



**JTHB - The Journal of Travel
and Hotel Business**
www.soidergi.com.tr

Sahibi

SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
SORUMLUSU
ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni

Şakir SARIÇAY

Baş Editör

Prof. Dr. Muammer MESCI

Yardımcı Editör

Dr. Emrah ÖZTÜRK
Dr. Yeliz PEKERŞEN
Dr. Merve ÖNSÖZ

Alan Editörü

Dr. Erhan BOĞAN

Reklam Müdürü

Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı

Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu

Halil SOLAK

Grafik Tasarım

İrem ŞİMŞEK

Yönetim Yeri

Fevzipaşa Biv.Çelik İş Merkezi
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
Te l:+90 0 232 441 60 01
Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 23

Sayı: 2

Mayıs - Haziran - Temmuz - Ağustos 2026

ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi

Bir **SİMEDYA**
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli

Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz

Değerli Okuyucularımız,

23. yılımızın ikinci sayısı ile karşınıza çıkmamızın gururunu ve mutluluğunu yaşamaktayız. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese çok teşekkür ederiz.

Bu sayımızda hakem denetimli 13 araştırma,1 derleme ve 1 örnek olay makalesi bulunmaktadır. Birinci makale Sayın Ahmet Selçuk Gürkan tarafından ele alınmıştır. Yazar Sakarya'nın medikal turizm potansiyelini, sağlık hizmeti sağlayıcılarının görüşlerine dayalı olarak değerlendirmeye yönelik bir araştırma yapmıştır. İkinci makale Sayın Yusuf Çuhadar ve Sayın Utku Ongun tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, Sinop Cezaevi Müzesini ziyaret eden bireylerin TripAdvisor platformunda yaptıkları yorumları incelemek amacıyla bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Üçüncü makale Sayın Bilal Furkan Sırım, Sayın Orhan Batman ve Sayın Zeynep Yamaç Erdoğan tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, Turist Rehberliği Ön Lisans Öğrencilerinin Lisans Eğitimi Tercihlerine Etki Eden Akademik ve Sosyal Faktörlerin Analizi üzerine bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. Dördüncü makale Sayın Melisa Çelenk, Sayın Zeynep Yamaç Erdoğan ve Sayın Orhan Batman tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, otel işletmelerinde bilişsel esneklik ve uyum performansı arasındaki ilişkiyi incelemeye yönelik bir araştırma yapmışlardır. Beşinci makale Sayın Nazlı Aysin Örnek tarafından ele alınmıştır. Yazar, rehberli tur deneyimlerinde algılanan değer boyutlarını belirlemeyi ve bu boyutların turist deneyimlerinin değerlendirilmesi üzerindeki etkilerini ortaya koymaya yönelik bir araştırma gerçekleştirmiştir. Altıncı makale Sayın Batuhan Horasan ve Sayın Muhammet Kesin tarafından ele alınmıştır. Yazarlar Bartın-Amasra ilçesindeki restoranlarda hizmet alan insanların şikâyetlerinin değerlendirmesine yönelik bir araştırma yapmışlardır. Yedinci makale Sayın Kevser Küçük Can tarafından ele alınmıştır. Yazar, kaybolan destinasyonlar üzerinden son şans turizmi literatürünün bibliyometrik harıtanılması üzerine bir araştırma yapmıştır. Sekizinci makale Sayın Elif Aslan tarafından ele alınmıştır. Yazar, Türkiye'deki Michelin yıldızlı restoranların resmî web sitelerinde yayımlanan çevrim içi menülerde yer alan gıda alerjisi bilgilendirme uygulamalarını incelemeye ve bu restoranların alerjen farkındalığı düzeylerini değerlendirmeye yönelik bir araştırma yapmıştır. Dokuzuncu makale Sayın Halil İbrahim Günay ve Sayın Seyda Fatih Harmandaroğlu tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, genç kuşakların sürdürülebilir turizmle yönelik kararlarını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma yapmıştır. Onuncu makale Sayın Faruk Yüksel tarafından ele alınmıştır. Yazar, çevresel kaygının sürdürülebilir gıda ambalajına yönelik tutumlara etkisinde ambalaj çekiciliğinin düzenleyici rolünü incelemek üzere bir araştırma yapmıştır. On birinci makale Sayın Songül Yanık ve Sayın Akan Yanık tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, kırılğan coğrafyalarda turist dayanıklılığı ve seyahat talebi uyumunu sosyo-dijital süreçler üzerinden açıklayan kavramsal bir model önermeye yönelik bir çalışma yapmışlardır. On ikinci makale Sayın Mehmet Oğuzhan İbanoğlu ve Sayın Setenay Melek Yurttabir tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, Balıkesir mutfak kültüründe unutulmaya yüz tutmuş geleneksel yemekleri gastronomik hafıza ve kuşaklararası aktarım bağlamında incelemek için bir araştırma yapmışlardır. On üçüncü makale Sayın Gökhan Şallı, Sayın Betül Çetin ve Sayın Emrah Keskin tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, Türkiye'deki tüketicilerin entomofaji (yenilebilir böcekler) kavramına yönelik bakış açılarının değerlendirilmesine yönelik bir araştırma yapmıştır. On dördüncü makale Sayın Tarkan Balseven ve Sayın Arzu Akdeniz tarafından ele alınmıştır. Yazarlar, sağlık turizmi farkındalığının kariyer niyetine etkisini ve bu etkinin demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek üzere bir araştırma gerçekleştirmişlerdir. On beşinci makale, Sayın Atilla Yüksel tarafından ele alınmıştır. Yazar, turizmde yemek araştırmalarının epistemolojik ve metodolojik eleştirisine yönelik bir değerlendirme yapmıştır. Bu sayımızda ayrıca bir adet düzeltme makalesi bulunmaktadır. Dergimizin 2026 yılı Ocak-Nisan dönemi sayısında (Cilt:23, Sayı:1) 12. sıra numaralı makale için yazarlar tarafından düzeltme talebinde bulunulmuştur. Makale de sorumlu yazarın güncellenmesi gerektiği yazarlar tarafından makale yayınından sonra tespit edilmiştir.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak dileğiyle sevgi ve saygılarımı sunarım.

