

İçindekiler – Contents

Araştırma Makaleleri / Research Articles

-
- | | | |
|---|---------|---|
| | | Sustainable Consumption and Digital Media in Türkiye: Mediating Role of Ecological Literacy |
| | | Türkiye'de Sürdürülebilir Tüketim ve Dijital Medya: Ekolojik Okuryazarlığın Aracı Rolü |
| 1 | 255-279 | Emine ÇAĞLAR
eminecaglar@erciyes.edu.tr
ORCID: 0000-0003-1078-2483

Doç. Dr. Mustafa CINGİ
mcingi@erciyes.edu.tr
0000-0002-9688-8627 |
-
- | | | |
|---|---------|--|
| | | How Did Social Evolution Of Observation Develop In Visual Arts?: Authenticity, Proficility, And Communicative Gaze |
| | | Görsel Sanatlarda Gözlemin Toplumsal Evrimi Nasıl Gerçekleşti?: Otantisite, Profilisite ve İletişimsel Bakış |
| 2 | 280-303 | Dr. Öğr. Üyesi Tuğba GÜLAL
tugbagulal@aydin.edu.tr
ORCID: 0000-0001-8991-1334 |
-
- | | | |
|---|---------|---|
| | | Bir Sigara Karşıtı Kamu Spotunun Sosyal Medya Alımlaması: YouTube Yorumları Üzerine Bir İnceleme |
| | | The Social Media Reception Anti-Smoking Public Service Announcement: An Analysis of YouTube Comments |
| 3 | 304-323 | Dr. Öğr. Üyesi Deniz ÖZER ALPER
deniz.ozer@omu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-2539-1939 |
-
- | | | |
|---|---------|--|
| | | Şerif Gören Sinemasında Kar Metaforu: İnsan–Doğa İlişisine Sosyolojik Bir Bakış |
| | | The Snow Metaphor in Şerif Gören's Cinema: A Sociological Perspective on the Relationship Between Humans and Nature |
| 4 | 324-350 | |

Ahmet CANPOLAT
ahmet27_25@hotmail.com
ORCID: 0009-0008-6835-9411

**İnorganik Sosyalleşme: Dijital Sosyalleşmenin Artıları-
Eksileri**

5 351-385

**Inorganic Socialization: Advantages and
Disadvantages of Digital Socialization**

Dr. Öğr. Üyesi Gizem TAN EREN
gizemeren@sdu.edu.tr
ORCID: 0000-0001-6669-8411

**Dijital Ortamlarda Oluşturulan Aile Kimliği ile
Mahremiyet İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme**

6 386-407

**An Evaluation of the Relationship Between Family
Identity and Privacy Created in Digital Environments**

Dr. Zeynep KARLIK
zeynepsariyer@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-2940-6579

**Erzurumlu İbrahim Hakkı'nın Marifetname'sinde
Geçen Kimi Beden Dili Unsurlarının Çağdaş
Yorumlarla Karşılaştırılması**

7 408-432

**A Comparison of Body Language Elements in
Erzurumlu İbrahim Hakkı's Mârifetnâme With
Contemporary Interpretations**

Öğr. Gör. Ethem BABRAK
ebabrak@beu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-8418-9271

Günümüzün Dijital Panoptikonu: Sosyal Medya ve Gözetim

Today's Digital Panopticon: Social Media and Surveillance

8 433-464 Prof. Dr. Fuat USTAKARA
fustakara@gmail.com
ORCID: 0000-0003-2993-0239

Yüksek Lisans Öğrencisi Gönül BOZKURT
bozkurtgonul52@gmail.com
ORCID: 0009-0005-7596-1556

Erciyes Üniversitesi Öğrencilerinin Siber Aylaklık ve Siber Aylaklıktan Kaçınma Davranışlarının Karma Yöntemle İncelenmesi

A Mixed-Methods Study of Cyberloafing and Strategies to Prevent Cyberloafing Among Erciyes University Students

9 465-492 Dr. Öğr. Üyesi Ahmet BİÇER
ahmetbicer@erciyes.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7548-5450

Mikail SAVAŞ (Öğrenci)
mikailsavas1100@gmail.com
ORCID: 0009-0008-9830-0090

Saadet KARAKÖSE (Öğrenci)
saadetkarakose0@gmail.com
ORCID: 0009-0000-3529-0157

Light Dergisinde Okültizm, Spiritüalizm ve Medya Tahayyülleri (1897-1905)

