



Baş Editörden ;

İletişim teknolojilerindeki hızlı dönüşüm; toplumsal ilişkileri, kültürel pratikleri, siyasal süreçleri ve gündelik yaşam deneyimlerini yeniden biçimlendirmektedir. Yapay zekâ, sosyal medya, sanal gerçeklik ve dijital platformların iletişim süreçlerine giderek daha fazla dâhil olması, iletişim araştırmalarının kavramsal ve yöntemsel sınırlarını da genişletmektedir. Selçuk İletişim Dergisi'nin bu sayısı bu dönüşümleri farklı kuramsal ve yöntemsel perspektiflerden ele alan çalışmaları bir araya getirmektedir.

Sayının önemli eksenlerinden birini dijitalleşme ve yapay zekâ oluşturmaktadır. Üniversite öğrencilerinin yapay zekâyı danışman, arkadaş ve asistan olarak konumlandırmalarından yapay zekâyâ ilişkin duygu ve algıların hesaplamalı analizine; dijital empati kavramının ölçülmesinden sanal gerçekliğin seyir deneyimine etkilerine uzanan çalışmalar, teknoloji ile insan arasındaki ilişkinin giderek daha karmaşık bir iletişim ve sosyo-bilişsel zeminde şekillendiğini göstermektedir.

Dijital kamusal alan, siyasal iletişim ve stratejik iletişim de sayının belirgin araştırma alanları arasındadır. Dijital aktivizm, dezenformasyon ve doğrulama, demokratik meşruiyet, kamu ve kültürel diplomasi üzerine çalışmalar; iletişim teknolojilerinin yalnızca bilgi dolaşımını değil, kamusal katılımı, görünürlüğü ve siyasal ilişkileri de dönüştürdüğüne işaret etmektedir.

Sayıda ayrıca medya, sinema ve kültürel temsil üzerine çalışmalar yer almaktadır. Hayran kültürü, dijital ünlülük, sinematografik anlatı, animasyon, dikey diziler ve sosyal medya üzerinden tüketim kültürü gibi farklı konular, görsel ve dijital kültürün yeni anlam üretim biçimlerini tartışmaya açmaktadır.

Marka, reklam, sağlık ve yaşam tarzı iletişimi eksenindeki çalışmalar ise sürdürülebilirlik, sosyal medya kullanımı, dönüşen ebeveynlik, beden ve sağlık söylemleri ile yaşam tarzı temsillerini ele almaktadır. Böylece iletişimin yalnızca bilgi ve mesaj aktarımına değil, aynı zamanda kimliklerin, değerlerin ve toplumsal normların üretimine katılan bir süreç olduğu vurgulanmaktadır.

Selçuk İletişim Dergisi olarak, iletişim alanındaki güncel tartışmalara katkı sunmayı, disiplinlerarası yaklaşımları teşvik etmeyi ve nitelikli akademik üretimi desteklemeyi sürdürmekteyiz. Bu sayının hazırlanmasında emeği geçen tüm yazarlara, hakemlere ve editör kurulumuza çok teşekkür ederim.

Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle,

Doç. Dr. Nagihan TUFAN YENİÇİKTİ

Selçuk İletişim Dergisi Baş Editörü

nagihantufan@selcuk.edu.tr



DÜZELTME YAZISI

18. Cilt 2. Sayımızda yayımlanan "Reklamdan Kaçınma Literatürüne Yönelik Bibliyometrik Bir İnceleme" başlıklı makalenin yazarlarından Ceren Buse Bitlis'in kurum bilgisi "Anadolu Üniversitesi" olarak yazılmıştır. Yazarın talebi doğrultusunda bu bilgi "Anadolu Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı, Eskişehir, Türkiye" şeklinde güncellenerek adı geçen makale dergimizin bu sayısında 1023-1042 sayfalarında yayımlanmaktadır.

19. Cilt 1. Sayımızda yayımlanan "Çizgi Filmlerde Aile-Çocuk İletişimine Dair Bir Araştırma" başlıklı makalenin pdf belgesi DergiPark sistemine sehven hatalı yüklenmiştir. Adı geçen makale dergimizin bu sayısında 1061-1087 sayfalarında yayımlanmaktadır.

ERRATUM

In Volume 18, Issue 2, the article titled "A Bibliometric Review of the Advertising Avoidance Literature," published in our issue, listed the affiliation of one of its authors, Ceren Buse Bitlis, as "Anadolu University." At the author's request, this information has been updated to "Anadolu University, Graduate School of Education, Department of Public Relations and Advertising, Eskişehir, Türkiye," and the article is published in this issue of our journal on pages 1023-1042.

In Volume 19, Issue 1, the PDF file of the article titled "A Study on Family-Child Communication in Cartoons," published in Volume 1 of our journal, was mistakenly uploaded incorrectly to the DergiPark system. The article is published in this issue of our journal on pages 1061-1087.