

contents

1	<p>Halkla İlişkiler Eğitiminde Yapay Zeka Uyum Düzeyi: Türkiye'deki Müfredatların TÜHİD Standartlarıyla Karşılaştırmalı Analizi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Artificial Intelligence Adaptation in Public Relations Education: A Comparative Analysis of Curricula Türkiye Against TÜHİD Standards / Research Article</i></p> <p>Duygu KOTAN TÜRKDEN</p>
28	<p>Instagram'da Tüketici Boykotlarının Söylemsel İnşası: Türkiye'de Filistin ve İmamoğlu Gündemleri Üzerine Bir Analiz / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Discursive Construction of Consumer Boycotts on Instagram: An Analysis of the Palestine and İmamoğlu Agendas in Turkey / Research Article</i></p> <p>Hüsna YILMAZ</p>
57	<p>Türkiye'nin Avrasya Stratejisinin Medya Üzerinden İnşası / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Building Türkiye's Eurasian Strategy Through The Media / Research Article</i></p> <p>Taylan MARAL</p>
74	<p>Sağlıkta Erişimin Engelleri: Sakarya İlinde Görme Engellilerin Fiziksel ve Bilişsel Deneyimleri / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Barriers To Access in Healthcare: Physical And Cognitive Experiences Of Visually Impaired Individuals In Sakarya Province / Research Article</i></p> <p>Mustafa ÖZTÜRK</p>
97	<p>Kolektif Nostalji ve Siyasal Reklamcılık: "Hatıran Yeter" Reklam Filminin Analizi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Collective Nostalgia and Political Advertising: An Analysis of the "Hatıran Yeter" Political Advertisement / Research Article</i></p> <p>Zafer AKAR, Gökhan GÜRBÜZ</p>
127	<p>Auteur Kuramı Bağlamında Yeşilçam Komedi: Sakar Şakir (1977) ve Şabanoğlu Şaban (1977) Örneğinde Yönetmen İzlekleri / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Yeşilçam Comedy in the Context of Auteur Theory: Directorial Themes in the Case of Sakar Şakir (1977) and Şabanoğlu Şaban (1977) / Research Article</i></p> <p>Bilal ÇAKAY</p>

163

Reklamda Simülasyonun Yeni Evresi: Yapay Zekâ Üretimi İçerikler ve Hipergerçek Temsil / Araştırma Makalesi

The New Phase of Simulation in Advertising: AI-Generated Content and Hyperreal Representation / Research Article

Betül KILIÇ

190

Dijital İletişim Çağında Mikro Drama Anlatısı Olarak Dikey Diziler: Nitel Bir Araştırma / Araştırma Makalesi

Vertical Series as Micro-Drama Narratives in the Age of Digital Communication: A Qualitative Research / Research Article

Ersin KOZAN, Ali Murat KIRIK

219

The Construction of Public Identity of AI Influencers through Personal Public Relations: The Case of Serenay / Research Article

Kişisel Halkla İlişkilerle Yapay Zekâ Influencerlarının Kamusal Kimlik İnşası: Serenay Örneği / Araştırma Makalesi

Lütfiye YAŞAR BİLİCİ

240

Dijital Kamusal Alanda İsrail-Filistin Çatışmasının Ekşi Sözlük Üzerinden Söylemsel Analizi / Araştırma Makalesi

A Discursive Analysis of the Israel-Palestine Conflict on Ekşi Sözlük in the Digital Public Sphere / Research Article

Dudu YURT

262

Expanding Network Narrative: The Impact of Social Networks on Meaning Construction in Cinematic Digital Games - The Analysis of Detroit: Become Human / Research Article

Ağ Anlatıyı Genişletmek: Sinematik Dijital Oyunlarda Sosyal Ağların Anlam İnşasına Etkisi Üzerine Detroit: Become Human İncelemesi / Araştırma Makalesi

Berkan Şahin KELEŞ, Gözde SUNAL

284

Dijital Platformlarda Emek Denetimi: Türkiye'deki Kuryeler Üzerine Netnografik Bir Araştırma / Araştırma Makalesi

Labor Control on Digital Platforms: A Netnographic Research on Couriers in Turkey / Research Article

Eren EFE

307

Asimilasyon Baskısı Altında Kimlik İnşası: Moğolistan'daki Hoton Türkleri ve Etnografik Belgeselin Tanıklığı / Araştırma Makalesi

Identity Construction Under Assimilation Pressure: Hoton Turks in Mongolia and the Testimony of an Ethnographic Documentary / Research Article

İsrafil KURALAY

330

Kutsalın Dijital İnşası: Türkiye'de Yapay Zekâ Çağında Dini İletişimin Dönüşümü ve Medyalaşması / Araştırma Makalesi

The Digital Construction of the Sacred: Mediatization and Transformation of Religious Communication in the Age of Artificial Intelligence in Türkiye / Research Article

Recep ALTAY

358

A Discussion on the Future of Advertising Agencies in the Impact of Artificial Intelligence / Review Article

Yapay Zekânın Etkisinde Reklam Ajanslarının Geleceğine Yönelik Bir Tartışma / Derleme Makale

Simge AKSU