

İçindekiler Table of Contents

MAKALELER ARTICLES

ARAŞTIRMA MAKALELERİ RESEARCH ARTICLES

Algoritmik Anlatılar ve Şeffaflık Sorunu: Yapay Zeka Çağında Kamu Yayıncılığının Yeni Sorumlulukları.....	1
Algorithmic Narratives and the Problem of Transparency: New Responsibilities of Public Service Broadcasting in the Age of Artificial Intelligence.....	1
Volkan YAVUZ 	
Dijital Ekosistemin Yeni Aktörleri: Türkiye’de Yapay Zekâ Influencer’lar.....	15
New Actors in the Digital Ecosystem: AI Influencers in Turkey.....	15
Hasan YURDAKUL 	
Yapay Zekâ Videolarının Sosyal Medya Kullanıcıları Üzerindeki Gerçeklik Etkisi.....	42
The Reality Effect of Artificial Intelligence Videos on Social Media Users.....	42
Tolgay DURMUŞ  • Ahsen DOĞAN 	
Adolescence: Bir Suçun Anatomisi yahut Baba-Oğul İlişkilerinin Dijital Kültürel Serencamı.....	64
Adolescence: An Anatomy of a Crime, Or the Digital Cultural Trajectory of Father-Son Relationships.....	64
Yunus ERGEN 	
Başlat: Ready Player One Filminde Metaverse Olgusunun İzleyici Yorumları Üzerinden İncelenmesi.....	85
An Analysis of the Metaverse Phenomenon in Start: Ready Player One Through Audience Comments.....	85
Elif ÇEVİK 	
Dijital Hediyeleşme Kültürü ve Ekonomisi: Telegram Topluluğu Örneği.....	104
The Culture and Economy of Digital Gift: The Case Study of a Telegram Group.....	104
Selver DİKKOL AKÇAY  • Servet Can DÖNMEZ 	
Türkiye’de Aldatıcı Reklamla Mücadele: Reklam Kurulu Kararlarının Ampirik Çalışması	125
Combating Deceptive Advertising in Türkiye: An Empirical Study of Advertising Board Decisions.....	125
Deniz GÜLER  • M. Mithat ÜNER 	
Instagram Magazin Haberciliği Pratiklerinde Kaynak Kullanımı ve Etik İhlaller	147
Source Usage and Ethical Violations in Instagram Magazine Journalism Practices	147
Safa Görkem AKTAŞ 	

Dijital İletişimin Uluslararası Öğrencilerin Türk Yükseköğretim Kurumlarını Tercih Etmelerindeki Rolü	170
The Role of Digital Communication in International Students' Choice of Turkish Higher Education Institutions.....	170
Işıl KESKİN ŞAHAN  · Omer VATANARTIRAN 	
Oğrenci Algılarından Bologna Gerçekliğine: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Müfredatına İlişkin Önem-Performans Analizi	197
From Student Perceptions to Bologna Reality: An Importance-Performance Analysis of The Public Relations and Advertising Curriculum	197
Mehmet TOKATLI  · Erdem ÖNGÜN  · Özge ERCEBE 	
İletişimin Mekânsallaşması: <i>Columbus</i> Filminde Mimari ve Kişilerarası Etkileşim ..	222
The Spatialization of Communication: Architecture and Interpersonal Interaction in <i>Columbus</i>	222
Emrah ÖZTÜRK  · Levent BULUT 	
Sinemaları Sivas Yerel Gazetelerinden Okumak	236
Exploring Film Culture in the Local Press of Sivas	236
Zeynep GÜLTEKİN AKÇAY  · Beyza CETTANIR  · İsmail DEMİRBAĞ 	
Türk Yazılı Basınında Zohran Mamdani: Medya Çerçevesi Üzerine Bir İnceleme ..	256
Zohran Mamdani in the Turkish Print Media: A Study on Media Frames.....	256
Alican Özer 	
Reading the Transformation of National Identity Through Place Names: The Case of Istanbul	280
Yer Adları Üzerinden Ulusal Kimliğin Dönüşümünü Okumak: İstanbul Örneği	280
Mehmet TEKDOĞAN  · Sibel Serpil AYDOS 	

DERLEME MAKALELER REVIEW ARTICLES

Sentiment Analysis in Communication Studies: A Bibliographic Study on Web of Science Indexed Articles	302
İletişim Çalışmalarında Duygu Analizi: Web of Science İndeksli Makaleler Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme.....	302
Sadettin DEMİREL 	