



GUSBİD

GÜMÜŞHANE
ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL
BİLİMLER
DERGİSİ

GÜMÜŞHANE UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

2026

Year / Yıl :

2026

Volume / Cilt :

17

Number / Sayı :

2

ISSN: 1309-7423

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Yıl: 2026 / Cilt: 17 / Sayı: 2

GÜMÜŞHANE UNIVERSITY

JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

Year: 2026 / Volume: 17 / Issue: 2

ISSN: 1309-7423



Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Yıl: 2026 / Cilt: 17 / Sayı: 2

Gümüşhane University Journal of Social Sciences

Year: 2026 / Volume: 17 / Issue: 2

Sahibi / Owner

Prof. Dr. Oktay YILDIZ / Gümüşhane Üniversitesi Rektörü

Baş Editör / Editor in Chief

Doç. Dr. Gül YEŞİLÇELEBİ (Gümüşhane Üniversitesi)

Prof. Dr. Büşra TOSUNOĞLU KUSAN (Gümüşhane Üniversitesi)

Prof. Dr. Salih YILDIZ (Gümüşhane Üniversitesi)

Editör Kurulu / Editorial Board

Doç. Dr. Efekan TEZCAN (Gümüşhane Üniversitesi)

Doç. Dr. Elif GÜRDAL LİMON (Gümüşhane Üniversitesi)

Doç. Dr. Fazıl KAYA (Gümüşhane Üniversitesi)

Doç. Dr. Hasan Mahmut KALKIŞIM (Gümüşhane Üniversitesi)

Doç. Dr. İbrahim AVCI (Gümüşhane Üniversitesi)

Doç. Dr. Şenay YANAR (Gümüşhane Üniversitesi)

Doç. Dr. Zehra YAZBAHAR (Gümüşhane Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Banu BOLAYIR (Gümüşhane Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Gülin YAZICI ÇELEBİ (Gümüşhane Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ŞİMŞEK (Gümüşhane Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Fatih IŞIK (Gümüşhane Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Elif GÜVENDİ YALÇIN (Gümüşhane Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Fatih AKDENİZ (Gümüşhane Üniversitesi)

Öğr. Gör. Dr. Muhammed Serhat SEMERCİOĞLU (Gümüşhane Üniv)

Arş. Gör. Birol GÜVEN (Gümüşhane Üniversitesi)

Arş. Gör. Ayşenur KÖR (Gümüşhane Üniversitesi)

Bilim ve Danışma Kurulu / Science and Advisory Board

Prof. Dr. Ahmet Vecdi CAN (Sakarya Üniversitesi)

Prof. Dr. Ali UZUN (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)

Prof. Dr. Bayram NAZIR (Gümüşhane Üniversitesi)

Prof. Dr. Bünyamin ER (Karadeniz Teknik Üniversitesi)

Prof. Dr. Cevdet YILMAZ (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)

Prof. Dr. Coşkun TOPAL (Karadeniz Teknik Üniversitesi)

Prof. Dr. Dursun Ali AKBULUT (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)

Prof. Dr. Ekrem CENGİZ (Gümüşhane Üniversitesi)

Prof. Dr. Fazıl KIRKBİR (Karadeniz Teknik Üniversitesi)

Prof. Dr. Hayati BEŞİRLİ (Gazi Üniversitesi)

Prof. Dr. Kemal ÇELİK (Gümüşhane Üniversitesi)

Prof. Dr. Musa PINAR (Valparaiso University)

Prof. Dr. Ömer TORLAK (İstanbul Ticaret Üniversitesi)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Üniversitesi)

İletişim Adresi / Contact Address

Sosyal Bilimler Dergisi

Gümüşhane Üniversitesi Rektörlüğü / Bağlarbaşı 29100 / GÜMÜŞHANE

Tel: 0 456 233 00 00 Dahili: 2203 / Fax: 0456 233 12 07

<https://dergipark.org.tr/gumus>

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (GUSBID) yılda üç kez yayınlanan bilimsel, hakemli, ulusal ve uluslararası indeksli bir dergidir. Dergide yayınlanan çalışmalardaki görüş ve düşünceler yazarların kendilerine ait olup hiçbir şekilde derginin görüş ve düşüncesi olarak ifade edilemez. Dergideki çalışmalar referans gösterilerek kullanılabilir. Yayın dili, Türkçe ve İngilizce olan GUSBID, EBSCO ve ULAKBİM (TR Dizin) tarafından taranmaktadır.



