

İNİF

İLETİŞİM FAKÜLTESİ
ELEKTRONİK DERGİSİ

FACULTY OF COMMUNICATION
ELECTRONIC JOURNAL



Owner
İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Nusret AKPOLAT
İnönü Üniversitesi Rektörü, Malatya, Türkiye
Rector, İnönü University, Malatya, Türkiye

Editor in Chief
Baş Editör

Doç. Dr. Sadık ÇALIŞKAN
İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
İnönü University, Malatya, Türkiye

Issue Editors
Sayı Editörleri

Doç. Dr. Fırat Adıyaman
İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
İnönü University, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Nurcan Yılmaz
İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
İnönü University, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Özgür Kılınç
İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
İnönü University, Malatya, Türkiye

Correspondence
Sorumlu

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi

📍 Üniversite, 44000 Battalgazi, Malatya, Türkiye
📞 +90 (422) 377 47 20
✉ iletisimfakultesi@inonu.edu.tr
🌐 <https://www.inonu.edu.tr/iletisim.fakultesi/>

Publisher
Yayınevi

İnönü Üniversitesi Yayınevi / *Inönü University Press*
📍 Üniversite, 44000 Battalgazi, Malatya, Türkiye
📞 +90 (422) 377 33 51
✉ inonupress@inonu.edu.tr
🌐 <https://inonupress.com/tr>

Publication Type
Yayın Türü

Periodical publication
Sürekli Yayın

Authors bear responsibility for the content of their published articles.
The publication language of the journal is English and Turkish.
This is a scholarly, international, peer-reviewed and open-access journal published .

Yayımlanan makalelerin içeriklerinden yazarlar sorumludur.
Derginin yayın dili İngilizce ve Türkçedir.
Bu dergi, akademik nitelikte, uluslararası, hakemli ve açık erişimli bir yayımdır.



Editorial Yönetim / Editorial Management

Vice Editors Editör Yardımcıları

Prof. Dr. Ayça Çekiç Akyol – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Prof. Dr. Hasan Topbaş – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Prof. Dr. Mevlüt Akyol – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Alper Yılmaz – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Dilar Diken Yücel – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Fırat Adıyaman – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Nida Sümeyya Çetin – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Nurcan Yılmaz – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Ozan Kocabaş – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Özgür Kılınç – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Ayda Akkol Gök – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Ersin Aycan – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ulaş – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Doç. Dr. Ömer Faruk Yücel – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Dr. Arş. Gör. Seril Çakmak Ekinci – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Dr. Arş. Gör. Hasan Hüseyin Toydemir – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Dr. Arş. Gör. Fatih Şahinoğlu – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye



Editorial Board
Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet Kalender – Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye
Prof. Dr. Ahmet Yatkan – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
Prof. Dr. Derya Öcal – Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye
Prof. Dr. Erkan Yüksel – Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye
Prof. Dr. Hasan Topbaş – İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
Prof. Dr. Suat Gezgin – Yeditepe Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
Prof. Dr. Yusuf Yurdigül – Atatürk Üniversitesi, Erzurum, Türkiye

Language, Writing,
and Layout Editors
Yazım-Dil-Mizanpaj
Editörleri

Dr. Canan KATILMIŞ - İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
Dr. Muhammed AKSU - İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
Dr. Sare UZAN - İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye
İbrahim Aytuğ Işık - İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye

Technical Staff
Teknik Ekip

Arzu Arı - İnönü Üniversitesi, Malatya, Türkiye



Hakkında

İnönü Üniversitesi tarafından yayımlanan İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-DERGİ), iletişim alanında yapılan güncel bilimsel çalışmaların geniş kapsamlı bir derlemesini sunan, özgün araştırma sonuçlarını içeren ve ilgili bilim dalına katkı sağlayacak teorik temele dayalı çalışmaların yayımlandığı hakemli bir çevrimiçi dergidir.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-DERGİ), iletişim bilimleri alanındaki güncel araştırmaları ve teorik katkıları yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Derginin amacı, iletişim alanındaki çeşitli konularda yapılan bilimsel çalışmaların akademik dünyada görünürlüğünü artırmak, yeni fikirler ve yaklaşımlar geliştirilmesine zemin hazırlamaktır.

