

EDİTÖRDEN

Değerli Okurlar,

Sosyoekonomik Araştırmalar Dergisi'nin 2026 yılı ilk sayısını okuyucularımızla buluşturmanın memnuniyetini yaşıyoruz. Bu sayımızda beş araştırma makalesi, bir derleme makale ve bir kitap incelemesi yer almaktadır.

Sayıda yer alan çalışmalar; çevresel sürdürülebilirlik ve finansal performans, gig ekonomisi ve prekarite, marka imajı ve tüketici tercihleri, örgütsel sinizm, Arktik jeopolitiği, Endüstri 5.0 ve sürdürülebilir finans gibi güncel konuları sosyal bilimlerin farklı alanlarından ele almaktadır. Bu yönüyle sayı, işletme, yönetim, pazarlama, örgütsel davranış, uluslararası ilişkiler ve finans alanlarındaki güncel tartışmalara katkı sunmaktadır.

Dergimizin bu sayısının hazırlanmasında emeği geçen yazarlarımıza, değerlendirme süreçlerine katkı sunan hakemlerimize, yayın ve danışma kurulu üyelerimize ve editöryal sürece destek veren tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim. Sayımızın araştırmacılar, uygulayıcılar ve öğrenciler için yararlı olmasını dilerim.

Prof. Dr. Coşkun ÇILBANT

Baş Editör

FROM THE EDITOR

Dear Readers,

We are pleased to present the first issue of 2026 of the Journal of Socioeconomic Research to our readers. This issue includes five research articles, one review article, and one book review.

The studies featured in this issue address current topics such as environmental sustainability and financial performance, the gig economy and precarity, brand image and consumer preferences, organizational cynicism, Arctic geopolitics, Industry 5.0, and sustainable finance from different perspectives within the social sciences. In this respect, the issue contributes to contemporary debates in business, management, marketing, organizational behavior, international relations, and finance.

I would like to thank our authors, reviewers, members of the editorial and advisory boards, and all contributors who supported the editorial process. I hope this issue will be useful for researchers, practitioners, and students.

Prof. Dr. Coşkun ÇILBANT

Editor-in-Chief