



İÇİNDEKİLER/CONTENTS

(Araştırma Makaleleri/Research Articles)

Abdulhalim OFLAZ - Adem SALAR

Orta Çağ'da Seyyah ve Coğrafyacıların Eserlerinde Van Gölü Havzası / The Van Lake Basin in the Works of Travelers and Geographers in the Middle Ages 1-12

Mustafa AKMAN

Devvânî'nin (ö.908/1502) Şerhu'l-Akaidi'l-Adudiyye'sinde Gazzâlî'nin (ö.505/1111) Filozofları Tekfirine İtirazı / Celaladdin al-Dawwânî's (d. 908/1502) Objection to al-Ghazâlî's (d. 505/1111) Takfir of the Philosophers in His Sharh al- 'Aqā 'id al- 'Adudiyya 13-35

Canan ÇALIŞKAN - Hamid AYDEMİR

Görsel Sanatlar Öğretmen Adaylarının Uygulama Derslerinde Dijital Tasarım Programlarını Destekleyici Materyal Olarak Kullanması / The Use of Digital Design Programs as Supporting Materials in Practical Courses by Visual Arts Teacher Candidates 36-57

Mehmet YALÇINKAYA

Dijital Etkileşimde İtibar Akışı: İki Aşamalı İletişim Modelinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Kurumsal İtibar Algısına Etkisi (Z Kuşağı Örneği) / Reputation Flow in Digital Interaction: The Impact of Social Media Influencers on Corporate Reputation Perception within the Two-Step Flow Model (Evidence from Generation Z).....58-87

Nesrin YILDIRIM

19. Yüzyılda Eski Van Şehrının Ekonomik Faaliyetleri ve Sosyo-Ekonomik Hayata Yansımaları / Economic Activities of Old Van in the 19th Century and Their Reflections on Socio-Economic Life..... 88-111

Murat EREN - Serkan KÜNÜ - Ebru YAVUZ

Dijitalleşme, Operasyonel Kapasite ve Kredi Riski: Türkiye'de İl Düzeyinde NPL Belirleyicileri / Digitalization, Operational Capacity, and Credit Risk: Provincial-Level Determinants of NPL in Türkiye 112-128

Adem Ali İREN

The Organization of Turkic States through the Lens of Ontological Security and Security Governance: A Five-Stage Mechanism / Ontolojik Güvenlik ve Güvenlik Yönetişimi Merceğinden Türk Devletleri Teşkilatı: Beş Aşamalı Bir Mekanizma.....129-151

Hasan Fatih SEVAL

*Tracing Geopolitical Change Through Documents: A Comparative Content Analysis of Germany's Arctic Policy Guidelines (2013-2024) / Belgelerde Jeopolitik Değişimin İzini Sürmek: Almanya'nın Arktik Politika Kılavuzlarının Karşılaştırmalı İçerik Analizi (2013-2024).....***152-170**

Ali GÖRGÜN

*Geçici Organizasyonlarda Koordinasyonun Çok Boyutlu Yapısı: Yapısal, İlişkisel ve Dijital Modeller Üzerine Bir İnceleme / The Multidimensional Nature of Coordination in Temporary Organizations: An Examination of Structural, Relational, and Digital Models***171-202**

Onur ÇELEN - Muharrem TUNA

*Kadın Çalışanların Kraliçe Arı Sendromu Düzeylerinin Demografik ve Örgütsel Özelliklere Göre İncelenmesi: Antalya Örneği / An Examination of Queen Bee Syndrome Levels Among Female Employees According to Demographic and Organizational Characteristics: The Antalya Example.....***203-219**

Neslihan POLAT - Aydın KUDAT

*Karl Vilhelm Zetterstéen'in Kur'ân Çevirisinde (Koranen) Oryantalist Yaklaşım ve 'Anmärkning' (Notlar) Bölümünde Kıraat Tasavvuru / Orientalist Methodology in Karl Vilhelm Zetterstéen's Translation of the Qur'an (Koranen) and the Conception of Recitation in the 'Anmärkning' (Notes) Section***220-243**

Elif TÜRKİSLAMOĞLU

*İtalya'nın Montreux Boğazlar Sözleşmesinin İmzalanması Sürecindeki Tutumunun Türk Diplomatik Arşiv Belgeleri Üzerinden İncelenmesi / An Examination of Italy's Stance During the Montreux Straits Convention Signing Process Through Turkish Diplomatic Archive Documents***244-260**

Sevda ERATALAY - Mustafa SOLMAZ

*Türkiye Türkçesi Ağzlarında Olumsuz Duygu Durumunu İfade Eden Deyimler / Idioms Expressing Negative Emotions in Turkish Dialects***261-275**

Ömer DÖŞEMETAŞ

*1877-78 Osmanlı - Rus Savaşı'nın (93 Harbi) Erzurum Vilâyeti'nin İdarî Yapısına Etkisi / The Impact of the 1877-78 Ottoman-Russian War (the War of '93) on the Administrative Structure of the Erzurum Province.....***276-288**

Sevda AKTOKLU - Nevzat CAN

*Ekolojik Krizin Manevi Kökleri: Seyyid Hüseyin Nasr'ın Modern İnsan ve Doğa Eleştirisi / Spiritual Roots of the Ecological Crisis: Seyyed Hossein Nasr's Critique of Modern Humanity and Nature.....***289-301**

Samet TOPAL

*Türkiye'de Enerji Verimliliği Artışları Toplam Enerji Kullanımını Azaltıyor Mu? Jevons Paradoksu Ve Rebound Etkisinin 1990-2024 Dönemi İçin NARDL Analizi / Are Improvements in Energy Efficiency in Turkey Reducing Total Energy Consumption? A NARDL Analysis of the Jevons Paradox and the Rebound Effect for the 1990-2024 Period***302-314**

