

## G. Senem Gençtürk Hızal'ın takdimi

Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin hakemli akademik dergisi im, birinci yılını geride bırakırken üçüncü sayısıyla okurlarının karşısında. İletişim ve medya çalışmaları alanında farklı kuramsal yaklaşımlara, yöntemsel arayışlara ve güncel tartışma başlıklarına alan açmayı sürdüren dergimizin bu sayısı; erken Cumhuriyet dönemi kadın sağlığı politikalarından korku sinemasına, yükseköğretimde dijitalleşmeden Türk sinemasında patriyarkal temsillere, reklam hukukundan kültürel çalışmaların temel metinlerine ve çağdaş kapitalizm eleştirisine uzanan kapsamlı bir içerik sunuyor. Sayıda beş araştırma makalesi, bir çeviri makale ve bir kitap incelemesi yer alıyor.

Sayının ilk araştırma makalesi, Elif Burcu Özkan'ın "Erken Cumhuriyet döneminde bir biyopolitika alanı olarak kadın sağlığı: *Türk Kadın Yolu*'nun kadın sağlığı politikalarına yaklaşımı" başlıklı çalışması. Kadın sağlığının söylem düzeyinde biyopolitik bir alan olarak kuruluşunu inceleyen makale, bedensel disiplin teması etrafında "modern kadın" idealinin normatif üretimini tartışıyor. Ferit Çağıl'ın "Bulutlu film estetiğinde korkunun inşası: *Dabbe* film serisi üzerine bir inceleme" başlıklı makalesi, Hasan Karacadağ'ın *Dabbe* serisini neoformalist yaklaşımla inceleyerek haber ve kayıt izlenimli görüntüsel içeriğin izleyiciyi tanığa dönüştüren anlatı işlevini değerlendiriyor. Hanne Benflis'in "Yükseköğretimde dijitalleşmenin kurumsal görünürlüğü: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi *web* sitesi üzerine betimsel bir inceleme" başlıklı çalışması, üniversite *web* sitelerini kurumsal dijital iletişimin önemli bir bileşeni olarak değerlendiriyor. Kurumsal temsil, akademik görünürlük ve dijital hizmetler gibi başlıklar üzerinden yükseköğretimde dijitalleşmeyi ele alıyor.

Büşra Gül Ovalı'nın "1960'ların ideolojik ve patriyarkal normlarının Atıf Yılmaz sinemasındaki kadın temsiline etkisi: *Ah Güzel İstanbul* (1966) örneği" başlıklı makalesi, Atıf Yılmaz'ın erken dönem sinemasında kadın temsili 1960'lar Türkiye'sinin toplumsal ve ideolojik atmosferi içinde inceliyor. Filmde Ayşe karakterinin sınıf atlama arzusu, özgürlük arayışı ve geleneksel normlarla çatışması üzerinden, kadın bireyselleşmesinin eril denetim mekanizmalarıyla nasıl sınırlandırıldığı tartışılıyor. Büşra Bilici'nin "Reklam hukuku araştırmalarında eğilimler ve dönüşümler" başlıklı makalesi, Türkiye'de reklam hukuku alanında 2020-2025 yılları arasında yayımlanan lisansüstü tezleri ve akademik yayınları inceliyor, dijitalleşmeyle birlikte reklam hukukunda beliren yeni sorun alanlarına dikkat çekiyor.

Bu sayıda ayrıca Stuart Hall'ün kültürel çalışmaların temel metinlerinden biri kabul edilen "Televizyon söyleminde kodlama ve kodaçıklama" çalışmasının Türkçe çevirisine yer veriyoruz. Titiz bir hakemlik süreciyle metnin Türkçeye yeni bir çevirisini kazandıran Ayten Bengisu Cansever Bayhan, Hall'ün kanonik yaklaşımını yeniden düşünmeye teşvik ediyor. Bahar Araz'ın hazırladığı "*Yorgunluk ve Şeffaflık Toplumu* arasında Byung-Chul Han'ın kapitalizm eleştirisi" başlıklı kitap incelemesi ise Han'ın *Yorgunluk Toplumu* ve *Şeffaflık Toplumu* kitaplarını çağdaş kapitalizmin özne, performans ve tükenmişlik üzerinden işleyen tahakküm biçimleri bağlamında değerlendiriyor. Han'ın modern kapitalizm eleştirisini Karl Marx'ın içkin eleştiri yöntemiyle belirli paralellikler içinde düşünmeye açıyor.

