Gazi AKADEMİK YAYINCILIK

GAZİ İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ
GAZİ JOURNAL OF ECONOMICS & BUSINESS

GİİD GJEB

Yıl/Year: 2026 Ay/Month: October/Ekim Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 3

e-ISSN: 2548-0162 **https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb**

Sahibi / Owner

Yayıncı / Publisher

Prof. Dr. Aydın Karapınar

Dergi İletişim / Journal Contact

Elektronik posta / E-mail

editor.gjeb@gmail.com

Web sayfası / Web page

https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb

Makale Gönderimi /Submit a Manuscript

https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb

Yayın Merkezi / The Publication Centre

35. Cad. No:24/8 Bahçelievler,
Çankaya, 06500 Ankara, TÜRKİYE

Tel: +90 312 231 61 11
Fax: +90 312 231 61 16

Yayının Türü / The Type of Publication

Ulusal Süreli Yayın

National Periodical Journal

Hakemli Dergi / Refereed Journal

Yayın Periyodu / Publication Period

Yılda üç sayı (Şubat-Haziran-Ekim)

Tri-annual (February-June-October)

Yayın Dili / Publication Language

Türkçe ve İngilizce / Turkish and English

Tasarım / Designed by

Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.
Ankara, Türkiye
Tel: 0312 223 77 73
Faks: 0312 215 14 50
www.gazikitabevi.com.tr

Gazi kitabevi

Gazi AKADEMİK YAYINCILIK

GAZİ İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ
GAZİ JOURNAL OF ECONOMICS & BUSINESS

GİİD GJEB

Yıl/Year: 2026 Ay/Month: October/Ekim Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 3

e-ISSN: 2548-0162 **https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb**

YAYIN KURULU / EDITORIAL BOARD

Baş Editör / Editor in Chief

Figen Zaif (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

figen.zaif@hbv.edu.tr

Editörler / Managing Editors

Zülfi Umut Özkara (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Burcu Zengin (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Özge Dinç Cavlak (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

İstatistik Editörü / Statistics Editor

Murat Atan (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

Kısım Editörleri / Section Editors

Jülide Yıldırım Öcal (Ph.D., Prof., TED University, Ankara, Türkiye)
Hafez Abdo (Ph.D., Prof., University of Nottingham, United Kingdom)
Fatih Sarıoğlu (Ph.D., Prof., Istanbul Medeniyet University, Türkiye)
Erginbay Uğurlu (Ph.D., Prof., Istanbul Aydın University, Türkiye)
Monika Bolek (Ph.D., Assoc. Prof., University of Lodz, Poland)
Göktuğ Şahin (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

Yabancı Dil Editörü / Foreign Language Editor

Mustafa Mehmet Bayar (Ph.D., Asst. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

Editör Yardımcıları / Editorial Assistants

Şahnaz Koçoğlu (Ph.D., Asst. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

Yayın Sekreteri / Editorial secretary

Ayşegül Nurbanu Köroğlu (Research Assistant, Ankara HBV University, Türkiye)

Gazi AKADEMİK YAYINCILIK

GAZİ İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ
GAZİ JOURNAL OF ECONOMICS & BUSINESS

GİİD GJEB

Yıl/Year: 2026 Ay/Month: October/Ekim Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 3

e-ISSN: 2548-0162 **https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb**

DANIŞMA KURULU /ADVİSORY BOARD

Aiheng Zhang (Ph.D., Assoc. Prof., Guangdong University of Foreign Studies, China).
Arif Hartono (Ph.D., Prof., Universitas Islam Indonesia, lndonesia).
Atilla Gökçe (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Aylin Akyol (Ph.D., Asst. Prof., Adıyaman University, Türkiye)
Ayşe Yıldız (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Ayşe Gözde İyicil (Ph.D., Assoc. Prof., Kıbrıs Aydın University, Cyprus)
Belgin Aydıntan (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Cemalettin Aktepe (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Ceyda Aktan (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Ceyhun Çağlar Kılıç (Ph.D., Assoc. Prof., Akdeniz University, Türkiye)
Cihan Tanrıöven (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Çiğdem Kurt Cihangir (Ph.D., Prof., Izmir Bakırçay University, Türkiye).
Dilaver Tengilimioğlu (Ph.D., Prof., Atılım University, Türkiye)
Eray Çelik (Ph.D., Prof., Yüzüncü Yıl University, Türkiye)
Erdal Tanas Karagöl (Ph.D., Prof., Yıldırım Beyazıt University, Türkiye)
Erol Bulut (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Eşref Savaş Başcı (Ph.D., Prof., Hitit University, Türkiye).
Fatih Sarıoğlu (Ph.D., Prof., Istanbul Medeniyet University, Türkiye)
Fernando Polo Garrido (Ph.D., Prof., Universitat Politecnica De Valencia, Spain)
Francissa Blasco Lopez (Ph.D., Prof., Universidad Comlutense de Madrid, Spain)
Funda Yurdakul (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Furkan Emirmahmutoglu (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Gozdem Dural (Ph.D., Assoc. Prof., Hacettepe University, Türkiye)
Guven Sayılgan (Ph.D., Prof., Ankara University, Türkiye).
Hakkı Ozan Eruygur (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Hasan Türe (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Hüseyin Ağır (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
İhsan Erdem Kayral (Ph.D., Prof., Başkent University, Türkiye).
İlhan Küçükkaplan (Ph.D., Prof., Pamukkale University, Türkiye).
Jülide Yıldırım Öcal (Ph.D., Prof., TED University, Türkiye)
Kadir Gürdal (Ph.D., Prof., Ankara University, Türkiye).
Latif Öztürk (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Marino Bonaiuto, (Ph. D., Prof., Sapienza University of Rome, Italy)
Mehmet Günal (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Mehmet Baş (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Mehmet Altınöz (Ph.D., Assoc. Prof., Hacettepe University, Türkiye)
Mehmet Yeşiltaş (Ph.D., Prof., International Cyprus University, Cyprus)

