



SELÇUK İLETİŞİM

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

E-ISSN 2148-2942



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

27.
yıl

YAYIN TÜRÜ
SÜRELİ YAYIN

YAZIŞMA ADRESİ

DOÇ. DR.NAGİHAN TUFAN YENİÇİKTİ

S.Ü. ALAEDDİN KEYKUBAT KAMPÜSÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 42079 - KONYA

TEL: 0332 223 36 97 FAKS: 0332 241 01 87

iletisimdergi@selcuk.edu.tr



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ
YAYINLARI

CİLT (VOLUME): 19 - SAYI (NUMBER) : 2 - EKİM / OCTOBER - YIL (YEAR) : 2026



**SELÇUK
İLETİŞİM**

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION

CİLT (VOLUME): 19 - SAYI (NUMBER) : 2 - EKİM / OCTOBER- YIL (YEAR) : 2026

27.
yıl

Sahibi

Prof. Dr. Hüseyin YILMAZ

(Selçuk Üniversitesi)

Baş Editör

Doç. Dr. Nagihan TUFAN YENİÇİKTİ

(Selçuk Üniversitesi)

Editör Kurulu

Prof. Dr. Vedat ÇAKIR

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Karmen MEDICA

(University of Primorska)

Javier Abuin PENAS

(Universidade de Vigo)

Martin Lopez NORES

(Universidade de Vigo)

Luca FERRI

(University of Naples Federico II)

Prof. Dr. Joerg MATTHES

(University of Vienna)

Prof. Dr. Barbara PISKER

(University of Osijek)

Anastasia VOLOBUIEVA

(Taras Shevchenko National University of Kyiv)

Hanna RENSKA

(National Taras Shevchenko University of Kyiv)

Lydia SANCHEZ

(University of Barcelona)

Hatem EI ZEİN

(Central Queensland University)

Adrian Alexandru MOȘOI

(Transilvania University of Braşov)

Asiye İMAMOV

(International Telematic University UNINETTUNO)

Editör Yardımcıları

Arş.Gör.Dr. Süheyla AYVAZ

(Selçuk Üniversitesi)

Arş. Gör. Dr. Elif KAYA GÜLER

(Selçuk Üniversitesi)

Arş.Gör. Sezin DOĞAN

(Selçuk Üniversitesi)

Arş.Gör. Kahraman Kağan KAYA

(Selçuk Üniversitesi)

Teknik ve Mizapaj Editörü

Arş. Gör. İbrahim Kahraman

(Aksaray Üniversitesi)

Yazım ve Dil Editörleri

Doç. Dr. Havva Nur TARAKCI

(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. F. Betül AYDIN VAROL

(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. M. Sami KÜÇÜKTIĞLI

(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. Hayriye Nur GÖRKEMLİ

(Selçuk Üniversitesi)

Alan Editörleri

Prof. Dr. M. Evrim GÜLSÜNLER

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Ahmet TARHAN

(Selçuk Üniversitesi)

Prof. Dr. Onur BEKİROĞLU

(On Dokuz Mayıs Üniversitesi)

Prof..Dr. Elif EŞİYOK

(Atılım Üniversitesi)

Doç. Dr. Sinem Evren YÜKSEL

(Selçuk Üniversitesi)

Doç. Dr. Hacer AKER

(Selçuk Üniversitesi)

Doç.Dr. Nihal ACAR

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi

Doç.Dr. Bahar URHAN

(Akdeniz Üniversitesi)

Doç.Dr. Hasan Ali ERDOĞAN

(Necmettin Erbakan Üniversitesi)

Doç.Dr. Gülten ADALI

(Akdeniz Üniversitesi)

Doç. Dr. Nermin KÜÇÜKSÖNMEZ

(Selçuk Üniversitesi)

Dr. Öğr. Üyesi Nuh AKÇAKAYA

(Selçuk Üniversitesi)



**SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ**
YAYINLARI



E-ISSN 2148-2942

27.
yıl

Selçuk İletişim Dergisi Nisan ve Ekim aylarında olmak üzere yılda 2 kez yayınlanan ulusal ve hakemli bir elektronik dergidir. Yazarlar, Selçuk İletişim Dergisinde yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları Creative Commons Atıf-GayriTicari 4.0 Uluslararası (CC BY-NC 4.0) olarak lisanslıdır. CC BY-NC 4.0 lisansı, eserin ticari kullanım dışında her boyut ve formatta paylaşılmasına, kopyalanmasına, çoğaltılmasına ve orijinal esere uygun şekilde atıfta bulunmak kaydıyla yeniden düzenleme, dönüştürme ve eserin üzerine inşa etme dâhil adapte edilmesine izin verir.

