

Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

Cilt-Vol: 6 Sayı-Issue: 2

July / Temmuz 2026

ISSN: 2757-8933



Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

Cilt - Volume 6, Temmuz 2026
Sayı - Issue 2, July 2026

Dergi Hakkında

Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi 2020 yılında yayın hayatına başlamış yılda iki kez yayınlanan bilimsel hakemli bir dergidir. Dergi, turizm ve işletme alanı odaklı disiplinlerarası bir yayın niteliğindedir. Turizm ve İşletme Bilimleri dergisinin temel amacı; işletme ve turizm alanlarına teorik ve pratik açılardan katkı sağlayacak, bilim etiği ilkelerine bağlı çalışmaların yayımlanmasıdır. Değerlendirme sürecinde kör hakemlik uygulanmakta olup, her çalışma en az iki hakem tarafından değerlendirilmektedir.

İmtiyaz Sahibi • Concession Holders

Prof. Dr. Muharrem TUNA

Editör • Editor

Prof. Dr. Muharrem TUNA (*Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi*)

Eş-Editör • Co-Editors

Prof. Dr. Murat YEŞİLTAŞ (*Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi*)

Doç. Dr. Mert GÜRLEK (*Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi*)

Editör Yardımcıları • Assistant Editor

Doç. Dr. Ayşen AKBAŞ TUNA (*Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi*)

Öğr. Gör. Dr. Onur ÇELEN (*Bursa Uludağ Üniversitesi*)

Öğr. Gör. Dr. Eda HAZARHUN (*Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi*)

Öğr. Gör. Merve MANDAL YAMAN (*İstanbul Medeniyet Üniversitesi*)

Dil Editörleri • Language Editors**İngilizce Dil Editörü**

Dr. Öğr. Üyesi Neslihan Aybike HÖKELEKLİ (*Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi*)

Türkçe Dil Editörü

Dr. Öğr. Üyesi İbrahim ÇEKİÇ (*Gaziantep İslam Bilim ve Teknoloji Üniversitesi*)

Yayın Kurulu • Editorial Board**TURİZM**

- Prof. Dr. Ali YAYLI, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Abdullah TANRISEVDİ, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Atilla AKBABA, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Burcu Selin YILMAZ, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Burhanettin ZENGİN, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Düriye BOZOK, Balıkesir Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Ebru GÜNLÜ KÜÇÜKALTAN, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Fatma ARSLAN, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Hasan KILIÇ, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. H. Rıdvan YURTSEVEN, Ataşehir Adıgüzel Meslek Yüksekokulu, Türkiye
 Prof. Dr. İbrahim YILMAZ, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Kutay OKTAY, Kastamonu Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Mahmut DEMİR, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Medet YOLAL, Anadolu Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Mehmet Oğuzhan İLBAN, Balıkesir Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Mehmet SARIŞIK, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Murat DOĞDUBAY, Balıkesir Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Nilüfer ŞAHİN PERÇİN, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Nuray TÜRKER, Karabük Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Oktay EMİR, Anadolu Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Osman Eralp ÇOLAKOĞLU, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Osman M. KARATEPE, Doğu Akdeniz Üniversitesi, KKTC
 Prof. Dr. Semra AKAR ŞAHİNGÖZ, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Şafak ÜNÜVAR, Selçuk Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Şenol ÇAVUŞ, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Şule AYDIN, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Zafer ÖTER, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye

İŞLETME**Muhasebe ve Finans**

- Prof. Dr. Ahmet Vecdi CAN, Sakarya Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Ganite KURT, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Metin Kamil ERCAN, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Mutlu Başaran ÖZTÜRK, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Nevzat AYPEK, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Selçuk KENDİRLİ, Hitit Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Süleyman Serdar KARACA, Malatya Turgut Özal Üniversitesi, Türkiye
 Prof. Dr. Tolga ULUSOY, Kastamonu Üniversitesi, Türkiye
 Doç. Dr. Fevzi Serkan ÖZDEMİR, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye
 Doç. Dr. Murat KIZILDAĞ, University of Central Florida, Amerika Birleşik Devletleri

Pazarlama

Prof. Dr. Alper ÖZER, Ankara Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Cavit YAVUZ, Ordu Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN, KTO Karatay Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Feride Bahar IŞIN, Başkent Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Mehmet Cihan YAVUZ, Çukurova Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Murat CANITEZ, KTO Karatay Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Cemalettin AKTEPE, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye

Yönetim ve Strateji

Prof. Dr. Fatma Nur İPLİK, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Haluk TANRIVERDİ, İstanbul Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Kürşat ÖZDAŞLI, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Selahattin KANTEN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Umut AVCI, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye

- *Yayın kurulu alfabetik olarak sıralanmıştır.*



Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

Cilt - Volume 6, Temmuz 2026

Sayı - Issue 2, July 2026

ISSN: 2757-8933

Yayın Türü

Elektronik Baskı, Yıllık, Süreli Yayın

İletişim- Correspondence

Fidanlık Mahallesi, Adakale Sokak, No: 14/4, Kızılay-Ankara / Tel: 0312 434 09 49

Ağ: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/turibder>

E-Posta: info@turib.org

TURİB - Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, yıllık iki sayı olarak yayımlanan Türkçe dillerindeki çalışmalara yer veren akademik ve ulusal hakemli bir dergidir.

Yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir.

TURIB - JJournal of Tourism and Business Sciences is an academic and national refereed journal which is published as two issues annually and includes studies in Turkish.

All responsibilities of the articles published belong to the authors.

İÇİNDEKİLER

<i>(Makale Türü: Araştırma Makalesi)</i> Yangın Duyarlılığı ve Alınan Önlemler: Konaklama İşletmeleri Yöneticileri Üzerine Nitel Bir Araştırma <i>Melahat AVŞAR</i>	135-147
<i>(Makale Türü: Derleme)</i> Metaverse Turizmi Konulu Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi: Mevcudiyet Duygusu ve Deneyim Odaklı <i>Semahat GÖKER ÖZYÜREK</i>	149-166
<i>(Makale Türü: Derleme)</i> Hava Yolu Taşımacılığında Sürdürülebilirlik Politikaları ve Düzenleyici Mekanizmalar: Mevcut Eğilimler, Uygulamalar ve Sektörel Zorluklar Üzerine Bir Değerlendirme <i>Melike Mehveş PAMUK</i>	167-192
<i>(Makale Türü: Araştırma Makalesi)</i> Assessing Tourism Awareness of Local Residents in a Potential Tourism Destination: The Case of Bitlis <i>Nurullah Cihan AĞBAY</i>	193-212
<i>(Makale Türü: Araştırma Makalesi)</i> Doğu Ekspresi Bağlamında Kars'ı Ziyaret Eden Turistlerin Seyahat Davranışları ve Harcama Eğilimleri <i>Ahmet Berke DEMİRAL</i>	213-231



Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

www.turib.org



Extensive Summary

Fire Awareness and Precautions: A Qualitative Study on Accommodation Business Managers

Melahat AVŞAR*

Forest fires cause very serious damage to the ecosystem, leading to significant deterioration in both ecological balance and air quality (Suhardono et al., 2024:1). Otrachshenko and Nunes (2022:86) state that the risk of forest fires will increase worldwide, especially in areas with a Mediterranean climate, as a result of climate change. The tourism sector is increasing concerns about forest fires due to its vulnerability to climate change (Soontha et al., 2025:824). In this regard, Hystad and Keller (2006:56) point out that small businesses and the hospitality sector are more affected by the economic setbacks caused by forest fire disasters.