Metehan Tolon (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Metin Toprak (Ph.D., Prof., İstanbul University, Türkiye)
Murat Atan (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Mustafa Ünsalan (Ph.D., Asst. Prof., Ankara Yıldırım Beyazıt University, Türkiye)
Müslüme Narin (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Oğuzhan Yavuz (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Ömer Tanju Durusoy (Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Savaş Gayaker (Ph.D., Asst. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Selma Kalyoncuoğlu Baba (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Şenol Altan (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Türksel Kaya Bensghir (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Veysel Yılmaz (Ph.D., Prof., Osmangazi University, Türkiye)
Violeta Madzova (PhD., Prof., International Balkan University, Macedonia).
Yasemin Keskin Benli (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Yasin Erdem Çevik(Ph.D., Assoc. Prof., Ankara HBV University, Türkiye)
Yeliz Yalçın (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye).
Yıldız Ayanoğlu (Ph.D., Prof., Ankara HBV University, Türkiye)

Gazi İktisat ve İşletme Dergisi / Gazi Journal of Economics and Business

Gazi Akademik Yayıncılık çatısı altında internet ortamında açık erişimli ve yılda üç sayı olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide ileri sürülen fikirler makalelerin yazarlarına ait olup Gazi İktisat ve İşletme Dergisinin görüşlerini yansıtmaz.

Gazi Journal of Economics and Business is published by Gazi Academic Publishing and it is a peer reviewed, online and open access journal which is published 3 times a year. The Gazi Journal of Economics and Business does not necessarily agree with the arguments adduced by the authors.

Taranan İndeksler/Indexing

GAZİ İKTİSAT VE İŞLETME DERGİSİ
GAZİ JOURNAL OF ECONOMICS & BUSINESS

Yıl/Year: 2026 Ay/Month: October/Ekim Cilt/Volume: 12 Sayı/Issue: 3

e-ISSN: 2548-0162 **https://dergipark.org.tr/tr/pub/gjeb**

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Araştırma makaleleri / Research articles

1. Algılanan fayda ve algılanan kullanım kolaylığının müşteri sadakati aracılığıyla markaya yönelik tutuma etkisi: E-ticaret mobil uygulamaları üzerine bir araştırma

The effect of perceived usefulness and perceived ease of use on attitude towards a brand through customer loyalty: A study on e-commerce mobile applications

Ahmet Esad Yurtsever 600-625

2. Örgütsel dışlanma ve psikolojik sağlamlık ilişkisinde mesleki öz yeterliliğin aracı rolü

The mediating role of professional self-efficacy in the relationship between organizational exclusion and psychological resilience

Gülizar Gülcan Şeremet 626-640

3. Spatial heterogeneity of unemployment in Türkiye: Evidence from OLS, WLS and GWR

Türkiye'de işsizliğin mekânsal heterojenliği: OLS, WLS ve GWR'den elde edilen kanıtlar

Çetin Görür 641-658

4. Türkiye'nin GSYİH öngörüsü: Doğrusal (SARIMA) ve doğrusal olmayan (Holt-Winters) zaman serisi yöntemleriyle bir uygulama

Forecasting Turkiye's GDP: an application of linear (SARIMA) and non-linear (Holt-Winters) time series methods

Ersin Sünbül 659-672

5. Korku ve açgözlülüğün hisse senedi piyasalarına etkisi: CNN Korku ve Açgözlülük endeksi ile Borsa İstanbul arasındaki zamanla değişen asimetrik nedensellik

The impact of fear and greed on stock markets: time-varying asymmetric causality between the CNN Fear and Greed index and Istanbul stock exchange

Erhan Daştan, Mustafa Uysal 673-686

6. Dijital TV platformlarına yönelik satın alma niyetinin gelişiminde göreceli avantajın rolü ve belirleyicileri

The role and determinants of relative advantage in the development of purchase intention toward digital TV platforms

Furkan Sürün, Aziz Köroğlu, Ali Köroğlu 687-702

7. Macro determinants of women's poverty in the Southern European welfare regime

Güney Avrupa refah rejiminde kadın yoksulluğunun makro belirleyicileri

Ecem Kılıçkara, Fatma Yeşilkaya 703-727

8. Politik marka olarak aday imajı: Dijital politik katılımda politik ilginin aracılık ve politik uzmanlığın düzenleyicilik rolü

