

EDİTÖR

Doç.Dr. SAİT BARDAKÇI, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, İşletme, Sivas, Türkiye.

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Muhammet Mustafa KISAKÜREK, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Türkiye.

Prof. Dr. Mehmet DEMİR, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye.

BİLİM KURULU

Doç. Dr. Sadullah ÇELİK, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi SEFA TAKMAZ: BAKIRÇAY ÜNİVERSİTESİ, İzmir, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIRIM, Tokat Gazi Osman Paşa Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Abdulkerim GÜLER, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Ömer Faruk BİÇEN Balıkesir Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Sacit Sarı, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Yılmaz GÜNEL, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi Gülay DEMİR, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi DOĞAN BARAK, Bingöl Üniversitesi, Türkiye.

Doç. Dr. Yusuf Kemal ÖZTÜRK, Amasya Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi, Gökhan AĞAÇ, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi, Tekin SANCAR, Iğdır Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi, Hasan KAZAK, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya, Türkiye.

Doç.Dr. Fatih KOÇ, Kocaeli Üniversitesi, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi, Filiz ÇAYIRAĞASI, Gaziantep Üniversitesi, Türkiye.

Öğr.Gör.Dr. Seyran Efiltili ATAY, Akdeniz Üniversitesi, Manavgat, Türkiye.

Doç.Dr. Banu SUNGUR, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, Türkiye.

Doç.Dr. Esra Kahya ÖZYİRMİDOKUZ, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, Türkiye.

Doç.Dr. Sait Bardakçı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas, Türkiye.

Dr. Öğr. Üyesi, Ebuzer ARSLAN, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas, Türkiye.

İÇİNDEKİLER

Makale No	Yazarlar	Başlık	Sayfa No
1	Abdullah KILIÇARSLAN-Mehmet UÇAR	Dönemsel Finansal Oranlar Üzerinden Borsa İstanbul Şirketlerinin Performans Analizi	1-23
2	Bilge DOĞANLI	Metin Madenciliği Yöntemiyle Lays Reklamlarında Kullanılan Kelimelerin İncelenmesi	24-37
3	Yasemin ÇELİK-Hasan Hüseyin UZUNBACAK	Birey-Örgüt Uyumunun İş Tatmini Üzerine Etkisi İş Akış Deneyiminin Aracı Rolü	38-55

4	İbrahim Halil EFENDİOĞLU	Trends In Increased Intelligence Marketing: A Bibliometric Analysis	56-73
5	Fatih YETER	Küreselleşme ve Yenilenebilir Enerji Çevresel Kaliteyi Artırır mı? Türkiye'den Kanıtlar	74-86
6	Bekir ÇELİK	Petrol Fiyatları, Jeopolitik Risk, Döviz Kuru İle Ekonomik Politika Belirsizliği İlişkisi: Türkiye Örneği	87-104
7	Fuat YALMAN	Motivasyonel Faktörler, Davranışsal Niyet Ve Hastane İmajı Arasındaki İlişki: Medikal Sağlık Turistleri Üzerinde Bir Araştırma	105-121
8	Özgül KİP KARAMAERCİMEK- Perizat DEMİRTAŞ	Sürdürülebilir İşletmelerin Yeni Ürünleri Pazarlamada Tutundurma Faaliyetleri: Literatür Taraması	122-138
9	Benan Kurt YILMAZ- Ela Burcu UÇEL	Cumhuriyetin 100. Yılında Küresel Değişimler Işığında Yeni Yönetim Paradigmaları	139-162
10	Fatma Selen MADENOĞLU	Covid-19 Salgınında OECD Ülkelerinin Kümeleme Analizi	