Prof. Dr. Muammer MESCI

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayımlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL BUSINESS

The Journal of Travel and Hotel Business aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practial/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aouthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD should be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All copyrights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-4.0) License.
- "Ethical committee approval must be obtained for candidate articles sent to our journal the SOİD that require an ethical committee decision. In addition, this approval document should be specified in the method section of the article and should be added to the end of the study."

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / Founding Editors

Prof.Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida, ABD, fokumus@mail.ucf.edu
Prof.Dr. Atilla YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınç - Düzce Üniversitesi, Türkiye, izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / Editorial Board

Baş Editör	Prof. Dr. Muammer MESÇİ - Düzce Üniversitesi, Türkiye muammermesci@yahoo.com.tr
Alan Editörü	Dr. Erhan BOĞAN - Adıyaman Üniversitesi, Türkiye ebogan@adiyaman.edu.tr
Yardımcı Editörler	Dr. Emrah ÖZTÜRK - Düzce Üniversitesi, Türkiye, emrahozturk@duzce.edu.tr Dr. Merve ÖKSÖZ - Başkent Üniversitesi, Türkiye, merveoksuz@baskent.edu.tr Dr. Yeliz PEKERŞEN Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye, ypekersen@erbakan.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın KARAGÖZ - Düzce Üniversitesi, Türkiye ykaragoz01@hotmail.com
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer TOPALOĞLU - Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye ctopaloglu@mu.edu.tr
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer ÖTER - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Türkiye, oter@hotmail.com
Dizgi - Mizanpaj	Dr. Rıdvan Solmaz - Necmettin Erbakan Üniversitesi, Türkiye solmaz.ridvan@hotmail.com Dr. Nalan Aslan Yetkin - Siirt Üniversitesi, Türkiye, nalan.aslan@siirt.edu.tr Arş. Gör. Serdar Bülbül - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye, serdarbulbul@subu.edu.tr

Bilimsel Danışma Kurulu / Scientific Advisory Board

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Kapadokya Üniversitesi, Türkiye aktas@akdeniz.edu.tr	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye obatman@subu.edu.tr
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi, Türkiye, celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi, Türkiye, hacioğlu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi, Türkiye, orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye, nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi, Türkiye, korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida, ABD, fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye, ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni., ABD, samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi, Türkiye, izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atilla YÜKSEL - Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

asos
Anadolu Sektörleri İndeksi

ULAKBİM

Research Bible

DRJI
Directory of Research
Journals Indexing

SÖBIAD

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.

The Journal of Travel and Hotel Business is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Düzeltilme Makalesi

- 337 **Sağlık Turizminde Dijital Pazarlama Araçlarının Rolü: Trustpilot Örneği**
The Role of Digital Marketing Tools in Health Tourism: A Trustpilot Case
Ceyda IŞIK, Emine ÇALLAK, Onur İÇÖZ DOI: 10.24010/soid.1828502