Candidate image as a political brand: The mediating role of political interest and the moderating role of political expertise in digital political participation

Mümine Karadağ, Neslihan Yalçınkaya 728-752

9. Türkiye'de hanehalkı enflasyon beklentilerinin belirleyicileri: Dijital bankacılık ve makroekonomik göstergeler üzerine bir analiz

Determinants of household inflation expectations in Türkiye: An analysis of digital banking and macroeconomic indicators

Sevim Nur Şahbalı Karabulut..... 753-769

10. Entropi, PIV ve COPRAS yöntemleri ile Türkiye'nin makroekonomik performansının değerlendirilmesi: 2013-2024 dönemine yönelik bir araştırma

Evaluation of Turkey's macroeconomic performance using Entropy, PIV, and COPRAS methods: A study for the period 2013-2024

Şeyma Nur Aydın, Cemil Varlık..... 770-795

11. The effect of empowering leadership on workforce agility: A multi-group analysis by work experience

Güçlendirici liderliğin işgücü çevikliğine etkisi: çalışma deneyimine göre çoklu grup analizi

Elif Ebeoğlu, Yavuz Selim Düger..... 796-814

12. Yerel iklim yönetişiminde yapay zekâ ve makine öğrenmesi: Karşılaştırmalı bir çoklu-vaka analizi

Artificial intelligence and machine learning in local climate governance: A comparative multiple-case study

Burçin Demirbilek, Aydın Beraha..... 815-836

13. From price image to online retailer loyalty: The role of trust and consumer sugrophobia

Fiyat imajından çevrim içi perakendeci sadakatine: Güven ve tüketici sugrofobisinin rolü

Ulun Akturan..... 837-852

14. Belirsizlik dönemlerinin finansal raporlama kalitesine etkisi: Borsa İstanbul'da bir uygulama

The impact of periods of uncertainty on financial reporting quality: An application in Borsa İstanbul

Aslıhan Çınar, Nevzat Aypek..... 853-872

15. An analysis of the impact of digitalization on SMES' exports by sector: Empirical evidence from selected European countries

Dijitalleşmenin KOBİ'lerin ihracatı üzerindeki etkisinin sektörlere göre bir analizi: Seçilmiş Avrupa ülkelerinden kanıtlar

Sümeyra Evren, Mehmet Mucuk 873-886

16. Machine learning – based financial fraud detection: Evidence from healthcare and related firms in Türkiye

Makine öğrenmesi temelli finansal hile tespiti: Türkiye'de sağlık ve ilişkili firmalar üzerine bir uygulama

Burcu Nazlıoğlu 887-911

17. Katılım bankalarında uzaktan çalışmanın kârlılık üzerine etkisi

The impact of remote work on profitability in Islamic banks

Cihan Çobanoğlu, Gözde Batmaz Yıldız, Fatih Eroğlu 912-928

18. Yeşil insan kaynakları yönetimi uygulamalarının algılanan yeşil örgütsel davranış üzerindeki etkisinde çevresel tutumun düzenleyici rolü: Beyaz yakalılar üzerinde bir analiz

The moderating role of environmental attitudes in the effect of green human resource management practices on perceived green organizational behavior: An analysis of white-collar workers

Hüsnü Akın Özcan 929-952

19. İş yerindeki sessiz tehdit: Kadına yönelik şiddetin stratejik yönetimdeki görünmez yüzü

The silent threat in the workplace: The invisible face of violence against women in strategic management

Elif Savaşkan, Özlem Atay 953-972

20. Kültürel mirası modern pazarlama anlatılarına dönüştürmek: Z kuşağı bakış açısıyla HEPA Coffee'nin marka arketiplerinin tematik analizi

Transforming cultural heritage into modern marketing narratives: A thematic analysis of HEPA Coffee's brand archetypes through a Gen Z perspective

Güliz Aksoy 973-986

21. Barış görünümü ve turizm performansı arasındaki ilişkide marka imajının aracılık rolü: 72 ülke üzerine bir analiz

The mediating role of brand image in the relationship between peace perception and tourism performance: An analysis of 72 countries

Ramazan Göral, Ayşe Gökçen Kapusuz 987-1000

22. Yiyecek ve içecek hizmeti faaliyetleri sektörünün finansal performansının değerlendirilmesi ve hizmet alt sektörleri ile karşılaştırılması

Evaluation of the financial performance of the food and beverage service activities sector and comparison with service sub-sectors

Müjdat Ertürk, Naryngul Margazieva, Kımbat Asanova 1001-1024

23. Akıllı uzmanlaşma stratejilerinin destinasyon pazarlamasıyla entegrasyonu: Kavramsal bir model önerisi*

Integrating smart specialisation strategies into destination marketing: A conceptual model proposal*

Mustafa Ünsalan..... 1025-1044

24. Yöneticinin politik yetisi, ona duyulan güven ve çalışanların özgeci davranışı arasındaki ilişkiler

Relationships among supervisor's political skill, trust in him or her, and employees' altruistic behavior

Aynur Taş Kaya 1045-1068

*Derleme makale/ Review article