Selçuk Journal of Communication is a national and peer-reviewed electronic journal published twice a year, in April and October. The authors own the copyright of their works published in Selçuk İletişim Journal and their works are licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0). The CC BY-NC 4.0 license permits the work to be shared, copied, reproduced, and adapted in any size and format except for commercial use, including remixing, transforming, and building upon the work, provided that proper attribution is given to the original work.

Dergimiz "TR Dizin", "ERIH PLUS", "DOAJ", "EBSCO - Communications", "EBSCO - Humanities Abstracts" ve "ProQuest | Ulrich's Periodicals Directory" indekslerinde yer almaktadır.

Our journal is included in "TR Index", "ERIH PLUS", "DOAJ", "EBSCO - Communications", "EBSCO - Humanities Abstracts" and "ProQuest | Ulrich's Periodicals Directory" indexes.

TR DİZİN

ERIH PLUS
EUROPEAN REFERENCE INDEX FOR THE
HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ULRICH'S
PERIODICALS
DIRECTORY

EBSCO

DOAJ

EBSCOhost



SELÇUK
ÜNİVERSİTESİ
YAYINLARI

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

**Gerçeklik Yanılsaması: Truman Show'dan Sosyal Medyaya-
Tüketim Toplumunun Yeni Mahkumları**

The Illusion of Reality: From The Truman Show to Social Media-
The New Prisoners of Consumer Society

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Sena Conkoğlu
Nargis Özgen

537-558

**Dijital Aktivizm Kampanyalarının İletişim Faaliyetleri ve Paydaş
Kurumlara Stratejik Etkileri**

Digital Activism Campaigns' Communication Activities and Their
Strategic Impacts on Stakeholder Organizations

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Ayla Topuz Savaş
Emine Şardağı
Orkun Şen

559-591

**The Affective Economy of Cringe: Salt Bae and the Politics of
Online Celebrity**

Cringe'in Duygulanımsal Ekonomisi: Salt Bae ve Çevrimiçi Şöhretin
Politikası

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Deniz Gürgen Atalay
Nilay Ulusoy

592-616

**Elections, Disinformation, and Fact-Checking: The Case of
Türkiye in 2023**

Seçimler, Dezenformasyon ve Doğrulama: 2023 Türkiye Örneği

Hakan Asta

617-640

**Fonksiyonel Sağlıktan Giyilebilir Kimliğe: Markaların Yaşam
Tarzı Modasında Sağlık Anlatıları**

Functional Health to Wearable Identity: Health Narratives in
Brands' Lifestyle Fashion