Işık et al. (2025:24) state that fires in Türkiye cause loss of life and property, and that this situation, reflected in the news, creates a negative image for Turkish tourism. Özırmak (2025:14) also emphasizes that new fire disasters in enclosed spaces have been added to the list in recent years in our country. Olgun and Mazlum (2025:116) draw attention to the necessity for hotel operators to make the necessary investments in fire safety and to conduct regular inspections. In the study conducted by Kılıç (2012:5), it is explained that fires occur due to *“the failure to take a simple precaution or a small oversight, and the reason for the high number of damages and deaths in fires is the lack of adequate fire safety measures and the lack of prior training for hotel personnel.”* Based on this point, this study aims to determine the fire awareness and measures taken in accommodation businesses. For this purpose, Amasya province was selected as the sample.

The main reason for selecting accommodation businesses in Amasya province for this study is that the majority of accommodation businesses in Amasya province consist of mansions. Many historical and natural beauties of Amasya province have been protected and opened for tourism activities (Ünsalan et al., 2012:12). In particular, Amasya mansions, mostly built before the Republican era, are structures of great importance to tourism and have made a significant contribution to the branding of Amasya city (Şenol, 2017:479). Ayyıldız (2019:621) points out that since mansions are wooden structures, a potential fire, especially in the kitchen area, could cause a major disaster.

*Corresponding author at: Amasya University, Amasya Vocational School of Social Sciences,
Department of Hotel, Restaurant and Catering Services
E- Mail Address: melahat.avsar@amasya.edu.tr

The aim of this research is to determine the fire awareness and precautions taken in accommodation businesses, and a qualitative research method has been adopted for this purpose. The sample of the research consists of accommodation businesses in Amasya that have been converted from mansions to hotels. For this purpose, managers of accommodation businesses were asked to fill out a semi-structured questionnaire prepared with expert opinions. Ten people participated in the study on a voluntary basis. Data were collected online and in person between October 23-30, 2025. A semi-structured questionnaire was used to ask participants about their demographic characteristics (gender, education level, years of experience in the tourism sector, and years of experience at their current establishment), and they were asked to answer the following questions.

1. Has your business experienced a fire before?
2. How have the recent hotel and forest fires affected you, and what kind of precautions have you taken?
3. What areas in your business do you think have the highest fire risk?
4. What kind of precautions and plans do you have in place for fighting a potential fire in your business?

İşık and Semerci (2019:62) emphasize that credibility, validity, and reliability are paramount in qualitative research, and they draw attention to the use of multiple data collection methods instead of a single data collection method. Therefore, both semi-structured interview techniques and observation techniques were preferred in this study. According to Karasar (2014:157), observation is a data collection technique aimed at directly obtaining data. In this context, the location of accommodation businesses in Amasya province was examined using the observation technique. The observation was carried out by the researcher during the dates when the research data was collected. Arslan (2022:404) states that credibility, transferability, consistency, and verifiability are fundamental criteria for ensuring validity and reliability in studies using qualitative research methods. In this context, the answers given to the semi-structured interview questions in the research, which was prepared by obtaining expert opinions, are given in the findings section to try to ensure the reliability and validity of the research.

Amasya stands out with its historical structures and cultural values. Observations revealed that the mansions in Amasya province are primarily operating as hotels, restaurants, and museums after being repurposed. It was noted that the proximity of historical buildings and the narrowness of the streets, particularly in the “İçeri Şehir” area, would make intervention difficult in the event of a fire. Furthermore, Ayyıldız (2019:621) emphasizes that *“due to the wooden structures of the mansions, a potential fire, especially in the kitchen area, could lead to a major disaster. Even though operators take fire precautions, the proximity of the mansions and the narrowness of the streets where they are located cause great concern among them.”* In this context, it is recommended that precautions be taken and plans developed against a potential fire.

When the data obtained from the research is evaluated, it has been determined that accommodation businesses take precautions against a potential fire. In this regard, the responses of the participants, particularly *“replacing wooden doors with steel doors”* and *“applying a fire-resistant solution to wooden surfaces for 30 minutes,”* are noteworthy. In addition, participants stated that fire safety training was given to personnel in response to the question about the precautions and plans they took regarding a possible fire. At the end of the study, it was determined that the areas that participants thought had the highest fire risk were “kitchen” (8) and “guest rooms” (4).



Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

www.turib.org



Extensive Summary

Bibliometric Analysis of Academic Studies on Metaverse Tourism: Sense of Presence and Experience-Oriented

Semahat GÖKER ÖZYÜREK*

This extended summary is based on the comprehensive bibliometric analysis titled “Metaverse Turizmi Konulu Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi: Mevcudiyet Duygusu ve Deneyim Odaklı” (A Bibliometric Analysis of Academic Research on Metaverse Tourism: Focusing on Sense of Presence and Experience). The analysis systematically maps the rapidly evolving academic landscape of Metaverse tourism, with a specific focus on the psychological and experiential dimensions of virtual travel.

The primary objective of this study was to provide a comprehensive and quantitative mapping of the academic literature on Metaverse tourism, covering its development, structural composition, and core thematic trends between the years 2022 and 2025. Recognizing the critical role of user perception in virtual environments, the research placed a special emphasis on examining the evolution and centrality of two key concepts: the Sense of Presence (Mevcudiyet Duygusu) and Experience-Oriented approaches within the published works. The goal was to understand how these concepts, which are vital for the success of virtual tourism experiences, have shaped the research agenda in this emerging field.

The study employed a bibliometric analysis approach to systematically investigate the scientific output in Metaverse tourism. Data were collected from the Web of Science (WoS) and Scopus databases, covering the period from 2022 to 2025, using a structured search strategy that included the keywords: (“Metaverse” OR “Virtual Tourism” OR “Meta Tourism”) AND (“Tourism” OR “Hospitality”) AND (“Presence” OR “Sense of Presence” OR “Experience” OR “Immersive”). The sample comprised all articles, conference proceedings, and review papers matching these criteria. The analysis was conducted using VOSviewer for visualizing collaboration networks and keyword co-occurrence maps, and Bibliometrix (R-Studio) for performance-based analyses. The overall analysis was structured across three dimensions: Performance Analysis (e.g., annual publication trends), Relational Analysis (e.g., co-authorship networks), and Thematic Analysis (e.g., keyword co-occurrence to identify thematic clusters).