10 493-518 **Occultism, Spiritualism and Media Imaginaries in Light (1897-1905)**

Dr. Öğr. Üyesi Cem Evrim ASLAN
aslancevrim@gmail.com
ORCID: 0000-0002-0451-9112

Halkla İlişkilerde Görsel Retorik ve Entimem: UNDP Kadına Yönelik Şiddet Karşısı Kamu Spotunda Örtük İkna

- 11 519-545 **Visual Rhetoric and Enthymeme in Public Relations: Implicit Persuasion in the UNDP Anti-Violence Against Women PSA**

Dr. Öğr. Üyesi Seda MUTLU
sedamutlu@aydin.edu.tr
ORCID: 0000-0003-4275-1657

Grafik Tasarım Topluluklarında Üretken Yapay Zekâ ve Mesleki Kaygı: Reddit Üzerine Tematik Bir Analiz

- 12 546-569 **Generative Artificial Intelligence and Professional Anxiety in Graphic Design Communities: A Thematic Analysis on Reddit**

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE
erefe@gelisim.edu.tr
ORCID: 0000-0001-7500-4709

Z Kuşağında Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları, Habere Güven ve Doğrulama Davranışları: Türkiye Örneği

- 13 570-597 **Social Media Usage Patterns, News Trust, and Verification Practices among Generation Z: Evidence from Turkey**

Arş. Gör. Dr. Ersel KIRAZ
ersel.kiraz@btu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-7627-998X

Ekşi Sözlük Üzerine Yapılan Çalışmaların VOSviewer ile Bibliyometrik Analizi

- 14 598-612 **A Bibliometric Analysis of Studies on Ekşi Sözlük Using VOSviewer**

Dr. Hande HEKİMOĞLU TOPRAK
handehek@gmail.com
ORCID: 0000-0002-5745-2732

**Eğitimde Hümanist İletişim ve Empatik Bağ: Taare
Zameen Par / Yerdeki Yıldızlar Filminin Birey
Merkezli Yaklaşım Açısından Söylem Analizi**

- 15 613-635 **Humanistic Communication and Empathic Connection
in Education: A Discourse Analysis of the Film Taare
Zameen Par the Perspective of an Individual-Centered
Approach**

Yüksek Lisans Öğrencisi Zeynep MELEK
zeynepmelek209@gmail.com
ORCID: 0009-0007-4778-5588

Doç. Dr. Nil ÇOKLUK
nilcokluk@gmail.com
ORCID: 0000-0002-2919-4000

**Yerel Yönetimlerde Algılanan Hizmet Kalitesi ile
Kurumsal İtibar Algısı Arasındaki İlişkide Kurum-
Paydaş İlişki Çıktılarının Aracılık Rolü**

- 16 636-655 **The Mediating Role of Organization-Public
Relationship Outcomes in The Relationship Between
Perceived Service Quality and Corporate Reputation
Perception in Local Governments**

Dr. Öğr. Üyesi Harun SELÇUK
hselcuk@agri.edu.tr
ORCID: 0000-0002-8249-9583

Prof. Dr. Eyyup AKBULUT
eyyup.akbulut@atauni.edu.tr
ORCID: 0000-0001-5169-205X

**Tüketim Kültüründe Hedonizm ve Materyalizmin
Reklam Söyleminde İnşası: Nike ve Levi's
Reklamlarının Göstergebilimsel Analizi**

- 16 656-684 **The Construction of Hedonism and Materialism in
Advertising Discourse within Consumer Culture: A
Semiotic Analysis of Nike and Levi's Advertisements**

Prof. Dr. Yaşar ZORLU
yasar.zorlu@ibu.edu.tr
ORCID: 0000-0002-8578-438X

Yüksek Lisans Öğrencisi Elif DEMİRHAN

elifdmrhnss@gmail.com

ORCID: 0009-0000-3855-6109

**29 Mart 2009 Yerel Seçimlerinde Basılı Medyada AK
Parti ve CHP Haberlerinin Karşılaştırmalı Analizi**

17 685-703

**A Comparative Analysis of AK Party and CHP News
Coverage in the Print Media during the 29 March 2009
Local Elections**

Dr. Seyfullah GÜMÜŞOK

seyfullah42@gmail.com

ORCID: 0000-0001-7986-2778
