

İçindekiler

▼	Integration Through Communication: Public Relations Practices of the Presidency of Migration Management / Araştırma Makalesi <i>İbrahim ÇATALDAŞ</i>	1
▼	Halkla İlişkilerde Duygusal Yük Yönetimi ve Sorumluluğun Bireyselleştirilmesi: Eleştirel Bir Değerlendirme / Araştırma Makalesi <i>Özgenur Reyhan GÜLER, Ebru ÖZGEN</i>	21
▼	Türkiye, İran ve Amerika Birleşik Devletleri Halkla İlişkiler Dernekleri Web Sitelerinin Yapısal ve İçeriksel Özelliklerinin Karşılaştırılması / Araştırma Makalesi <i>Sayeed Sulaiman SADAT, Ahmet ESKİCUMALI, Abdul Basir MESBAH, Ali Juma HAMDARD, Sayed Mohammad FİROZİ</i>	60
▼	Yapay Zekâ İçerikli Video Reklamların Tüketicilerin Algı, Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi / Araştırma Makalesi <i>Yakup TUNÇ, Burak ÇEBER</i>	95
▼	Karar Destek Sistemleri ve Senaryoda Yaratıcılık: Joker (2019) Filmi Üzerinden Bir İnceleme / Araştırma Makalesi <i>Emir BATUŞ</i>	141
▼	Üretken Yapay Zekâ ve Bireysel Sinema: Sektörel Yansımalar Üzerine Bir İnceleme / Araştırma Makalesi <i>Ahmet Tarık BİLGE</i>	167
▼	Televizyon Dizilerinde Muhafazakâr ve Seküler Temsiller: Kızıl Goncalar Dizisi Üzerine Bir İçerik Analizi / Araştırma Makalesi <i>Semra KAPLAN</i>	194