The bibliometric analysis yielded several significant findings that characterize the current state of Metaverse tourism research:

* Corresponding author at: Dr., Independent Researcher, Aydın
E-Mail Address: semahatgkr08@gmail.com, ORCID: 0000-0002-1263-6271

- **Exponential Growth and Focus Shift:** The number of academic publications on Metaverse tourism demonstrated an exponential growth trend between 2022 and 2025. Crucially, the research focus has undergone a notable shift, moving from an initial emphasis on the technological existence of the Metaverse to the psychological foundations of user experience.
- **Thematic Structure of the Literature:** The thematic clustering analysis revealed that the literature is structurally organized around three main pillars:
 - o **Technological Acceptance:** Studies focusing on models like the Technology Acceptance Model (TAM) and the factors influencing the adoption of Metaverse technologies by tourists.
 - o **Experience and Sense of Presence:** Research centered on the quality of the virtual experience, immersion, and the user's feeling of "being there."
 - o **Application Areas:** Works exploring specific use cases and implications of the Metaverse for different sectors of tourism, such as destination marketing and heritage tourism.
- **Centrality of Sense of Presence:** The Sense of Presence concept was confirmed as the most central and highly cited theme within the entire body of literature. This finding underscores the consensus among researchers that immersion is the single most critical factor determining the success and quality of virtual tourism experiences.
- **Evolution of Experience Studies:** Experience-oriented research has matured over the period, evolving from descriptive questions such as "How can an experience be offered?" to more analytical and consequential questions like "What are the outcomes and behavioral effects of the offered experience?"

This study successfully provided a comprehensive and quantitative map of the rapidly developing Metaverse tourism literature. The findings not only chart the field's trajectory but also empirically validate the central and indispensable role of the Sense of Presence in the virtual tourism domain. By identifying the key thematic clusters, influential actors, and the shift in research focus, the study serves a dual purpose: it highlights future research gaps for the academic community and offers strategic roadmaps for industry professionals seeking to leverage the Metaverse for destination marketing and experience design. The work ultimately contributes to a deeper theoretical and practical understanding of how virtual environments are redefining the concepts of travel and experience.



Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

www.turib.org



Extensive Summary

The Principle of Sustainability in Air Transport: An Evaluation within the Framework of Regulatory Mechanisms, Practices, and Challenges

Melike Mehveş PAMUK*

The industrialization process, accompanied by increasing production, energy consumption, and urbanization, has intensified global environmental challenges such as climate change, air pollution, depletion of natural resources, and biodiversity loss. Scientific evidence demonstrates that rising greenhouse gas emissions have accelerated global warming, leading to severe consequences including extreme weather events, sea-level rise, and ecosystem degradation (Haksevenler et al., 2023; Copernicus Climate Service, 2023). These developments have elevated environmental sustainability to the core of international policy agendas and sectoral strategies.

Sustainability represents a holistic approach that seeks to ensure economic growth, social justice, and environmental balance simultaneously, meeting present needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs (World Commission on Environment and Development, 1987; Elkington & Rowlands, 1999). Comprising three fundamental dimensions (economic, social, and environmental) sustainability aims to maintain economic stability (Daly, 2015), promote social equity and cultural diversity (Lehtonen, 2004), and protect natural resources while minimizing environmental impacts (Goodland, 1995; Mazıoğlu, 2024). Within this framework, sectors and their actors are required not only to sustain economic profitability but also to fulfill their environmental and social responsibilities (Frangopoulos, 2006; Akduman & Karahan, 2025).

The civil air transport sector, which plays a significant role in the global economy and societal mobility, is therefore at the center of sustainability debates. While aviation facilitates the rapid, safe, and efficient movement of people and goods -thus contributing substantially to economic growth and social development- its expanding operations driven by increasing demand have intensified environmental pressures, including high energy consumption, greenhouse gas emissions, air pollution, and noise pollution (Çökelez, 2024; Barutçu & Çolakoğlu, 2024).

* Corresponding author at: Beykoz University, School of Civil Aviation,
E- Mail Address: mehvespamuk@beykoz.edu.tr

Although air transport is strategically vital for global connectivity and economic development, its high energy intensity and carbon emissions place it under heightened scrutiny in sustainability discussions. Rising flight frequencies and passenger demand increase fuel consumption and carbon emissions, while volatility in energy prices further amplifies economic pressures on the sector (Torum & Yılmaz, 2009). In particular, CO₂ and other greenhouse gas emissions have led to intensified examination of aviation's environmental footprint within the broader context of climate change.

The primary objective of this study is to examine sustainability-oriented regulations developed by civil aviation authorities from a holistic perspective, thereby revealing how the sector responds to its growing environmental responsibilities. The study focuses on key sustainability domains, including energy and fuel efficiency, carbon emission measurement and reporting, and waste and noise management. Furthermore, policies and regulatory frameworks developed in recent years by international and regional authorities such as International Civil Aviation Organization (ICAO), the European Union Aviation Safety Agency (EASA), the Federal Aviation Administration (FAA), and the International Air Transport Association (IATA) are systematically analyzed. In this respect, the study aims to elucidate the mandatory transformation dynamics of the air transport sector and to provide a comprehensive reference source for the academic literature, policymakers, and industry practitioners.

To advance sustainability within the sector, regulatory institutions such as ICAO, EASA, FAA, and IATA have developed harmonized regulatory frameworks that aim to reduce aviation's environmental impacts while preserving operational efficiency. These frameworks address critical areas including energy use, carbon emissions, fuel efficiency, waste management, and noise reduction (EASA, 2024; FAA, 2024; IATA, 2024; ICAO, 2025).

Energy and fuel efficiency constitute one of the core dimensions of aviation sustainability. New aircraft CO₂ and fuel efficiency standards introduced by the FAA and ICAO mandate the integration of aerodynamic improvements, lightweight composite materials, and more efficient engine technologies (ICAO, 2022a; 2023a; FAA, 2024). Emerging technologies -such as open-rotor engines, hybrid-electric and hydrogen propulsion systems -alongside next-generation aircraft like the Airbus A350 and Boeing 787, achieve fuel savings of approximately 15-25% compared to previous models (Lee et al., 2021; ICAO, 2025). In parallel, sustainable aviation fuels (SAF) have been gradually mandated in Europe under the ReFuelEU and Fit for 55 packages, while in Türkiye they have been incorporated into national legislation through SAF and CORSIA regulations issued by the Directorate General of Civil Aviation (DGCA/SHGM) (European Commission, 2023; SHGM, 2025a; 2025b). Nevertheless, the currently low global share of SAF remains a major obstacle to achieving net-zero targets (Energy Transitions Commission, 2023).

The measurement, reporting, and mitigation of carbon emissions represent another critical pillar of sustainability. ICAO's Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSIA) provides a global framework aimed at stabilizing international aviation emissions at 2020 levels, while the European Union Emissions Trading System (EU ETS) and revised monitoring, reporting, and verification (MRV) requirements add regional regulatory layers (ICAO, 2023b; European Commission, 2024; 2025b). IATA's Fly Net Zero initiative embodies the sector's voluntary yet comprehensive commitment to achieving net-zero emissions by 2050, offering a multi-pronged roadmap that encompasses SAF deployment, technological innovation, operational efficiency, and carbon capture solutions (IATA, 2025b). Examples from China (CAAC) and Türkiye further illustrate how national aviation authorities are integrating sustainability objectives with broader development strategies through tailored regulatory approaches (Ma, 2025; IGA Airport, 2023; TAV Airports, 2024).