Sayının hazırlanmasında emeği geçen Editör ve Danışma Kurullarımıza, değerlendirme süreçlerinde görev alan hakemlerimize, yardımcı editörlerimize, biçim ve içerik kontrollerine katkı sunan okuyucularımıza ve mizanpaj destekleri için Kurumsal İletişim Koordinatörlüğümüze teşekkür ederim. im'in yeni yaşında da iletişim ve medya çalışmaları alanındaki nitelikli akademik üretime katkı sunmasını diliyorum.

## **Preface from G. Senem Gençtürk Hızal**

Marking the completion of its first year, *im*, the peer-reviewed academic journal of Başkent University Faculty of Communication, is pleased to present its third issue to readers. Continuing to support scholarly production in communication and media studies, this issue brings together articles that address different theoretical perspectives, methodological orientations, and current debates. Its content ranges from women's health policies in the early Republican period to horror cinema, from digitalization in higher education to patriarchal representations in Turkish cinema, and from advertising law to cultural studies and contemporary critiques of capitalism. The issue includes five research articles, one translated article, and one book review.

In the opening article, titled "Women's health as a field of biopolitics in early Republican Turkey: The case of *Türk Kadın Yolu*", author Elif Burcu Özkan examines women's health as a biopolitical field in the early Republican period and discusses the normative production of the ideal of the "modern woman" through bodily discipline. Ferit Çağıl's study, "The construction of fear in found-footage film aesthetics: A study of the *Dabbe* film series", analyzes Hasan Karacadağ's *Dabbe* series through a neoformalist approach and focuses on how news-like and recorded visual content contributes to the construction of fear. Hanane Benflis's article, "Institutional visibility of digitalization in higher education: A descriptive study on the website of Ankara Hacı Bayram Veli University", examines university websites as part of institutional digital communication and discusses digitalization in higher education through institutional representation, academic visibility, and digital services.

Büşra Gül Ovalı's article, "Women's representation in Atıf Yılmaz's cinema in the context of the ideological and patriarchal norms of the 1960s: The case of *Ah Güzel İstanbul* (1966)", examines women's representation in Atıf Yılmaz's early cinema within the social and ideological atmosphere of 1960s Turkey. Focusing on the character Ayşe's desire for upward mobility, search for freedom, and conflict with traditional norms, the article discusses the limits imposed on female individuation by patriarchal mechanisms of control. Büşra Bilici's article, "Trends and developments in advertising law research", examines graduate theses and academic publications on advertising law published in Turkey between 2020 and 2025 and draws attention to new problem areas emerging in the field with digitalization.

This issue also includes the Turkish translation of Stuart Hall's "Encoding and decoding in the television discourse", widely regarded as one of the foundational texts of cultural studies. Ayten Bengisu Cansever Bayhan, who has brought a new Turkish translation of the text to readers through a meticulous review process, invites a reconsideration of Hall's canonical approach. In Bahar Araz's book review, Han's *The Burnout Society* and *The Transparency Society* are examined in relation to contemporary capitalism's forms of domination operating through subjectivity, performance, and exhaustion. The review also opens Han's critique of modern capitalism to discussion in certain parallels with Karl Marx's method of immanent critique.

I would like to thank our Editorial and Advisory Boards, our reviewers, vice editors, proofreaders, and Başkent University Corporate Communications Office for their valuable contributions to the preparation of this issue. I hope that, in its new year, *im* will continue to contribute to high-quality scholarly production in communication and media studies.