Erdem Varol
Merve Çelik Varol

641-668

**Kaynak Metinlerle Bağlar ve Sadakat Olgusu Çerçevesinde
Hayran Filmlerini Okumak**

Reading Fan Films in the Context of Source Texts and the Concept
of Fidelity

Burak Özyal

669-695

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Artificial Intelligence Related Sentiments and Perceptions on Federated Social Networks: A Computational Text Analysis Federe Sosyal Ağlarda Yapay Zekâya Yönelik Duygular ve Algılar: Hesaplamalı Bir Analiz (Araştırma Makalesi - Research Article)	Sadettin Demirel	696-728
Mutfak Hikayeleri: Pozitivizmin Sosyal Bilimlerdeki Açmazının Sinematografik Hikayesi Kitchen Stories: A Cinematographic Story of the Impasse of Positivism in the Social Sciences (Araştırma Makalesi - Research Article)	Murat Demir Faruk Turğut	729-754
Kültürel Diplomasi ve Kamu Diplomasisi Kesişiminde Stratejik İletişim: Türk-Rus Uçak Krizi Örneği Strategic Communication at the Intersection of Cultural Diplomacy and Public Diplomacy: The Turkish-Russian Aircraft Crisis Example (Araştırma Makalesi - Research Article)	Birol Demircan	755-781
Sürdürülebilirlik İletişiminde Görsel İnşa: Türk Markalarının Raporlama Pratiklerinde Tipografi ve Eko-Tasarım Visual Construction in Sustainability Communication: Typography and Eco-Design in the Reporting Practices of Turkish Brands	Tarık Doğan	782-824
İdeal Bedenden İdeal Özneye: Sosyal Medyada Zayıflama Anlatılarının Sağlık İletişimi Bağlamında Ahlaki Söylemi From Ideal Body to Ideal Subject: Ethical Discourses of Weight Loss Narratives on Social Media in the context of Health Communication	Hüsna Yılmaz	825-860
Türkiye'nin En Değerli Markalarında Sosyal Medya Kullanımının Veri Temelli Analizi Data-Driven Analysis Of Social Media Usage in Türkiye's Most Valuable Brands	Merve Boyacı Yıldırım Adnan Duygun	861-892

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

**Demokratik Meşruiyet Krizi: Görünürlükten Açıklanabilirliğe
Kamusal Alanın Dönüşümü**

Democratic Legitimacy Crisis: The Transformation of the Public
Sphere from Visibility to Explainability

(Derleme Makale - Review Article)

Ayşe Okumuş
Fatih Değirmenci
Emre Okumuş

893-916

Digital Empathy Scale: A Validity and Reliability Study

Dijital Empati Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Abdullah Yıldırım

917-937

**Etnokültürel Bir Zaman Modelinin Dijitalleştirilmesi: Tavşan Yılı
Animasyonu Örneği**

Digitization of an Ethnocultural Time Model: The Year of the
Rabbit Animation Case

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Elif Merve Urgancı

938-966

**Dikey Çekilen Dizilerde Sinematografik Görünüm: Zirvede Dizisi
Örneği**

Cinematographic look in vertically shot series:

The case of "Zirvede"

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Büşra Urlular Öncü
Fatih Şahinoğlu
Ersin Aycan

967-990

**Learning Disaster Journalism in a Media Anthropology
Classroom**

Medya Antropolojisi Dersinde Afet Gazeteciliğini Öğrenmek

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Lia Lola V. Kotnik
Karmen Medica

991-1014

**Baba Odaklı Reklamcılık (Dadvertising) Bağlamında Dönüşen
Ebeveynlik: Reklam Filmleri Üzerine Nitel Bir İçerik Analizi**

The Evolution of Parenting in the Context of "Dadvertising": A
Qualitative Content Analysis of Advertising Films

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Maşide Karaca
Sadık Çalışkan

1015-1040

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Reklamdan Kaçınma Literatürüne Yönelik Bibliyometrik Bir İnceleme

A Bibliometric Review of Ad Avoidance Literature

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Seril Çakmak Ekinci
Ceren Buse Bitlis

1041-1060

Çizgi Filmlerde Aile-Çocuk İletişimine Dair Bir Araştırma

A Research on Family-Child Communication in Cartoon Films

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Nida Sümeyya Çetin

1061-1087

Sinemada Seyir Deneyiminin Sanal Gerçeklik Teknolojisiyle İlişkisini Sorgulamak

Questioning the Relationship Between the Cinema Viewing Experience and Virtual Reality Technology

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Berceste Gülçin Özdemir
Simge Şişman Bal
Derya Gül Ünlü
Özge Gürsoy Atar

1088-1114

Danışman, Arkadaş, Asistan: Üniversite Öğrencilerinin Perspektifinden Yapay Zekânın Sosyo-Bilişsel Rolü

Counselor, Friend, Assistant: The Socio-Cognitive Role of Artificial Intelligence from the Perspective of University Students

(Araştırma Makalesi - Research Article)

Emine Arslan Kılıçoğlu
Eda Sezerer Albayrak

1115-1142