Beyond carbon emissions, sustainability in aviation also encompasses waste management, noise reduction, and continuous environmental monitoring. ICAO Annex 16 noise standards require new-generation aircraft to be significantly quieter, while airports in many countries implement noise monitoring and management plans (ICAO, 2021; European Commission, 2025; CARC, 2025). In waste management, circular economy practices, the Green Airport Project, and ISO 14001-based environmental management systems have gained prominence (Tjahjono et al., 2023; SHGM, 2025c; 2025d). Istanbul Airport exemplifies this multidimensional approach through carbon accreditation, LEED certification, and comprehensive environmental monitoring practices (IGA Airport, 2024).

Despite the progress achieved through ICAO fuel efficiency and noise standards and market-based mechanisms such as CORSIA and the EU ETS, significant challenges remain in aligning aviation's growth trajectory with climate objectives (Macintosh & Wallace, 2009). One of the most critical challenges is the limited availability and high cost of SAF, which is widely regarded as the most viable short- and medium-term decarbonization solution for aviation. SAF production costs currently two to three times higher than conventional jet fuel and insufficient global supply capacity hinder the implementation of ambitious targets such as the EU's mandate to reach a 70% SAF blending ratio by 2050 (World Economic Forum, 2025). While electric and hydrogen-powered aircraft offer long-term potential, current battery limitations, infrastructure requirements, technical uncertainties, and high investment costs render them impractical for medium- and long-haul commercial operations in the near term. Consequently, SAF (particularly synthetic fuels (eSAF) compatible with existing aircraft and fuel infrastructure) emerges as the most realistic solution for decarbonizing long-haul aviation (Yetişkin & Yazdıcı Demir, 2025).

Another major challenge is the lack of globally consistent and harmonized policy frameworks. Although CORSIA is critical for global standardization, limited participation by some major countries and uncertainties surrounding carbon credit markets constrain its effectiveness. Significant regional disparities in SAF policies further complicate global adoption. While Europe has implemented robust regulatory frameworks, uncertainty surrounding SAF incentives in the United States and uneven progress in developing economies hinder investment and long-term offtake agreements, increasing the need for effective risk-mitigation mechanisms (World Economic Forum, 2025).

In addition, rapid growth in air travel demand exerts further pressure on emission reduction efforts. The post-pandemic recovery has driven increases in passenger numbers, contributing to renewed growth in international aviation CO₂ emissions. Projections by EUROCONTROL, ICCT, and the International Energy Agency (IEA) indicate substantial increases in flight volumes and emissions through 2050, raising concerns about alignment with the Paris Agreement's 1.5°C target (EUROCONTROL, 2024; IEA, 2025).

In conclusion, although the air transport sector has made notable progress toward sustainability, it continues to face a challenging transition shaped by economic constraints, technological uncertainties, SAF supply limitations, and policy fragmentation. Achieving long-term sustainability will require coordinated global action, accelerated technological innovation, robust and consistent regulatory frameworks, and sustained collaboration among all stakeholders including airlines, manufacturers, airports, public authorities, and international organizations.



Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

www.turib.org



Extensive Summary

Travel Behavior and Spending Patterns of Tourists Visiting Kars in the Context of the Eastern Express

Ahmet Berke DEMİRAL*

The Eastern Express and the Touristic Eastern Express have become prominent tourism elements that enhance the visibility of Kars and integrate the train journey with the destination experience. In recent years, the route has contributed to the tourism image of Kars through cultural heritage, winter tourism, gastronomy, slow travel, and nostalgic railway experience. Previous studies have examined the Eastern Express in relation to destination image, social media visibility, gastronomy tourism, and sustainable tourism potential. However, passengers' travel organization, information sources, visit purposes, length of stay, transportation preferences, and spending composition require further examination from a visitor-oriented perspective.

This study aims to examine the travel behavior and spending patterns of tourists visiting Kars in the context of the Eastern Express. The research is based on a secondary analysis of field research findings published by the Serhat Development Agency in 2023, which included visitors who had visited Kars and used the Eastern Express or the Touristic Eastern Express on their return journey. No new survey, interview, or fieldwork was conducted within the scope of this study. The findings from the 270 passenger surveys in the report were used as the main dataset, while the findings from interviews with 71 business managers were evaluated as contextual data explaining the relationship between spending patterns and local businesses.

The analysis was conducted at the descriptive level through percentages, ratios, and mean values. The variables were reorganized around visitor profile, travel organization, information sources, visit purpose, accommodation preference, length of stay, transportation preference, and estimated spending composition. Comparisons between domestic and foreign visitors were used as a complementary analytical dimension. The study does not aim to produce a new economic impact estimation. Instead, it reinterprets an existing field dataset from the perspective of travel behavior and expenditure composition. Before presenting the visitor-based findings, passenger movement on the Eastern Express route was considered as a general contextual indicator. Data from Türkiye Railways Transportation statistics for the 2015–2024 period show that passenger numbers increased significantly in 2018, declined sharply during the Covid-19 pandemic period, and partially recovered after 2022 with a more fluctuating pattern. These data were evaluated as indicators of the general demand context created by the Eastern Express for Kars tourism, rather than as a direct time-series explanation of spending composition.

* Corresponding author at: Serhat Development Agency, Kars
E-Mail Address: berke_demiral@hotmail.com

The findings indicate that the visitor profile includes different age, income, education, and employment categories. The relatively high share of university graduates and higher-income visitors suggests that the route appeals to culturally motivated and experience-oriented tourists. The presence of retired visitors also points to the relevance of time flexibility in long-distance railway tourism. This profile shows that tourists visiting Kars in the context of the Eastern Express represent a diversified visitor group in terms of life stage, income level, and educational background.

Travel behavior findings reveal that package tour use is dominant among both domestic and foreign visitors. This indicates that a considerable part of the Kars experience is shaped through pre-planned travel programs. Information sources differ by market segment. Social media is the leading information source for domestic visitors, whereas travel agencies are more prominent among foreign visitors. Accordingly, domestic visitors' travel decisions appear to be more strongly shaped by digital visibility, while foreign visitors rely more on mediated and institutional information channels. This result is consistent with Doğan et al. (2018), Eryılmaz and Yücetürk (2018), and Demiral and Gelibolu (2019), who emphasize the role of social media in the visibility and preference of the Eastern Express. In terms of visit purpose, cultural sightseeing stands out for both groups. The train journey experience is particularly important for domestic visitors, while gastronomy tasting has a more visible share among foreign visitors.