Araştırma Makaleleri

- 338 **Sakarya İlinin Medikal Turizm Kapsamında SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi**
Evaluation of Sakarya Province within the Scope of Medical Tourism with SWOT Analysis
Ahmet Selçuk GÜRKAN DOI: 10.24010/soid.1789016
- 368 **Bir Hüzün Turizmi Destinasyonu Olarak Sinop Cezaevi Müzesi: Netnografik Bir İnceleme**
Sinop Prison Museum as a Destination for Dark Tourism: A Netnographic Study
Yusuf ÇUHADAR, Utku ONGUN DOI: 10.24010/soid.1831280
- 391 **Turist Rehberliği Ön Lisans Öğrencilerinin Lisans Eğitimi Tercihlerine Etki Eden Akademik ve Sosyal Faktörlerin Analizi**
An Analysis of Academic and Social Factors Influencing the Undergraduate Education Preferences of Associate Degree Students in Tour Guiding
Bilal Furkan SIRIM, Orhan BATMAN, Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN DOI:10.24010/soid.1773662
- 410 **Otel İşletmelerinde Bilişsel Esneklik ve Uyum Performansı Arasındaki İlişki**
The Relationship Between Cognitive Flexibility and Adaptive Performance in Hotel Businesses
Melisa ÇELENK, Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN, Orhan BATMAN DOI: 10.24010/soid.1838447
- 427 **Dimensions of Guided Tour Experiences in the Sharing Economy: Insights from ToursByLocals**
Paylaşım Ekonomisinde Rehberli Tur Deneyimi Boyutları: ToursByLocals Örneği
Nazlı AYSİN ÖRNEK DOI: 10.24010/soid.1862728
- 441 **Bartın–Amasra’daki Restoranlara Yönelik Çevrimiçi Şikâyetlerin İncelenmesi: Tripadvisor Örneği**
Analysis of Online Complaints About Restaurants in Bartın–Amasra: A Tripadvisor Case Study
Batuhan HORASAN, Muhammet KESİN DOI:10.24010/soid.1768780
- 467 **Kaybolan Destinasyonlar Üzerinden Son Şans Turizmi Literatürünün Bibliyometrik Haritalanması**
Bibliometric Mapping of Last Chance Tourism Literature on Lost Destinations
Kevser KÜÇÜK CAN DOI: 10.24010/soid.1864817

İÇİNDEKİLER / Contents



Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri

Refreeing Research Articles

499

Michelin Yıldızlı Restoranlarda Gıda Alerjeni Farkındalığı: Türkiye Örneği

Food Allergen Awareness in Michelin-Starred Restaurants: A Study from Türkiye

Elif ASLAN

DOI: 10.24010/soid.1906683

518

Genç Kuşakların Sürdürülebilir Turizme Yönelik Kararlarını Etkileyen Faktörler

Determinants of Young Generations' Sustainable Tourism Decisions

Halil İbrahim GÜNAY, Seyda Fatih HARMANDAROĞLU

DOI:10.24010/soid.1917974

558

Çevresel Kaygının Sürdürülebilir Gıda Ambalajına Yönelik Tutumlara Etkisi: Ambalaj Çekiciliğinin Düzenleyici Rolü

The Effect of Environmental Concern on Attitudes Toward Sustainable Food Packaging: The Moderating Role of Package Attractiveness

Faruk YÜKSEL

DOI:10.24010/soid.1895233

611

Gastronomik Hafızanın Dönüşümü: Balıkesir Mutfak Kültüründe Unutulmaya Yüz Tutmuş Yemekler ve Kuşaklararası Aktarım

Transformation of Gastronomic Memory: Forgotten Traditional Dishes and Intergenerational Transmission in Balıkesir Cuisine

Mehmet Oğuzhan İLBAN, Setenay Melek YURTTABİR

DOI: 10.24010/soid.1923664

633

Tüketicilerin Entomofaji (Yenilebilir Böcekler) Kavramına Yönelik Bakış Açılarının Değerlendirilmesi

Evaluation of Consumers' Perspectives Towards the Concept of Entomophagy (The Edible Insects)

Gökhan ŞALLI, Betül ÇETİN, Emrah KESKİN

DOI: 10.24010/soid.1831469

650

Sağlık Turizmi Farkındalığının Kariyer Niyeti Üzerindeki Etkisi: Turizm Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

The Effect of Health Tourism Awareness on Career Intention: Evidence from Tourism Students

Tarkan BALSEVEN, Arzu AKDENİZ

DOI: 10.24010/soid.1932052

Derleme Makaleler

589

Kırılgan Coğrafyalarda Turist Dayanıklılığını Yeniden Düşünmek: Sosyo-Dijital Dayanıklılık Çerçevesi

Reconceptualizing Tourist Resilience in Fragile Geographies: A Socio-Digital Resilience Framework

Songül YANIK, Akan YANIK

DOI:10.24010/soid.1921240

Akademik Görüş

674

Yiyebiliyorum, O Halde Varım: Turizmde Yemek Araştırmalarının Epistemolojik ve Metodolojik Eleştirisi

Atila YÜKSEL

DOI: 10.24010/soid.1728250