



EDİTÖRÜN MESAJI

Değerli Okurlarımız,

Dijital teknolojilerin baş döndürücü bir hızla geliştiği günümüzde, yapay zekâ artık iletişim ve medya alanının neredeyse her köşesine nüfuz etmiş durumda. İçerik üretiminden eğitime, reklamcılıktan dijital kimliklere kadar geniş bir yelpazede yapay zekânın dönüştürücü etkisi giderek daha belirgin hale gelmektedir. Bununla birlikte sosyal medya platformları, hem kamusal tartışmanın hem de toplumsal hareketliliğin merkezine yerleşmeye devam ederken, dijital emek, erişilebilirlik ve kimlik gibi meseleler de güncelliğini korumaktadır. Intermedia International e-Journal'ın Haziran sayısında yer alan çalışmalar tam da bu çok katmanlı dönüşümü farklı açılardan mercek altına almaktadır.

Yoğun bir editoryal hazırlık ve titiz bir hakem değerlendirme sürecinin ardından okuyucularımızla buluşan bu sayıda, yapay zekânın iletişim disiplinindeki yansımaları öne çıkan başlıklardan biri olarak karşımıza çıkmaktadır. Duygu Kotan Türkten, Türkiye'deki halkla ilişkiler müfredatlarını TÜHİD standartlarıyla karşılaştırarak eğitimde yapay zekâ uyumunu sorgularken; Betül Kılıç, reklamcılıkta yapay zekâ üretimi içeriklerin hipergerçek temsil biçimlerini incelemektedir. Lütfiye Yaşar Bilici ise Serenay örneği üzerinden yapay zekâ influencerların kişisel halkla ilişkiler stratejileriyle nasıl bir kamusal kimlik inşa ettiğini ortaya koymakta, Simge Aksu'nun derleme makalesi ise yapay zekânın reklam ajanslarının geleceğini nasıl yeniden şekillendirebileceğine dair kapsamlı bir tartışma sunmaktadır.

Sosyal medyanın kamusal alandaki rolü de bu sayının önemli eksenlerinden birini oluşturmaktadır. Hüsna Yılmaz, Filistin ve İmamoğlu gündemleri üzerinden Instagram'da tüketici boykotlarının söylemsel inşasını incelerken; Dudu Yurt, İsrail-Filistin çatışmasının Ekşi Sözlük'teki söylemsel izdüşümlerini ortaya koymaktadır. Bu çalışmalar, dijital platformların yalnızca bilgi paylaşım mecraları değil, aynı zamanda siyasal ve toplumsal tutum alışların şekillendiği alanlar olduğunu bir kez daha göstermektedir. Zafer Akar ve Gökhan Gürbüz'ün "Hatran Yeter" reklam filmi üzerinden kolektif nostaljiyi siyasal reklamcılık bağlamında ele aldığı çalışma da bu tartışmaya değerli bir katkı sunmaktadır.

Dijital anlatı biçimlerindeki dönüşüm de bu sayıda geniş yer bulmaktadır. Ersin Kozan ve Ali Murat Kırık, mikro drama anlatısı olarak dikey dizileri nitel bir araştırma

incelerken; Berkan Şahin Keleş ve Gözde Sunal, Detroit: Become Human örneği üzerinden sinematik dijital oyunlarda sosyal ağların anlam inşasına etkisini tartışmaktadır. Bilal Çakay'ın Sakar Şakir ve Şabanoğlu Şaban filmleri üzerinden Yeşilçam komedisini auteur kuramı bağlamında ele aldığı çalışma ise sinema tarihimize özgün bir bakış sunmaktadır.

Haziran sayısındaki bir diğer çalışma; iletişimin toplumsal ve emek boyutlarına odaklanmaktadır. Eren Efe, Türkiye'deki kuryeler üzerine yürüttüğü netnografik araştırmayla dijital platformlarda emek denetimi meselesini gün yüzüne çıkarmakta; Mustafa Öztürk, Sakarya ilinde görme engelli bireylerin sağlık hizmetlerine erişimde karşılaştığı fiziksel ve bilişsel engelleri ele alarak erişilebilirlik tartışmasına önemli bir katkı sunmaktadır. Taylan Maral'ın çalışması ise Türkiye'nin Avrasya stratejisinin medya üzerinden nasıl inşa edildiğini incelemekte ve uluslararası iletişim politikalarına dair değerli bulgular sunmaktadır.

Kimlik ve temsil meselesi de bu sayıda kendine yer bulmaktadır. İsrail Kuralay'ın "Asimilasyon Baskısı Altında Kimlik İnşası: Moğolistan'daki Hoton Türkleri ve Etnografik Belgeselin Tanıklığı" başlıklı çalışması, Moğolistan'da yaşayan Hoton Türklerinin asimilasyon baskısı altında kimliklerini nasıl yeniden inşa ettiğini etnografik belgesel pratiği üzerinden tartışmakta ve belgesel sinemanın tanıklık işlevine dair özgün bir bakış açısı sunmaktadır. Recep Altay'ın "Kutsalın Dijital İnşası: Türkiye'de Yapay Zekâ Çağında Dini İletişimin Dönüşümü ve Medyalaşması" başlıklı çalışması ise dini iletişimin yapay zekâ çağında nasıl bir medyalaşma sürecinden geçtiğini ve kutsalın dijital ortamda nasıl yeniden inşa edildiğini ele alarak, sayının yapay zekâ eksenli tartışmalarına din ve maneviyat boyutunu da ekleyen önemli bir katkı sunmaktadır.