Accommodation and length of stay findings provide an important basis for interpreting spending behavior. Hotel accommodation is dominant among both domestic and foreign visitors, while alternative accommodation types remain limited. The average length of stay is relatively short for both groups. This point is relevant because length of stay is closely related to total visitor expenditure and the range of services consumed within the destination. In this respect, the findings are compatible with Aguiló et al. (2017) and Barros and Machado (2010), who underline the importance of length of stay in explaining tourist expenditure. A limited stay may restrict spending across local services, cultural activities, gastronomic product experiences, and destination-based products.

The spending findings indicate that estimated per capita total spending is higher among domestic visitors than foreign visitors, while the difference in daily spending is more limited. This pattern suggests that total spending is partly associated with length of stay. Accommodation and food-and-beverage expenditures constitute the main spending categories for both groups. Domestic visitors allocate a higher share of their spending to local food products taken outside Kars and souvenirs. Local products therefore function both as economic items and as symbolic elements through which visitors extend the destination experience beyond the trip itself. This interpretation is supported by Sims (2009) and Bessière (1998), who associate local food with authenticity, sense of place, local identity, and tourist attraction. Foreign visitors' spending is more concentrated in accommodation, food-and-beverage, and culture-entertainment categories.

The findings related to business manager interviews provide a contextual perspective on the local reflections of visitor spending. These evaluations indicate that visitors mainly interact with accommodation, food-and-beverage, local product, and souvenir businesses in Kars. This pattern is consistent with Kaygın et al. (2021), who relate Eastern Express-based tourism mobility to hotels, restaurants, and local product businesses in Kars. In this respect, business-level evaluations were used to clarify the relationship between expenditure categories and the local service structure, rather than to generate a separate economic impact calculation.

The study offers several destination management implications. First, the relatively short length of stay indicates the need to develop cultural routes, gastronomy-oriented experiences, and destination-based activities that may encourage visitors to spend more time in Kars. Second, local products such as cheese, honey, and other regional food items may be positioned as components of an experience-oriented gastronomy offering through producer visits, tasting events, storytelling, and cultural interpretation. Third, the difference between domestic and foreign visitors in information sources suggests that marketing strategies should be differentiated by market segment. Social media-based communication appears important for domestic visitors, while travel agencies and organized tour channels remain important for foreign visitors.

The main contribution of this study lies in its reinterpretation of an existing field dataset through travel behavior and spending composition. This approach provides a more visitor-centered understanding of the Eastern Express and its relationship with Kars tourism. Nevertheless, the study is limited by its secondary data analysis design, as the researcher had no direct control over the original data collection instrument, sampling design, variable structure, or measurement details. Future studies may conduct updated field surveys, examine seasonal differences, model the relationship between length of stay and spending behavior, and explore destination-based experience preferences of tourists visiting Kars in the context of the Eastern Express.



Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi

www.turib.org



TURİZM VE İŞLETME BİLİMLERİ DERGİSİ YAYIN POLİTİKASI

1. Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, hakemli bir dergi olup 6 ayda bir yayınlanmaktadır.
2. Derginin hakemli (çift kör hakemli) bir dergidir.
3. Turizm ve İşletme Bilimleri dergisi Türkçe ve İngilizce dillerinde yayın yapmaktadır.
4. Dergi, işletme ve turizm alanı odaklı bir dergi niteliğindedir. Derginin temel amacı; işletme ve turizm alanlarına teorik ve pratik açılardan katkı sağlayacak, bilim etiği ilkelerine bağlı ve çalışmaların yayımlanmasıdır.
5. Makale değerlendirme süresi ortalama 45 gündür.
6. Yazarlar araştırmalarında bir hata tespit ettiklerinde editörü bilgilendirmeli, düzeltme ya da geri çekme süreci için işbirliği kurmalıdırlar.
7. Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisinde yayınlanan makaleler için yazarlardan ücret talep edilmemektedir.
8. Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisinde açık erişim politikası benimsenmektedir.
9. Yazar/yazarlar tarafından “iThenticate”, “Turnitin” vb. programlar tarafından alınmış raporları dergiye makale gönderimi esnasında göndermesi istenmektedir. iThenticate” ve “Turnitin” vb. programlar tarafından alınan “benzerlik oranı”nın %20 ve altı olması gerekmektedir. Benzerlik oranının %20’den yüksek olması durumunda dergiye gönderilen makaleler hakem süreci başlatılmadan red edilmektedir.

TURİZM VE İŞLETME BİLİMLERİ DERGİSİ ETİK İLKELERİ

Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi, alanyazına tutarlı, saygın ve nitelikli çalışmaların kazandırılması için araştırmacıları aşağıda yer verilen etik ilkeleri dikkate almalarını önermektedir. Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisinin etik ilkeleri, Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi, COPE (Committee on Publication Ethics), Elsevier Guidelines for Publication Ethics ve ICMJE (International Committee of Medical Journal Editors)'nin, yazarlara ve editörlere yönelik olarak hazırlanmış Uluslararası Standartlarından yararlanılarak oluşturulmuştur.

Editörlerin Görevleri

Yayın Kararları

- Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisinin editörleri dergiye gönderilen makaleleri derginin amaç ve kapsamı, makalelerin önemi, teoriye ve uygulamaya katkısı, geçerliliği, yazım ve imla kuralları ve anlatımın amaçlarına göre incelemektedir. Bu inceleme sonucunda editörler, makalelerin yayınlanma kararını vermekten sorumludurlar. Editörler, bu kararları verirken hakemlere de danışabilir.

Hakem Değerlendirmesi

- Editörler hakem değerlendirme sürecinin tarafsız ve adil bir şekilde yürütülmesinden sorumludur.
- Editörler, ön yargılı hakemleri tercih etmemelidir. Hakemlerin belirlenmesinde alanında yetkin ve uzmanlığa sahip kişilerden oluşmasına dikkat etmelidir.
- Editörler, makaleleri gönderirken çalışmaların konusuna uygun hakemleri tercih etmelidir.
- Editörler, hakem havuzunu oluştururken çalışmaları zamanında inceleyecek ve performans kriterlerini sağlayacak kişilerin yer almasına dikkat etmelidir.
- Dergiye gelen araştırma makalelerinin değerlendirmesinde, bağımsız ve dışarıdan en az iki hakemin bulunmasına özen gösterilmelidir.
- Dergiye gelen makalelerin yazarlarına ait bilgilerinin saklı kalması adına 'körleme' hakemlik uygulanmaktadır. Ayrıca aksi istenmedikçe hakemlerin kimlik bilgileri de saklı tutulmaktadır.

Tarafsızlık

- Editörler, yazarların etnik köken, dil, din, cinsiyet ve politik görüşüne bakmadan makalelerin niteliğine göre değerlendirir.

Gizlilik

- Dergiye gönderilen makaleler ve ek belgeler yazarın izni olmadıkça editörlerin kişisel araştırmalarında kullanılamaz. Makale değerlendirme sürecinde elde edilen tüm bilgilerin gizliliğinin korunmasına özen gösterilmelidir.
- Editörler, yazarların dergiye gönderdikleri tüm materyalleri ve hakemler ile gerçekleştirdikleri tüm yazışmaların gizliliğini korumalı ve bireysel çıkar için kullanılmaktan kaçınmalıdır.