İNİF E-DERGİ, iletişim bilimi ve ilişkili disiplinlerde özgün, derinlemesine analizler içeren makalelere yer vererek, teorik ve uygulamalı araştırmaların paylaşılmasını teşvik eder. Dergi, akademik bir platform olarak, iletişim teorileri, medya çalışmaları, dijital iletişim, toplumsal etkileşim ve diğer ilgili alanlarda yapılan özgün araştırmaların yayımlanmasına olanak tanır.

Yayın kapsamı, iletişim biliminin geniş yelpazesinde yer alan alanlara, ulusal ve uluslararası akademik topluluğa katkı sağlamak amacıyla sürekli olarak genişlemektedir. Dergi, iletişim alanındaki bilimsel üretimi desteklemek için hem Türkçe hem de İngilizce olarak yayımlanmakta olup, global akademik çevrelerle etkileşimi güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Taranma ve İndeksleme

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-DERGİ) aşağıdaki özetleme ve indeksleme veri tabanlarında yer almaktadır:

- TÜBİTAK ULAKBİM TR DİZİN
- ERIH PLUS
- DOAJ
- SOBIAD



Table of Contents

Araştırma Makalesi

<i>Küresel Otomobil Markalarının Web Sayfalarının Standardizasyon Düzeyleri Üzerine Uluslararası Bir Araştırma</i> Tamer Baran	01-24
---	-------

Araştırma Makalesi

<i>Türkiye’de TR Dizin Kapsamında İtibar Literatürünün Dönüşümü: Kurumsal, Online ve Dijital İtibar Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz</i> Rasim Gürgen, Sevinç Koçak	25-49
--	-------

Araştırma Makalesi

<i>Türk Sinemasında Politik Gerçekçiliğin Kurucu Bir Eşiği Olarak Umut (1970)</i> Eşref Akmeşe	50-69
---	-------

Araştırma Makalesi

<i>Ulus Markalama Aracı Olarak Spor: Türkiye’de Gerçekleştirilen Büyük Organizasyonların İncelenmesi</i> Mehmet Can Tokmak	70-98
---	-------

Araştırma Makalesi

<i>Medyanın Otomatikleşen Formu: Yeni Medya İlkelerinin Büyük Dil Modelleri ile Yeniden Değerlendirilmesi</i> Duygu Ergün	99-118
--	--------

Araştırma Makalesi

<i>Türkiye’deki Haber Sitelerinde Ekonomik Kriz Konulu Haberlerin Çerçevesi</i> Safa Görkem Aktaş	119-143
--	---------

Araştırma Makalesi

<i>Basın Dilinin Yapılandırılmasında Fiillerin Rolü: Türk Gazeteleri Üzerine Bir Analiz</i> Fırat Yolcu	144-166
--	---------

Araştırma Makalesi

<i>Instagram Haberlerindeki Kullanıcı Paylaşımlarının Haber Değeri Bağlamında İncelenmesi</i> Turan Ulaş	167-190
---	---------



Araştırma Makalesi

- Öznenin Ölümü ve Simülakrın Zaferi: Andy Kaufman Performanslarına Baudrillard'cı Bir Yaklaşım*
Fatih Özdemir 191-206

Araştırma Makalesi

- Reklamcılıkta Kültürel Yağmacılık Üzerine Yarı Sistematik Literatür İncelemesi*
Semra Akıncı Saçaralp 207-231

Araştırma Makalesi

- Türkiye'de Uluslararası Ekonomik İlişkiler Alanında Faaliyet Gösteren STK'ların X Kullanım Stratejileri: Kamu Diplomasisi Perspektifinden Bir Analiz*
Ahmet Kanılmaz 232-258

