



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Mehmet Naci EFE, Ayhan GÜNGÖRMEZ

Araştırma Makalesi / Research Article

**ÖRGÜTSEL İNOVASYON, YAPAY ZEKÂ OKURYAZARLIĞI VE ERGONOMİK
KÜLTÜR İLİŞKİSİ: BİR ARAŞTIRMA**

THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL INNOVATION, ARTIFICIAL
INTELLIGENCE LITERACY, AND ERGONOMIC CULTURE: A RESEARCH STUDY

29-48

&&&

İrem KILBOZ, Sertaç HOPOĞLU

Araştırma Makalesi / Research Article

AFETLERİN DIŞ TİCARETE ETKİLERİ: TR63 BÖLGESİ ÖRNEĞİ

EFFECTS OF DISASTERS ON FOREIGN TRADE: THE CASE TR63 REGION

49-62

&&&

Yusuf Ozan YILDIRIM

Araştırma Makalesi / Research Article

**DE-INFLUENCING İÇERİKLERİNE MARUZ KALAN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA
NİYETİ: DEMOGRAFİK BENZERLİK ÇERÇEVESİNDE BİR ANALİZ**

PURCHASE INTENTION AFTER EXPOSURE TO DE-INFLUENCING CONTENT: AN
ANALYSIS WITHIN THE FRAMEWORK OF DEMOGRAPHIC SIMILARITY

63-80

&&&



Murat KARA

Araştırma Makalesi / Research Article

**NÖROMUHASEBE YAKLAŞIMININ MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ
FİNANSAL KARAR ALMA SÜREÇLERİNE ETKİSİ: VAN İLİ ÖRNEĞİ**

THE IMPACT OF NEUROACCOUNTING APPROACH ON FINANCIAL DECISION
MAKING PROCESSES OF ACCOUNTING PROFESSIONALS: THE CASE OF VAN
PROVINCE

81-95

&&&

Ayşenur KIRILMAZ BAŞER, Elçin MACER

Araştırma Makalesi / Research Article

**AB DİASPORA KATILIM POLİTİKASI: AVRUPA'DA DÖNÜŞEN KİMLİK
TANIMLARI**

EU DIASPORA PARTICIPATION POLICY: TRANSFORMING IDENTITY DEFINITIONS IN
EUROPE

96-114

&&&