

İÇİNDEKİLER CONTENTS

MAKALELER ARTICLES

Koray KARADAŞ	COVID-19 Aşı Haberlerinin Medya Söylemi: Fox TV Ana Haber Örneği <i>Media Discourse on COVID-19 Vaccine News: The Case of Fox TV Main News Bulletin</i>	4-34
Kübra ERDEN	Türkiye’de Sağlık Ürünleri Reklamlarında Korku Çekiciliği Kullanımının Kültürel Bağlamdaki Etkileri: Parodontax Reklam Filmlerindeki Korku Çekiciliği Unsurlarının Göstergebilimsel Analizi <i>Cultural Effects of the Use of Fear Appeal in Health Products Advertisements in Turkey: Semiotic Analysis of Horror Appeal Elements in Parodontax Commercials</i>	35-56
Emre KAMÇILI	Türkiye Turizmine Ait İstatistikî Verilerin Ekonomî ve Kamu Diplomasisi Perspektifinden Analizi <i>Analysis of Statistical Data on Türkiye's Tourism within the Perspectives of Economics and Public Diplomacy</i>	57-74
Dilara Araz ÇOLAK Pelin Erdal AYTEKİN	Albert Camus’nün Yabancı Romanı ve Zeki Demirkubuz’un Yazgı Filminde İşlenen Ahlakî Kayıtsızlık Temasının İşyandan Teslimiyete Dönüşümü <i>The Transformation of the Theme of Moral Indifference in Albert Camus' The Stranger and Zeki Demirkubuz's Yazgı from Rebellion to Resignation</i>	75-87
Serhat MADSAR	Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Kullanımı: Never Done Evolving Üzerine Bir Vaka Analizi Denemesi <i>The Use of Artificial Intelligence in Public Relations: A Case Study Experiment on Never Done Evolving</i>	88-104