Çıkar Çatışmaları

- Editörle, çıkar ilişkilerinin olduğu bireylerin makalelerini değerlendirmekten kaçınmalıdırlar.

Etik Kurul, İnsan ve Hayvan Hakları

- Editörler, insan ve hayvan haklarının korunmasına önem vererek makalelerde etik kurul onayını dikkate almalı ve etik kurul onayı olmayan makaleleri reddetmekle yükümlüdürler.

Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması

- Editörler, makalelerde ortaya konulan tüm fikirlerin, fikri mülkiyet haklarını koruyarak, olası meydana gelebilecek ihlallerde hem derginin hem de yazarların haklarını savunmakla sorumludurlar. Öte yandan tüm makalelerde yer alan içeriklerin diğer çalışmaların da fikri mülkiyet haklarını ihlal etmemesine gereken hassasiyeti sergilemekle yükümlüdürler.

Hakemlerin Sorumlulukları

Editöryal Kararlara Katkı

- Hakemlerin makaleleri değerlendirmesi editörlerin makaleler ile ilgili editöryal kararlar almasına katkı sağlamaktadır. Editörler, makaleleri hakeme gönderdikleri zaman hakemler makaleleri zamanında değerlendirmeli ve makaleyi değerlendirecek yeterli niteliğe sahip olmalıdır. Eğer hakemler, editörler tarafından kendilerine gönderilen makaleleri değerlendirecek yetkinliğe sahip olmadığını veya makaleleri belirlenen zaman aralığında değerlendiremeyeceklerini düşünüyorsa editörle iletişime geçerek hakemlikten çekilmelidirler.
- Hakemler, değerlendirdikleri çalışmaların raporlarını yazarken yazarlara yapıcı ve kibar bir üslup kullanmaya özen göstermelidirler. Yazarlara, aşağılayıcı, alay edici ve düşmanca yorumlar yazmaktan kaçınılmalıdır.

Gizlilik

- Hakemler, taraflarına iletilen makaleleri editörlerin izni olmadıkça kimse ile paylaşmamalı ve makalelerin yazarları ile doğrudan iletişime geçmemelidirler.
- Hakemler, değerlendirdikleri makalelerde yer alan içerikleri kendi çalışmalarında yer vermemeli ve değerlendirme sürecinde elde ettiği bilgileri kişisel avantaja dönüştürmemelidirler.

Nesnellik

- Hakemler, makale değerlendirmelerini tarafsız ve adil bir şekilde gerçekleştirmeli ve değerlendirme sürecinde sadece makalenin içeriğine odaklanarak milliyet, cinsiyet, dil, din ve herhangi bir ticari kaygının değerlendirmelerini etkilemesine izin vermemelidirler.

Etik Sorunlara Yönelik Duyarlılık

- Hakemler, değerlendirme sürecine aldıkları makaleleri dikkatlice incelemeli ve bu inceleme sonunda makalenin diğer makaleler ile önemli oranda benzerliği tespit edildiğinde editör ile iletişime geçmelidirler.

Yazarların Görevleri

Raporlama Standartları

- Yazarların dergiye gönderdikleri çalışmaların başka yerlerde yayınlanmamış olması gerekmektedir.
- Yazarlar, çalışmalarında başka kaynaklardan faydalandığı veya başka çalışmalarda yer alan bilgileri kullanmaları durumunda kullandıkları kaynağa doğru ve eksiksiz bir atıfta bulunmaları veya alıntı yapmaları gerekmektedir.

- Yazarlar, makalelerinin oluşturulma süreçlerine katkısı olmayan yazarların ismini makaleye eklemekten kaçınmalıdırlar.
- Makalede yapılan beyanlar objektif ve gerçek olmalıdır.

Veri Erişimi ve Saklama

- Yazarlar, istenildiği takdirde araştırma verilerini açık veri gereksinimi kapsamında editör veya halkın erişimine açmalıdır. Ayrıca yazarlar, makalelerini yayınladıktan sonra araştırmalarında kullandığı verileri en az bir yıl boyunca saklamalıdırlar.

Özgünlük

- Yazarların, makaleleri özgün bir nitelik taşıması ve her türlü intihal çeşidinden kaçınılması beklenmektedir.

Çoklu veya Eşzamanlı Yayın

- Yazarlar aynı makaleyi birden fazla dergiye göndermemelidir. Bu kapsamda daha önce başka dergiye gönderilmiş ve yayınlanmış bir makale, Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi'ne gönderilmemelidir.

Makale Yazarlığı

- Yazarların isimleri, makaleye yaptıkları katkılara göre sıralanmalı ve çalışmaya katkıda bulunan herkesin ortak yazar olarak ismi makaleye eklenmelidir. Makalede ismi geçen tüm yazarlar, tüm makalenin sorumluluğuna sahiptir.

Destek Beyanı

- Yazarlar, araştırmanın yürütülmesine veya makalenin yazılmasına katkı sağlayan tüm destek kaynaklarını açıkça belirtmeli ve bu kişi / kurumların çalışma tasarımına katkısı ifade edilmelidir.

Temel Hataların Bildirilmesi

- Yazarlar, makalelerinde bir hata veya eksiklik tespit ettikleri zaman 15 gün içerisinde editör ile iletişime geçmelidirler. Editörler, makalenin geri çekilmesine karar vermesi halinde yazarlar editör ile işbirliğine gitme sorumluluğuna sahip olmalıdırlar.

Yazar Değişikliği

- Yazarların makalelerde yer alan yazar isimlerinde değişiklik talebi editöre gerekçeli ve yazılı olarak bildirilmedikçe kabul edilemez. Eğer makalenin yazar listesinde değişiklik talep eden yazarlar, gerekçelerini yazılı bir mektupla dergi editörüne bildirmelidirler.

Yukarıda beyan edilen hakem, yazar ve editörün uyması gereken etik ilkeler dışında yazarlar aşağıdaki hususlara da dikkat etmelidirler.

2020 ve sonraki yıllarda yapılan çalışmalar için etik kurul kararı gereklidir. Etik Kurul izni gerektiren araştırmalar aşağıda sunulmuştur;

- Kişisel verilerin korunması kanunu gereğince retrospektif çalışmalar,
- İnsan ve hayvanların (materyal/veriler dahil) deneysel ya da diğer bilimsel amaçlarla kullanılması,
- İnsanlar üzerinde yapılan klinik araştırmalar,
- Anket, mülakat, odak grup çalışması, gözlem, deney, görüşme teknikleri kullanılarak katılımcılardan veri toplanmasını gerektiren nitel ya da nicel yaklaşımlarla yürütülen her türlü araştırmalar,
- Hayvanlar üzerinde yapılan araştırmalar,

Ayrıca;

- 2020 yılı öncesi araştırma verileri kullanılmış, yüksek lisans/doktora çalışmalarından üretilmiş (makalede belirtilmelidir), bir önceki yıl dergiye yayın başvurusunda bulunulmuş, kabul edilmiş ama henüz yayımlanmamış makaleler için geriye dönük etik kurul izni gerekmemektedir.
- Başkalarına ait ölçek, anket, fotoğrafların kullanımı için sahiplerinden izin alınması ve belirtilmelidir.
- Kullanılan fikir ve sanat eserleri için telif hakları düzenlemelerine uyulduğunun belirtilmesi,
- Olgu sunumlarında “Aydınlatılmış onam formu”nun alındığının belirtilmelidir.