İçindekiler

Contents

308

Tuğba Betül Özav, Engin Küçüksille

A Retrospective Study of the Digital Financial Inclusion Literature

Dijital Finansal Kapsayıcılık Literatürü Üzerine Retrospektif Bir Çalışma

Araştırma Makalesi [Research Paper]

324

İlyas Sevindik

Mekânsal Bellek ve Sembolizm Ekseninde Minyatürden Çağdaş Tuvale Kalenin Dönüşümü

The Transformation of Castle from Miniature to Contemporary Canvas within the Framework of Spatial Memory and Symbolism

Araştırma Makalesi [Research Paper]

341

Nazife Şahin Macit

Integrated Assessment of Ford Otosan's Environmental Sustainability Performance Using PSI, SPOTIS and RAM Methods

Ford Otosan'ın Çevresel Sürdürülebilirlik Performansının PSI, SPOTIS ve RAM Yöntemleriyle Entegre Bir Şekilde Değerlendirilmesi

Araştırma Makalesi [Research Paper]

364

Burcu Taşkın, Muhammed Köse

Özgürlük ve Onaylanma Arasında: Teoriden Nicel Veri Analizine Türkiye'de 'Mutluluk Paradoksu'

Between Freedom and Approval: From Theory to Quantitative Data Analysis of the 'Happiness Paradox' in Türkiye

Araştırma Makalesi [Research Paper]

379

Zekiye Nihan Kırçıl

Dans, Hayvan Taklidi ve Ritüel: Kültürel Süreklilik Üzerine Disiplinlerarası Bir İnceleme

Dance, Animal Mimicry and Ritual: An Interdisciplinary Study on Cultural Continuity

Araştırma Makalesi [Research Paper]

396

Gonca Özata, İlknur Çevik Tekin

LinkedIn Türkiye İş İlanlarının İçerik Analizi ve Makine Öğrenmesi Yaklaşımlarıyla İncelenmesi: 100 İlan Örneği

Analyzing LinkedIn Türkiye Job Postings with Content Analysis and Machine Learning Approaches: 100 Posting Examples

Araştırma Makalesi [Research Paper]

411

Kübra Aslan, Enis Baha Biçer

Diş Hekimlerinin Dijital Liderlik ve Altruistik Liderlik Algıları

Dentists' Perceptions of Digital Leadership and Altruistic Leadership

Araştırma Makalesi [Research Paper]

429

Fatih Emre Şen

Yabancılaşma Kavramının Karşılaştırmalı Bir Analizi ve Modern Toplumda Yabancılaşma Sorunları: They Live Sinema Filmi Örneği

A Comparative Analysis of the Concept of Alienation and the Problems of Alienation in Modern Society: The Case of the Film They Live

Araştırma Makalesi [Research Paper]

447

Uğur Yesirlili, Duygu Yetgin Akgün, Birgül Aydın

Turizm Araştırmalarında Sosyal Medya Platformlarına Yönelik Eğilimler: Tripadvisor Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi

Developing a Touristic Mobile Route for Sea Travelers: An Application Proposal for the Western Black Sea Coast

Araştırma Makalesi [Research Paper]

466

Fatih Ercan, Hacı Mehmet Kurt

Deniz Gezginleri İçin Turistik Mobil Rota Geliştirme: Batı Karadeniz Kıyıları İçin Bir Uygulama Önerisi

Çin'in Yolsuzlukla Mücadele Politikalarının Evrimi: Kadim Çin'den Modern Çin'e

Araştırma Makalesi [Research Paper]