Ahmet FİDANOĞLU

*The Impact of Green Production Orientation on Customer Satisfaction in the White Goods Sector: The Mediating Role of Service Quality and Price Perception / Beyaz Eşya Sektöründe Yeşil Üretim Oryantasyonunun Müşteri Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Hizmet Kalitesi ve Fiyat Algısının Aracı Rolü.....***315-325**

Dila SARIGÜL YILMAZ - Nilüfer ŞAHİN

*The Role Of Gastronomy Image in the Effect Of Brand Awareness and Perceived Service Quality on Willingness To Pay More in Restaurants / Restoranlarda Marka Farkındalığı ve Algılanan Hizmet Kalitesinin Daha Fazla Ödeme İsteği Üzerine Etkisinde Gastronomi İmajının Rolü***326-353**

Yusuf YALÇIN - Gamze ALAK

*Are School Psychological Counsellors Prepared to Prevent Bullying of Students with Special Needs?/ Okul Psikolojik Danışmanları Özel Gereksinimi Olan Öğrencilere Yapılan Zorbalığı Önlemeye Hazırlar Mı?.....***354-381**

Fatih TORUN

*Kur'ân'da İletişim Fiillerinin Söz Edimi, Değerlik ve Anlam Bilimsel Alan Üçlüsünde İncelenmesi / An Analysis of Communication Verbs in the Qur'ân Through the Triad of Speech Act Theory, Valency, and Semantic Field.....***382-400**

Mustafa YILMAZ - Abdurrahman TOPAL - Fikret ALINCAK

*An Investigation of the Relationship Between Psychological Flexibility and Life Satisfaction Among Exercise Science Students / Spor Bilimleri Öğrencilerinde Psikolojik Esneklik ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişkinin İncelenmesi***401-412**

Okan CEYLAN

*The Social and Economic History of Cattle Breeding in Thrace in the Early Republican Period (1923- 1950)/ Erken Cumhuriyet Döneminde Trakya'da Büyükbaş Hayvan Yetiştiriciliğinin Toplumsal ve Ekonomik Tarihi (1923-1950)***413-433**

Cihan PALANCI

*Ian Hacking'in Sosyal İnşa Kavramı Bağlamında Kimlik Hareketlerini Anlamak / Understanding Identity Movements in the Context of Ian Hacking's Concept of Social Construction***434-448**

Sabri BALTA

*Ömer Demirbağ'ın Şarkı Formlu Bir Şiirinin Yorumlanması ve Metaforik Unsurları / An Interpretation of A Song-Form Poem by Ömer Demirbağ and Its Metaphoric Elements***449-466**

Bilal AKKAYNAK - Adem Ruhan SÖNMEZ

*Banka Şube Karlılığının Belirleyicileri: Katılım ve Konvansiyonel Bankalar Üzerine Bulanık AHP Analizi / Determinants of Bank Branch Profitability: A Fuzzy AHP Analysis of Participation and Conventional Banks.....***467-482**

Necibe ŞEN

Examination of Nature-Based Adventure Tourism Routes in Erzincan Province / Erzincan İlinde Doğa Temelli Macera Turizmi Rotalarının İncelenmesi **483-505**

Kamil ATEŞ - Gamze ERÜKÇÜ AKBAŞ

Psychosocial Risks and Burnout among Industrial Workers: A Social Work Perspective from Ankara Sugar Factory / Endüstri Çalışanlarında Psikososyal Riskler ve Tükenmişlik: Ankara Şeker Fabrikası Örneğinde Sosyal Hizmet Perspektifinden Bir İnceleme **506-533**

Betül AKGÖNÜL YILDIZ - Yunus BERKLİ

Ortak Kültürel Mirasın İzinde Ebrulu Ciltler: Erzurum İl Müftülüğü Kütüphanesi Örneği / Marbling Bindings in Pursuit of Common Cultural Heritage: The Example of Erzurum İl Müftülüğü Library **534-557**

Alaeddin KOSKA

Metal Mutfak Eşyaları İmalatı Sektöründe Yapay Zekâ Hazırlığı, Güvenilir Yapay Zekâ ve Algılanan İşletme Verimliliği: Mühendis Deneyimlerine Dayalı Nitel Bir Araştırma / Artificial Intelligence Readiness, Trustworthy AI and Perceived Business Efficiency in the Metal Kitchenware Sector: A Qualitative Study Based on Engineers' Experiences **558-576**

Ahmet DOKSANOĞLU

Sembiolist İmgeden Duygulanıma: Arnold Böcklin Üzerinden Deleuzecü Bir Okuma / From Symbolist Image to Affect: A Deleuzian Reading Through Arnold Böcklin.....**577-591**

Murat ALKIN - Nurdan KUŞAT

Kalite Algısının Küresel Marka İmajına Etkisinde Yerel Marka İmajının Aracılığı / The Mediatory Of Local Brand Image In The Impact Of Quality Perception On Global Brand Image**592-609**

Ayşen AKYÜZ - Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ

AB Üye Ülkelerinde İşletmelerin Pazarlama Amaçlı Yapay Zekâ Kullanımındaki Farklılıkların Belirleyicileri: Eurostat Verileriyle Ampirik Bir Analiz / Determinants of Differences in Marketing-Oriented Artificial Intelligence Use Among Businesses in EU Member States: An Empirical Analysis with Eurostat Data **610-622**

Atik ASLAN

Forced Migration, Women and Human Development within the Framework of the Capabilities Approach / Yapabilirlik Yaklaşımı Çerçevesinde Zorunlu Göç, Kadın ve İnsani Kalkınma**623-638**