Dergilerde yayımlanacak makalelerde etik kurul izni ve/veya yasal/özel izin alınmasının gerekip gerekmediği makalede belirtilmiş olmalıdır. Eğer bu izinlerin alınması gerekli ise, izinin hangi kurumdan, hangi tarihte ve hangi karar veya sayı numarası ile alındığı açıkça sunulmalıdır. Bu bilgiler kaynakçadan sonra aşağıdaki bilgiler ile birlikte sunulmalıdır.

- Destek Bilgisi: Bu çalışmanın hazırlanması süresince herhangi bir bireyden ya da kurumdan aynı ya da nakdi bir yardım/destek alınmışsa belirtilmelidir.
- Çıkar Çatışması: Makalede herhangi bir çıkar çatışması ya da kazancı varsa belirtilmelidir.
- Etik Onayı: Bu çalışmanın tüm hazırlanma süreçlerinde etik kurallara riayet edildiğini yazar(lar) beyan eder. Aksi bir durumun tespiti halinde Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi’nin hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk makale yazarlarına aittir.
 - a. Bilgilendirilmiş Onam Formu:
 - b. Etik Kurul Onayı: Etik kurul kararı gerektiren araştırmalarda izinin hangi kurumdan, hangi tarihte ve hangi karar veya sayı numarası ile alındığı açıkça sunulmalıdır. Etik kurul kararı gerektirmeyen araştırmalarda, neden etik kurul kararı gerekmediği açıklanmalıdır.
- Etik kurul kararı hakkında bilgi aynı zamanda çalışmanın başlığına dipnot verilerek gösterilmelidir.
- Araştırma verilerinin hangi tarihler arasında toplandığı yöntem kısmında belirtilmelidir.

TURİZM VE İŞLETME BİLİMLERİ DERGİSİ YAZIM KURALLARI

1. Gönderilen çalışmalar, öncelikle şekil ve içerik yönünden dergi editörlüğü tarafından ön incelemeye tabi tutulmakta uygun bulunması durumunda daha sonra hakemlere gönderilmektedir.
2. Dosya yükleme kısmında sisteme aşağıda belirtilen iki dosya yüklenmelidir.
 - Başlık sayfası (Makale başlığı ve yazar bilgileri içermelidir)
 - Makale metni (Yazar bilgileri içermemelidir. Fakat başlık, özet, abstract, makale metni ve İngilizce genişletilmiş özet içermelidir)
 - Etik kurulu kararı (Etik kurul kararı gerektiren araştırmalar için ilgili karar sisteme yüklenmelidir.)
3. Tüm yazılar; Amerikan Psikologlar Birliği (American Psychological Association, APA) tarafından kullanılan “The Publication Manual of the American Psychological Association (6th Edition), 2010” isimli kaynakta belirtilen yazım ilkelerine uygun olarak hazırlanmalıdır.
 - Dergi
 - o Gürlek, M., & Tuna, M. (2018). Reinforcing competitive advantage through green organizational culture and green innovation. *The Service Industries Journal*, 38(7-8), 467-491.
 - o Gürlek, M., & Tuna, M. (2019). İşe adanmanın teorik temelleri ve ölçümü. *Türk Psikoloji Yazıları*, 22(44), 35-49.
 - Kitap
 - o Berkman, R. I. (1994). *Find it fast: How to uncover expert information*. New York, NY: Harper Perrenial.
 - o Gürlek, (2020) *Tech Development through HRM: Driving Innovation with Knowledge-Based Cultures*. Bingley, UK: Emerald Publishing Limited.
 - Kitap Bölümü
 - o Yeşiltaş, M., & Gürlek, M. (2019). Understanding the nature of deviant workplace behaviors. In Ş. Aydın, B.B. Dedeoğlu & Ö. Çoban(Eds.), *Organizational behavior challenges in the tourism industry* (pp. 305-326). Hershey PA, USA: IGI Global.
 - o Baker, F. M., & Lightfoot, O. B. (1993). Psychiatric care of ethnic elders. In A. C. Gaw (Ed.), *Culture, ethnicity, and mental illness* (pp. 517-552). Washington, DC: American Psychiatric Press.
 - Web
 - o Ministry of Culture and Tourism. (2015, October 13). The list of hotels with tourism operation license. Retrieved from <http://yigm.kulturturizm.gov.tr/TR,esisleri.html> (İngilizce referanslar için)
 - o Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2015, 13 Ekim). Turizm işletme belgeli otellerin listesi. [Http://yigm.kulturturizm.gov.tr/TR,esisleri.html](http://yigm.kulturturizm.gov.tr/TR,esisleri.html) adresinden erişilmiştir (Türkçe referanslar için)
 - Basılı Bildiri
 - o Game, A. (2001). Creative ways of being. In J. R. Morss, N. Stephenson & J. H. V. Rappard (Eds.), *Theoretical issues in psychology: Proceedings of the International Society for Theoretical Psychology 1999 Conference*(pp. 3-12). Sydney: Springer.

- o *Yayımlanmamış Bildiri (sadece sunum)*: Santhanam, E., Martin, K., Goody, A., & Hicks, O. (2001, February). *Bottom-up steps towards closing the loop in feedback on teaching: A CUTSD project*. Paper presented at Teaching and Learning Forum - Expanding horizons in teaching and learning, Perth, Australia.
- Tez
 - o Yeşiltaş, M. (2012). Örgütsel Özdeşleşmenin Belirleyicisi Olarak Etik Liderlik ve Etik İklim: Otel İşletmelerine Yönelik bir Uygulama, Yayımlanmamış Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- 4. Metin içinde referanslara atıfta bulunurken yazarların soyadı ve yayın tarihi (ve gerekliyse sayfa bilgisi) kullanılmalıdır. Doğrudan alıntılarda yazar/ların ifadesi mutlaka parantez içinde sayfa numarasıyla verilmelidir.
 - Tek Yazarlı Çalışmalar
 - o Gürlek (2019) [alıntı]
 - o (Gürlek, 2019) [parantez içinde]
 - İki Yazarlı Çalışmalar
 - o Gürlek and Tuna (2019) [alıntı]
 - o (Gürlek & Tuna, 2019) [parantez içinde]
 - Üç ila Beş Yazarlı Çalışmalar
 - o Gürlek, Akbaş Tuna and Yeşiltaş (2020) (İlk geçtiği yerde) [anlatı]
 - o (Gürlek, Akbaş Tuna & Yeşiltaş, 2020) (İlk geçtiği yerde) [parantez içinde]
 - o Gürlek et al. (2020) (Sonraki Metin İçerisinde Alıntılar) [anlatı]
 - o (Gürlek et al., 2020) (Sonraki Metin İçerisinde Alıntılar) [parantez içinde]
 - Altı ve Daha Fazla Yazarlı Çalışmalar
 - o (Yeşiltaş et al. 2019)