484

Betül Çepni Şener

Kriz İletişimi ve Sosyal Medya Üzerine Yapılan Çalışmaların Web of Science Tabanlı Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis Based on Web of Science of Studies on Crisis Communication and Social Media

Araştırma Makalesi [Research Paper]

500

Ertuğrul Çavdar, Büşra Yüksel

A Qualitative Study on Consumer Expectations in the Footwear Sector: The Case of Kastamonu

Ayakkabı Sektöründe Tüketici Beklentilerine İlişkin Niteliksel Bir Çalışma: Kastamonu Örneği

Araştırma Makalesi [Research Paper]

520

Yunus Karaömer

A Better Model? An Empirical Investigation of The Fama–French Six Factor Model in Türkiye

Daha İyi Bir Model? Türkiye’de Fama-French Altı Faktör Modelinin Ampirik Bir Araştırması

Araştırma Makalesi [Research Paper]

528

Arif Akpınar, Şule Aydın

Kapadokya’da İnanç Turizmi Rotaları: Üç Tematik Hristiyanlık Mirası Rota Önerisi

Faith Tourism Routes in Cappadocia: Three Thematic Christian Heritage Route Proposals

Araştırma Makalesi [Research Paper]

555

Mehmet Mutlu

Arşiv Belgeleri Işığında Çumra Halkevi Binasının İnşa Süreci

Construction Process of Çumra Public House Building in the Light of Archival Documents

Araştırma Makalesi [Research Paper]

573

Koray Gündüz

Eye Tracking, EEG ve GSR Yöntemlerinin İnsan-Bilgisayar Etkileşiminde Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Eye Tracking, EEG, and GSR Methods in Human-Computer Interaction

Araştırma Makalesi [Research Paper]

585

Büşra Küçükçivil, Ali Erkam Yarar, Mikail Batu

Kurumsal İletişim ve İdeoloji: Bankaların Kültür-Sanat Faaliyetleri Üzerine Bir İnceleme

Corporate Communication and Ideology: A Study on Cultural and Art Activities of Banks

Araştırma Makalesi [Research Paper]

607

Serkan Derici

Kapadokya Bölgesi için Turistik Rota Planlaması: AHP Yöntemi Tabanlı Destinasyon Seçimi ve Gezgin Satıcı Problemi ile Rota Optimizasyonu

Route Planning for Cappadocia Region: Destination Selection Based on AHP Method and Route Optimisation with Travelling Salesman Problem

Araştırma Makalesi [Research Paper]

633

Sümeyye Özdemir, Ceyhun Akyol

Uygulamalı Mutfak Eğitimi Alan Öğrencilerin Aşçılık Mesleğine Yönelik Tutumları

Attitudes of Students in Applied Culinary Education Towards the Culinary Profession

Araştırma Makalesi [Research Paper]

652

Ebrucan İslamoğlu, Samet Demir

The Effect of Cryptocurrency Investments on the Financial Decision-Making of Consumers

Kripto Para Yatırımlarının Finansal Tüketicilerinin Kararlarına Etkisi

Araştırma Makalesi [Research Paper]

672

Özge Özkök Şişman

A Study of Ad Avoidance Behaviour and Ad Blindness in Social Media Advertising

Sosyal Medya Reklamları Bağlamında Reklamdan Kaçınma Davranışı ve Reklam Körlüğü Üzerine Bir İnceleme

Araştırma Makalesi [Research Paper]

690

Mesut Kürüm

Halaç Türkçesinin Arkaik Fonolojik ve Morfolojik Göstergeleri

Archaic Phonological and Morphological Indicators of Khalaj Turkish

Araştırma Makalesi [Research Paper]

703

Fahrettin Kayan

Satın Alma Niyetine Dijital Etkiler: Ampirik Bir Çalışma

Digital Influence on Purchase Intention: An Empirical Study

Düzeltilme [Erratum]