

Journal of Economy Business and Management

VOL: 10 ISSUE: 1
2026

ISSN: 2602-4195
KARABUK UNIVERSITY

Ekonomi, İşletme ve Yönetim Dergisi
Journal of Economy Business and Management
JEBM

Cilt/Volume: 10

Sayı/ Issue: 1

Ocak - January / Haziran - June 2025

Sahibi / Owner

Karabük Üniversitesi

Baş Editör / Editor in Chief

Dr. Öğr. Üyesi Şahay OK

Sayı Editörü / Issue Editor

Dr. Öğr. Üyesi Şahay OK

e-posta

sahayok@karabuk.edu.tr

Dizinler/Indexed in

ASOS
indeks

INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Tunku Salha TUNKU

AHMAD

Prof. Dr. Yahya FİDAN

Prof. Dr. Murat YILDIRIM

Prof. Dr. Saim KAYADİBİ

Doç. Dr. Ömer Faruk HABERGETİREN

Dr. Öğr. Üyesi Hasan TERZİ

Dr. Öğr. Üyesi Şahay OK

“jebm İşletme, Ekonomi ve Yönetim Dergisi yılda iki kez yayınlanan hakemli, akademik bir dergidir. jebm’de yayınlanan yazıların bilimsel ve hukuki sorumluluğu yazarlarına aittir. Yayın dili Türkçe ve İngilizce’dir. Yayınlanan tüm makaleler Creative Commons CC BY 4.0 ile lisanslanmaktadır. Yazıların yayınlanıp yayınlanmamasından yayın kurulu sorumludur.”

İçindekiler / Contents

1-37	Maryam GULİYEVA, Muhammet Ali AYTAÇ
	Kültürel Uyum Stratejilerinin Etkililiği: Mcdonald's'ın Fransa, Hindistan ve Türkiye Reklam Kampanyalarının Karşılaştırmalı Analizi
	<i>Effectiveness Of Cultural Adaptation Strategies: A Comparative Analysis of McDonald's Advertising Campaigns in France, India, and Türkiye</i>
38-68	Alwin GIBRAL, Oya ÖNALAN
	The Influence of Service Quality, Price, and Trust of Educational Agents on Customer Satisfaction among Indonesian Students in Türkiye: A Study of Karabuk University
	<i>Türkiye'deki Endonezyalı Öğrenciler Arasında, Eğitim Araçlarının Hizmet Kalitesi, Fiyatı ve Güveninin Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Karabük Üniversitesi Örneği</i>
69-103	Berrak ÇÖREKÇİOĞLU, Hilal UYGURTÜRK
	Vegan Markaların Pazarlama İletişimi Bağlamında İncelenmesi: Instagram Örneği
	<i>An Examination of Vegan Brands in the Context of Marketing Communication: The Instagram Example</i>
104-154	Şakir Adem YAZICI
	Karbon Yoğun Sanayi Bölgelerinde Yeni Nesil Sanayi Politikaları ve Bölgesel Dönüşüm: Karabük Demir-Çelik Ekosistemi Örneği
	<i>New Generation Industrial Policies in Carbon-Intensive Industrial Regions and Regional Transformation: The Case of Karabük Iron and Steel Ecosystem</i>

Örgütsel Sinizim Algisinin Örgütsel Güvene Etkisi

The Effect of Organizational Cynicism Perception on Organizational Trust