Not: Türkçe çalışmalarda “et al.” yerine “ve diğerleri” kullanılmalıdır.
- 5. Dipnotlar, grafikler ve tablolar olabildiğince atıf yapılan sayfada veya hemen devamında yer almalıdır. Grafik ve tabloların altındaki notlar, bu materyalleri ana metne bakmaksızın anlaşılabilir hale getirme amacını taşımamalıdır.
- 6. Tablo ve Şekillerin sayısı en fazla altı olmalıdır. Tabloların numarası ve ismi üstte şekillerin numarası ve ismi ise altta olmalıdır.
- 7. Dergiye gönderilecek çalışmalar Microsoft Word programında yazılmalıdır. Çalışmalarda; yazı tipi Times New Roman, yazı boyutu 12 punto, sayfa kenar boşlukları ise üstten 3cm, alttan 3cm, sağdan 3cm ve soldan 3cm olmalıdır. Paragraf başı 1cm içeriden yapılmalıdır. Paragraflar arasında üstten ve alttan 6nk boşluk bırakılmalıdır. Tablo, grafik ve şekillerin adları üstte ve ortada, bunların kaynakları ise sol altta Times New Roman karakteri ile 9 punto olarak verilmelidir. Tablo grafik ve şekiller Times New Roman karakteri ile 11 punto, numaralandırılması sırasıyla “1, 2, 3...” şeklinde verilmelidir.
- 8. Çalışmada başlıkların ilk harfleri büyük ve koyu şekilde yazılmalıdır. Çalışma açıkça tanımlanmış ve numaralandırılmış bölümlere ayrılmalıdır. Alt bölümler 1.1 (sonra 1.1.1, 1.1.2, ...), 1.2, vb. şeklinde numaralandırılmalıdır. Öz/Abstract bölümü numaralandırılmamalıdır.

Örnek:

1. Introduction
2. Theoretical framework and hypotheses

2.1. *Corporate social responsibility*

3. Method

3.1. *Sample and procedure*

9. Çalışmaların Türkçe veya İngilizce dillerinde hazırlanmış olması gerekir. Çalışma Türkçe dilinde hazırlanmışsa, tam metinle birlikte 1200 kelimelik genişletilmiş İngilizce özet sunulmalıdır. Bu kısım, Kaynakça'dan hemen sonra yeni bir sayfadan başlamalıdır. İlk sayfanın başına "Extensive Summary" yazılmalı, hemen altına makalenin İngilizce başlığı ve onun altına yazarlarının isimleri ile İngilizce olarak çalıştıkları kurumlar eklenmelidir. Yazar/lar'dan bağlantı kurulabilecek olan kişinin posta adresi, bu kişinin adına dipnot yapılarak, "Corresponding author at" başlığı ile Türkçe olarak verilmelidir. Aynı dipnota "E-mail Address" başlığı ile bu yazarın e-posta adresi de eklenmelidir.

Örnek:

Corresponding author at: Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Tourism and Hotel Management. E-Mail Address: myesiltas@mehmetakif.edu.tr

10. Makale Türkçe dilinde yazılmışsa İngilizce öz/ abstract, İngilizce dilinde yazılmışsa Türkçe öz yazılmalıdır. Ayrıca genişletilmiş özet hariç çalışmalar 8000 kelime ile sınırlıdır.
11. Genişletilmiş Özetlerde; amaç, yöntem, bulgular ve sonuç bilgilerinin yer almasına özen gösterilmelidir. Anahtar kelimeler 4'ten fazla olmamalı, hem Türkçe hem de İngilizce olarak belirtilmelidir. Özetlerde kısaltma kullanılmamalıdır.
12. Gönderilen makalelerde mutlaka, iki rakamlı düzeyde (Örneğin; Q11) en az bir, en fazla üç adet JEL (Journal of Economic Literature) sınıflaması yapılmalıdır. Makalenin konu başlığına göre seçilmesi gereken JEL sınıflamaları için http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.html adresinden yararlanılabilir. JEL sınıflaması öz/ abstract kısmının altına yer almalıdır.
13. Makale kabul edildiği takdirde yazar bilgileri aşağıdaki örnekte olduğu gibi ana metne eklenmelidir. Ayrıca aşağıdaki bilgiler gönderim sürecinde başlık sayfasında yer almalıdır.

Başlık*

Ad, SOYAD^a, Ad, SOYAD^b

^aÜniversitesi, Fakültesi, Bölümü, İl, Ülke, E-mail, ORCID: 00000000

^bÜniversitesi, Fakültesi, Bölümü, İl, Ülke, E-mail, ORCID: 00000000

*Sorumlu Yazar: Üniversitesi, Fakültesi, Bölümü. E Mail Adresi: (Dipnot)

14. 2020 ve sonraki yıllarda yapılan çalışmalar için etik kurul kararı gereklidir. İlgili açıklamalara etik ilkeler ve yayın politikası sekmesinden ulaşılabilir.
15. Talep edilen düzeltmelerin aşağıdaki esaslara uygun olarak yapılması gerekmektedir.
1. Düzeltmeler için makale metni ve düzeltme formu olmak üzere iki dosya sisteme yüklenmelidir. Her iki dosyada yazar bilgilerine yer verilmemelidir.
2. Dosyalar makale metni ve düzeltme formu olarak adlandırılmalıdır

3. Form üzerinde düzeltmelerin nasıl yapıldığını açıklanmalıdır. Yapılamayan düzeltmeler için geçerli ve uygun bir açıklama yapılmalıdır.
4. Form üzerinde yapılan düzeltmelerin sayfa, paragraf ve satır numarası belirtilmelidir.
5. Makale metninde yapılan düzeltmelerin yer aldığı kısımlar yazı tipi rengi kırmızı seçilerek belirtilmelidir.
6. Düzeltme formu editör veya hakem yorumları solda ve yanıtlar sağda olacak şekilde iki sütunlu bir tablo-ya olarak hazırlanmalıdır.



akademik yayıncılıkta, hep yanınızdayız...

Turizm • İşletme • Pazarlama • İstatistik-Araştırma • Büro Yönetimi-Sekreterlik Muhasebe-Finans • İktisat • Dış Ticaret-Kambiyo • Hukuk • Bilgisayar • Gıda-Beslenme • İletişim-Reklam • Güzel Sanatlar • Sınavlara Hazırlık • Tarih • Eğitim Bankacılık-Sigortacılık • Kamu Yönetimi • Matematik • Tekstil • Yabancı Dil • Teknik • Vergi-Maliye • Spor • Kimya

kitabınızı yayımlatmak ister misiniz?