Araştırma Makalesi

- Ulus Gazetesinde Atatürk'ün Vefatı: Millî Yas Üzerine Betimsel Bir İnceleme*
Nurcan Ede 259-285

Araştırma Makalesi

- ASMR Reklamlarının Satın Alma Niyetine Yansımada Reklam Angajmanının Aracılık Rolü: Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma*
Mevlüt Sedat Dönmez, Seyhan Aksoy 286-310

Araştırma Makalesi

- Dijital Reklamcılıkta Yapay Zekâ: Karl Bühler'in Organon Modeli Üzerinden Bir İnceleme*
Resul Gürbüz, Ahmet Can Akgün 311-328

Araştırma Makalesi

- Post-Truth Dönemde İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Yeni Medya Okuryazarlık Düzeyi*
Seyfi Kılıç 329-356

Araştırma Makalesi

- Sağlık Kurumlarının Kurumsal Kimlik Metinlerinde Sürdürülebilirlik ve Dijital Dönüşüm: Türkiye'de İBBS-1 Düzeyi İçerik Analizi*
Eda Emül 357-374

Araştırma Makalesi

*Hastane Yönetiminde İç İletişim ve Liderlik Üzerine Yapılan Çalışmaların
Bibliyometrik Analizi*
Banu Kumbasar 375-395

Araştırma Makalesi

Mutluluk Ne Yapar? Eti Reklamları Üzerinden Feminist Bir Duygulanım Okuması
Feride Güner 396-417

Araştırma Makalesi

*Dijital İkizlerin Medya Ortamı Olarak Kavramsallaştırılması: Medya Ekolojisi
Temelli Bir Analitik Tipoloji*
Cansu Arısoy Gedik 418-439

Araştırma Makalesi

Sakin Şehirlerde Yavaş Medya Pratikleri: Dijital Çölleşmeden Örtük Yavaşlığa
Alaattin Aslan 440-463

Araştırma Makalesi

*Halkla İlişkiler Müfredatının Haritalandırılması: Türkiye'deki Lisans Programlarının
Sosyal Ağ Analizi*
Nilüfer Geysi 460-479

Araştırma Makalesi

*Türkiye'de Ulusal Televizyon Kanallarının Yayın Akışlarının Program Türleri
Açısından İncelenmesi*
Süleyman Sırrı Yılmaz, Melike Gençer 480-503

Araştırma Makalesi

*Animasyon Film Anlatısında Ataerkillik ve Kadın Temsili: Parvana Üzerine Bir
Toplumsal Cinsiyet İncelemesi*
Feridun Nizam, Nur Efser Ulubay 504-524

Araştırma Makalesi

Super Bowl Reklamlarında Kullanılan PR Dili ve Söylemleri Üzerine Bir İnceleme
Ali Arıcı 525-545

Araştırma Makalesi

Sanatsal Bir Yaratım Ve İfade Aracı Olarak Dijital Oyunlarda Oyun İçi Fotoğrafçılık
Ahmet Dönmez, Rifat Becerikli 546-571

Araştırma Makalesi

Lozan Konferansında Görüşülen Dış Borçlar Konusuyla İlgili Tevhid-İ Efkâr Gazetesinde Yayımlanan İllüstrasyonların Göstergebilimsel Analizi
Neslihan Kılıç 572-589

Araştırma Makalesi

Merhamet yorgunluğu kavramı üzerinden Şifa Hastanesi Baskını'nın The Washington Post ve The New York Times'a yansımalarını okumak
Cem Evrim Aslan, Ayşe Şeda Aslan, Bilal Süslü..... 590-615

Araştırma Makalesi

Çerçeveleme Kuramı Perspektifinde Gazze Soykırımı: The Guardian Gazetesi Örneği
Gizem Candan..... 615-639