

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri | Research Articles

- Dijital Yayın Platformlarının Sosyal Medya Hesaplarındaki İçerik Özellikleri ve Etkileşimleri Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz: Netflix ve Max Instagram Örneği**
A Comparative Analysis on Content Features and Interactions on Social Media Accounts of Digital Broadcasting Platforms: The Example of Netflix and Max Instagram
Melike Çelik & Saadet Uğurlu 217-247
- Marka Sahasında Bir Müsabaka: ING Bank Örneği Çerçevesinde Spor Pazarlaması Stratejileriyle Kurgulanan Marka Anlatısı**
A Competition in the Brand Arena: Brand Narrative Constructed with Sports Marketing Strategies in the Context of the ING Bank Example
Eylem Temizer 248-271
- Aidiyetsizliğin Anlatısal Mimarisi: Yurt Filminde Kronik Eşik Hali**
The Narrative Architecture of Non-Belonging: Chronic Liminality in the Film Yurt
Umut Yolal 272-301
- Nereye Gidiyorsun, Aida? (Quo Vadis, Aida?, 2020) Filminin Göstergebilimsel Analizi**
A Semiotic Analysis of the Film *Where Are You Going, Aida? (Quo Vadis, Aida?, 2020)*
Abdurrahim Yalçın 302-325
- Yapay Zekâ Temelli Dezenformasyonla Mücadele Çerçevesinde RTÜK Kamu Spotlarına Yönelik Bir Analiz**
An Analysis of RTÜK Public Service Announcements within the Framework of Combating AI-Based Disinformation
Enes Bal & Nuri Paşa Özer 326-356
- Erzurum Yerel Basınında Çalışan Kadın Gazetecilerin Çalışma Koşulları ve Mesleki Beklentileri**
Working Conditions and Professional Expectations of Women Journalists in the Local Press of Erzurum
Aslı Köseoğlu & Edanur Yıldırım 357-382

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri | Research Articles

- Son Dönem Türk Sineması'nda Tasavvuf ve Gelenek: Modernlik Bağlamında Kuramsal Bir Literatür İncelemesi
Sufism and Tradition in Recent Turkish Cinema: A Theoretical Literature Review in the Context of Modernity
Yasemin Meriç & İrfan Hıdıroğlu 383-406
- Yapay Zekâ ile Üretilen Reklamlara Yönelik Tüketici Tepkileri: Coca-Cola "Holidays Are Coming" Reklamının Duygu Analizi
Consumer Reactions to AI-Generated Advertising: A Sentiment Analysis of Coca-Cola's "Holidays Are Coming" Commercial
Nevra Üçler & Defne Ertuş 407-433