

Araştırma Makaleleri / Research Articles

The Digital Qadi: Paratext, Nostalgic Coding, and Islamic Justice on TRT's "Mehmed: Fetihler Sultanı" | 1-34

Dijital Kadı: TRT'nin "Mehmed: Fetihler Sultanı" Dizisinde Paratext, Nostaljik Kodlama ve İslami Adalet | 32-34

Muhammed Veysel BİLİCİ

The Dynamics of Religious Disinformation Spreading on Digital Media in Türkiye | 35-59

Türkiye'de Dijital Mecralarda Yayılan Dini Dezenformasyonların Dinamikleri | 58-59

Mutluhan ÇAMUR

Moral Drift and Sacred Reconfigurations: Rethinking Values and Religious Practices in Digitally Mediated Worlds | 61-88

Ahlaki Sürüklenme ve Kutsalın Yeniden Yapılandırılması: Dijital Aracılı Dünyalarda Değerler ve Dini Pratikleri Yeniden Düşünmek | 85-88

Kübra CEVHERLİ

Examining Spiritual Cult on New Media in The Construction of Medans Hadith Enthusiasts | 89-133

Dzulhaji 'Aeyn Abe Siregar & Syafruddin Pohan & Humaizi

Dijital Bağımlılık ve Psikolojik Sıkıntı Ekseninde Din Anlayışının İkili Rolü | 135-155

Hakikat, İktidar ve Beden: Heretic (2024) Filminin Sosyolojik Bir Çözümlemesi | 152-155

Süheyb OKUR

Din-Entegre FemTech (DEF) Uygulamalarında Kadın Bedeninin Biyo-Teopolitik Yönetişi ve Algoritmik Veri Rejimi | 157-191

The Bio-Theopolitical Governance of Women's Bodies and the Algorithmic Data Regime in Religion-Integrated FemTech Applications | 188-191

Rüveyda ÇINAR

Yeni Medya ve Dini Temsiller: TikTok Uygulaması Üzerine Bir İnceleme | 193-213

New Media and Religious Representations: A Study of the TikTok Application | 211-213

Hamza ÇAKIR

Dini Vecibeler ve Dijital Görünürlük: Sosyal Medyada Tesettürünü Bırakan Fenomenlerin Takipçi Söylemleri Üzerine Bir Analiz | 215-242

Religious Obligations and Digital Visibility: An Analysis of Followers' Discourses of Influencers Who Left Their Headscarves on Social Media | 239-242

Hüsna YILMAZ

Yapay Zeka ve Din Literatürünün Bibliyometrik Analizi (1990–2025) | 243-262
Bibliometric Analysis of Artificial Intelligence and Religion Literature (1990–2025) | 260-262

Fikriye ÇELİK

Üniversite Öğrencilerinin Dinî İçerikli Sosyal Medya Kullanımının Dinî ve Manevi Gelişimlerine Etkisi: Fenomenolojik Bir Araştırma | 263-297

The Impact of University Students' Use of Religious Content on Social Media on Their Religious and Spiritual Development: A Phenomenological Study | 294-297

Tuğba BOZKAYA

Müslüman Olmayanların İslam Algısı ve İslamofobi ile İhtidanın Sarmal Yapısında Medyanın Rolü | 299-323

The Role of Media in the Non-Muslim Perception of Islam and the Circular Interaction between Islamophobia and Conversion to Islam | 321-323

Sevde DÜZGÜNER

Ortaçağ Avrupa'sında Keşişlik ve Dinî İletişimin Toplumsal ve Kültürel Yansımaları | 325-346

Monasticism in Medieval Europe and Its Social and Cultural Reflections in Religious Communication | 343-346

Galip BİNGÖL & Feyzullah GÜLEÇ

Popüler Kültür Bağlamında Muhafazakâr Bireylerin Yılbaşı Reklamlarına Yönelik Tutumlarının İncelenmesi | 347-375

An Examination of Conservative Individuals' Attitudes Towards New Year's Advertisements in the Context of Popular Culture | 372-375

Zeynep BEBENOĞLU & Özer SİLSÜPÜR

Tasavvufî Temalar Ekseninde İran Mânâgera Sineması Film Örnekleri ve Analizleri | 377-401

Film Examples and Analyses of Iranian Mânâgera Cinema within the Framework of Sufi Themes | 398-401

İpek ŞENGÜL

Meşruiyetin İletişimsel Gerçekliği ve Din | 403-430

The Communicative Reality of Legitimacy and Religion | 428-430

Ejder OKUMUŞ

A Multifaceted Interpretation of a Viral Religious Performance in Digital Media: The Hymn "Pilgrims at the Kaaba Say 'Hû' to Allah" | 431-456

Dijital Medyada Viral Bir Dini Performansın Çok Yönlü Okunması: "Kâbe'de Hacılar Hû Der Allah" İlahisi | 453-456

Fatih CEYLAN & Dursun YILMAZ