaş, in their article “An Examination of the Relationship Between Nomophobia and Separation Anxiety Among Higher Education Students,” aim to reveal the levels of nomophobia and separation anxiety among participants and the relationships of these variables with sociodemographic characteristics, smartphone use duration, and each other.

In the subsequent study, Durmuş Koçak examines the perceptions and attitudes of news agency employees regarding artificial intelligence through semi-structured interviews under the title “The Impact of Artificial Intelligence on Journalistic Practices: A Study of News Agency Employees.”

Melek Özkar, in her article “Exploring Awareness of Internet Use Through Documentary Audience Perceptions,” examines data from semi-structured in-depth interviews to determine whether a documentary about internet use raises awareness.

Ali Kaymak, in his study titled “The Production of Thought Through the Cinematic Image: A Reading of ‘Nausea,’ ‘Burning Days,’ and ‘About Dry Grasses,’” examines how cinematographic choices in specific scenes of three films in Turkish cinema perform the act of creating thought in the audience’s mind.

In the final research article of this issue, Hilal Takcı Kılınç investigates the discourse of ‘Lucky Girl Syndrome’ within the framework of gender, neoliberal subjectivation, and gendered emotions by analyzing Turkish YouTube videos through thematic and critical discourse analysis in the study titled “Digital Femininity and Gendered Emotions: An Examination of the ‘Lucky Girl Syndrome’ Trend.”

There are three texts in the **Etkileşim/Yorum** section of this issue of **Etkileşim**. First, Asuman Kutlu presents a review of Dan Schiller’s book *Crossed Wires: The Conflicted History of US Telecommunications from the Post Office to the Internet*. This is followed by Goshgar Baylarov’s review titled “The Press, the Idea of Independence, and Political Consciousness in the Azerbaijan Democratic Republic.” The issue concludes with Aynur Ali Nesirova’s review titled “The Impact of Subtitles on News Perception on Thematic Television Channels.”

As always, I would like to thank the journal team, who put outstanding effort into every stage of the preparation of this issue, and the authors who chose to publish their scientific studies—works dedicated to a deeper understanding of humanity, society, and the world—in **Etkileşim**. I wish all readers a pleasant read.

Hoping to meet you in our next issue.

Assoc. Prof. Bahar Muratoğlu Pehlivan