

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Makale Türü (Article Type)	Yazar(lar) (Author(s))	Başlık (Title)	Sayfa Numarası Page Number(s)
Araştırma Makalesi (Research Article)	Ege Su Coşkun Tuba Bağatarhan	İş Tatmini ile İlgili Yayımlanan Makalelerin Bibliyometrik İncelemesi A Bibliometric Examination of Articles Published on Job Satisfaction	65-76
Araştırma Makalesi (Research Article)	Mahmut Akın	Toksik Liderliğin, Algılanan Örgütsel Destek, Örgütsel Tükenmişlik, İş Erteleme ve İşten Ayrılma Niyeti Kavramlarına Etkisi The Impact of Toxic Leadership on Perceived Organizational Support, Organizational Burnout, Procrastination, and Employee Turnover Intention	77-86
Araştırma Makalesi (Research Article)	Gülin Tuğçe Söyleyici Abdullah Günay	Çağrı Merkezi Literatürünün Tematik Yapısı ve Dönemsel Dağılımı: Çok Yönteimli Bir Konu Modelleme Analizi The Thematic Structure and Temporal Distribution of Call Center Literature: A Multi-Method Topic Modeling Analysis	87-99
Araştırma Makalesi (Research Article)	Gülhan Deniz	Financial Sector Efficiency and Economic Growth: Evidence from Banking and Insurance Sectors in OECD Countries Finansal Sektör Etkinliği ve Ekonomik Büyüme: OECD Ülkelerinde Bankacılık ve Sigortacılık Sektörlerinden Kanıtlar	100-109
Araştırma Makalesi (Research Article)	Ahmet Furkan Sak	Expected and Unexpected Inflation Sensitivity of Gold and the U.S. Dollar in Türkiye: Regime-Dependent Evidence Türkiye’de Altın ve ABD Dolarının Beklenen ve Beklenmeyen Enflasyon Duyarlılığı: Rejim Bağımlı Bulgular	110-125
Araştırma Makalesi (Research Article)	Fatih İbrahim Kurşunmaden	The Relationship Between Ethical Climate, Professional Commitment and Whistleblowing Intention Among Accountants Muhasebecilerde Etik İklim, Mesleki Bağlılık ve Bilgi Uçurma Niyeti Arasındaki İlişki	126-139
Araştırma Makalesi (Research Article)	Abdurrahman Akman	İletişimden Kaçınmanın Gizli Maliyeti: Kamu Çalışanları Arasında İş Yeri Yalnızlığı The Hidden Cost of Communication Avoidance: Workplace Loneliness Among Public Employees	140-153
Araştırma Makalesi (Research Article)	Feriştah Güner Özlem Çetinkaya Bozkurt	İş Yerinde Duygusal İyi Oluşun Prososyal Hizmet Davranışları Üzerindeki Etkisi The Impact of Emotional Well-being in the Workplace on Prosocial Service Behaviors	154-163
Araştırma Makalesi (Research Article)	Fevziye Bekar	A Qualitative Study on a Hybrid Human–AI Model in the Workplace Based on Socio-Technical Systems Theory Sosyo-Teknik Sistemler Teorisi Temelinde İş Hayatında Hibrit İnsan–AI Modeli Üzerine Nitel Bir Araştırma	164-176
Araştırma Makalesi (Research Article)	Zeynep İlhan	Yapay Zekâ Yönetişiminde Temsil Krizi ve Kadın Liderlik: Bibliyometrik Bulgular Işığında Kavramsal Bir Değerlendirme The Representation Crisis and Women’s Leadership in Artificial Intelligence Governance: A Conceptual Assessment Drawing on Bibliometric Findings	177-196

Araştırma Makalesi (Research Article)	Ayhan Terzibaş	The Mediating Role of Learning Organization Structure in the Relationship between Job Satisfaction and Intrapreneurship İş Tatmini ile İç Girişimcilik Arasındaki İlişkide Öğrenen Örgüt Yapısının Aracı Rolü	197-209
Araştırma Makalesi (Research Article)	Ali Özarslan	İşe Alım Kararında Makine Öğrenmesi ve Çok Kriterli Karar Verme Yöntemlerinin Karşılaştırmalı Performans Analizi Comparative Performance Analysis of Machine Learning and Multi-Criteria Decision Making Methods for Hiring Decisions	210-222
Araştırma Makalesi (Research Article)	Bekir Tuncer	Doom Spending'in LinkedIn'de Söylemsel İnşası: Ekonomik Belirsizlik, Tüketim ve Çerçeveleme Üzerine Nitel Bir Analiz The Discursive Construction of Doom Spending on LinkedIn: A Qualitative Analysis of Economic Uncertainty, Consumption, and Framing	223-241
Araştırma Makalesi (Research Article)	Hatice Kılınç	Kadın Girişimciliğinin Psikososyal Dinamikleri: Yaşam Hikâyeleri Bağlamında Bir İnceleme Psychosocial Dynamics of Women's Entrepreneurship: A Study Based on Life Histories	242-257
Araştırma Makalesi (Research Article)	Mustafa Seçkin Aydın	From Influencers to Inboxes: How Digital Marketing Channels Shape Customer Experience by Gender? From Influencers to Inboxes: How Digital Marketing Channels Shape Customer Experience by Gender?	258-271
Araştırma Makalesi (Research Article)	Filiz Çopuroğlu Yunus Aktaş Dilara Dülek	Sağlık Hizmetlerinde Algılanan Hizmet Kalitesi ile Hasta Memnuniyeti Arasındaki İlişki: Gaziantep Örneği The Relationship Between Perceived Service Quality and Patient Satisfaction in Healthcare: Evidence from Gaziantep	272-280
Araştırma Makalesi (Research Article)	Ali Alper Akgün	Algılanan Satın Alma Engellerinin Çevrimiçi İkinci El Giysi Satın Alma Niyetindeki Rolü The Role of Perceived Purchase Barriers in Online Second-Hand Clothing Purchase Intention	281-295
Araştırma Makalesi (Research Article)	Naim Çetintürk	İnternet Reklamları Organik Trafiği Besler mi? Dijital Pazarlamada Site Ölçeği ve Kategori Ekseninde Logaritmik Regresyon Modelleri Does Internet Advertising Fuel Organic Traffic? Logarithmic Regression Models by Site Scale and Category	296-308
Derleme Makalesi (Review Article)	Sevim Sayım Madak	Yapay Zekâ Destekli Yetenek Yönetimi: Nitel Bir Literatür Derlemesi AI-Enabled Talent Management: A Qualitative Literature Review	309-319