Bu sayıda yer alan çalışmaların ortak paydası, iletişim ve medya alanının yapay zekâ, dijital platformlar ve değişen anlatı biçimleriyle birlikte ne denli hızlı bir dönüşüm geçirdiğini gözler önüne sermesidir. Bu dönüşümün hem fırsatlarını hem de risklerini akademik bir titizlikle ele alan yazarlarımıza, makalelerin değerlendirilmesinde emek veren hakemlerimize ve derginin yayın sürecine katkı sunan tüm ekibimize içtenlikle teşekkür ederim.

Keyifli okumalar dileğiyle,

Doç. Dr. Ayşegül Elif Çaycı
Baş Editör



MESSAGE FROM THE EDITOR IN CHIEF

Dear Readers,

In an age where digital technologies are advancing at a dizzying pace, artificial intelligence has now permeated almost every corner of the communication and media sectors. From content production to education, and from advertising to digital identities, the transformative impact of artificial intelligence is becoming increasingly evident across a wide spectrum. At the same time, whilst social media platforms continue to occupy a central position in both public debate and social mobilisation, issues such as digital labour, accessibility and identity remain as relevant as ever. The articles featured in the June issue of the Intermedia International e-Journal examine this multi-layered transformation from various perspectives.

In this issue, which reaches our readers following intensive editorial preparation and a rigorous peer-review process, the implications of artificial intelligence for the discipline of communication emerge as one of the key topics. Duygu Kotan Türkden examines the alignment of artificial intelligence with education by comparing public relations curricula in Turkey with TÜHİD standards; whilst Betül Kılıç explores the hyperreal forms of representation in AI-generated content within advertising. Lütfiye Yaşar Bilici, meanwhile, uses the example of Serenay to demonstrate how AI influencers construct a public identity through their personal public relations strategies, whilst Simge Aksu's review article presents a comprehensive discussion on how artificial intelligence could reshape the future of advertising agencies.

The role of social media in the public sphere is also one of the key themes of this issue. Whilst Hüsna Yılmaz examines the discursive construction of consumer boycotts on Instagram through the prism of the Palestine and İmamoğlu issues, Dudu Yurt highlights the discursive reflections of the Israel-Palestine conflict on Ekşi Sözlük. These studies demonstrate once again that digital platforms are not merely channels for sharing information, but also spaces where political and social attitudes are shaped. The study by Zafer Akar and Gökhan Gürbüz, which examines collective nostalgia within the context of political advertising through the 'Hatıran Yeter' advert, also makes a valuable contribution to this debate.

The transformation in digital narrative forms is also given extensive coverage in this issue. Whilst Ersin Kozan and Ali Murat Kırık examine vertical series as a form of micro-

drama through qualitative research, Berkan Şahin Keleş and Gözde Sunal discuss the impact of social networks on the construction of meaning in cinematic digital games, using *Detroit: Become Human* as a case study. Bilal Çakay's study, which examines Yeşilçam comedy through the films *Sakar Şakir* and *Şaban oğlu Şaban* within the context of auteur theory, offers a unique perspective on our cinematic history.

Another study in the June issue focuses on the social and labour dimensions of communication. Eren Efe sheds light on the issue of labour control on digital platforms through his netnographic research on couriers in Turkey; Mustafa Öztürk makes a significant contribution to the accessibility debate by examining the physical and cognitive barriers faced by visually impaired individuals in accessing healthcare services in the province of Sakarya. Taylan Maral's study, meanwhile, examines how Turkey's Eurasian strategy is constructed through the media and presents valuable findings regarding international communication policies.

The issue of identity and representation is also addressed in this issue. İsrail Kuralay's study, entitled "Identity Construction Under the Pressure of Assimilation: The Hoton Turks in Mongolia and the Testimony of the Ethnographic Documentary" discusses how the Hoton Turks living in Mongolia are reconstructing their identities under the pressure of assimilation through the practice of ethnographic documentary filmmaking, and offers an original perspective on the testimonial function of documentary cinema. Recep Altay's study entitled "The Digital Construction of the Sacred: The Transformation and Mediatization of Religious Communication in Turkey in the Age of Artificial Intelligence" examines how religious communication has undergone a process of mediatization in the age of artificial intelligence and how the sacred is being reconstructed in the digital sphere, thereby making a significant contribution by adding a dimension of religion and spirituality to the journal's AI-centred discussions.

The common thread running through the articles in this issue is that they highlight just how rapidly the field of communication and media has been transformed by artificial intelligence, digital platforms and evolving narrative forms. I would like to extend my sincere thanks to our authors, who have examined both the opportunities and risks of this transformation with academic rigour, to our referees who have contributed to the evaluation of the articles, and to our entire team who have supported the journal's publication process.

I hope you enjoy reading this issue,

Assoc. Prof. Dr. Ayşegül Elif Çaycı
Editor-in-Chief