

**Makale Başlığı**

***Unvan Ad SOYAD*** *(https://orcid.org/0000-0000-0000-0000), Kurum Adı, Ülke;*

*e-mail:**...........@.....................*

**Öz**

......................................................................................................................................................................................................................................................................

**Anahtar Kelimeler:** 3–5 anahtar sözcük bulunmalıdır. Anahtar sözcükler virgül (,) ile ayrılmalıdır. Her sözcüğün baş harfi büyük olmalıdır.

**Jel Kodları:** 1-3 JEL kodu yazılmalıdır. (<https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel>)

**Article Title**

**Abstract**

......................................................................................................................................................................................................................................................................

**Keywords:** Keyword 1, Keyword 2, Keyword 3 (3-5 keywords)

**JEL Codes:** Max. 3 classification codes. (<https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel>)

1. **Giriş / Introduction**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Bölüm Başlığı / Chapter Title**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**2.1. Alt Bölüm Başlığı / Subhead Title**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Tablo/Table 1.** Tablo Adındaki Her Sözcüğün İlk Harfi Büyük Olmalıdır

|  |  |
| --- | --- |
| **…………** | **……….** |
| **1** | **2** | **3** |
| **…………** |   |   |   |
| ………… |  |  |  |
| ………… |  |  |  |
| ……….... |  |  |  |

***Kaynak:*** (Dura, 2020: 19).

1. **………………………**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Şekil 1.** Şekil Adındaki Her Sözcüğün İlk Harfi Büyük Olmalıdır



***Kaynak:*** (Ergun, 2005: 19).

1. **Sonuç**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Kaynakça/References:**

**Kitap ve makale isimlerinde (özel isimler hariç) sadece ilk harf büyük yazılır**

Acemoğlu, D. (2003). *Finance and developments* (5th ed.). New York: Free Press**.**

**Kitap ve makalelerde altı yazara kadar tüm yazarların soyadı ve adının baş harfi yazılır**

Akerlof, A. ve Aron, J. (2000). *Limonlar için piyasa.* New Jersey: Oxford Press.

**Editörü olan kitap**

De Vaney, A., Stephan, G., & Ma, Y. (Eds.). (2000). *Technology and resistance.* New York: Peter Lang.

**Yazarı bilinmeyen kitap**

*Experimental economics*. (1938). New York: Holt.

**Kitap bölüm yazarlığı**

McIsaac, S., Aşkar, P., & Akkoyunlu, B. (2000). Computer links to the west: Experiences from Turkey. In A. de Vaney, S. Gance, & Y. Ma (Eds.), *Technology and resistance* (pp. 153–165). New York: Peter Lang Publishing.

**Altı yazardan fazla ise, altı yazarın da soyadı ve adının baş harfi yazılır, daha sonraki yazarlar için  Türkçe ise “vd.”, İngilizce ise “et al.” ifadesi kullanılır**

Roeder, K., Howdeshell, J., Fulton, L., Lonchhead, M., Craig, K., Peterson, R., et.al. (1967). Econometric analysis. Cambridge,  MA: Harvard University Press.

**Kurum yazarlığı olan kitap**

Türk Standartlar Enstitüsü. (1992). *Toplam kalite*. Ankara: Türk Standartlar Enstitüsü.

**Dergide yer alan, iki yazarlı makale**

Knack, S. ve Keefer, P. (2001). Institutions and economic performance. *Economics and Politics, 21,* 1-8.

**Gazete**

Eğilmez, M. (2009, 13 Ocak). Faiz kararlarının etkileri. *Radikal*, s. 4.

**Ansiklopedi**

Meydan Larousse. (1998). *Ekonomi dünyasına yolculuk* (2. basım, cilt 15, s. 413-418). Ankara: 3B Yayıncılık.

**Rapor**

Draude, B., & Brace, S. (1998). *Assessing the impact of technology on economics: Economic perspectives*. (HS Report. No. 81). Washington, DC: U.S. Department of Economics.

**Tez**

Tüzün, H. (2004). *Motivating entrepreneurs in markets.* Unpublished doctoral dissertation, Johns Hopkins University, New Delphi, IN.

**Sadece İnternette yayımlanan dergi**

Yazar Soyadı, A. B., Yazar Soyadı, C. D. ve Yazar Soyadı, E. F. (2000, 7 Mart). Makale ismi. *Dergi ya da yayın ismi, Varsa sayı no*, Varsa sayfa no. [Çevrim-içi: <http://www.aaaaaaaa.com>], Erişim tarihi: 01.01.2012.

**İnternet sayfası (Türkçe)**

Yazar Soyadı, A. B. (Web sayfasının yayımlandığı ya da düzenlendiği tarih). *Başlık*. [Çevrim-içi: <http://www.aaaaaaaa.com>], Erişim tarihi: 01.01.2012.

**İnternet sayfası (İngilizce)**

Author’sLastName, A. B. (Date the Web page was published or updated). *Title*. [Available online at: <http://www.aaaaaaaa.com>], Retrieved on October 29, 2012.

**Bildiri kitabında basılan konferans bildirisi**

Cynx, J., Williams, H., & Nottebohm, F. (1992). Dirty exports and environmental regulations. *Proceedings of the National Academy of Economics, 89*, 1372- 1375.

**Bildiri kitabı olmayan sözlü olarak yapılan konferans sunumu.**

McDonald, J. T. (2002, Ocak). *Using econometric methods in economics*. Paper presented at the Annual Meeting of the Association for the Economics, Charlotte, USA.

**ERIC belgesi**

Mead, J. V. (1992). *Looking at the graphs: Investigating the markets* (Report No. NCRTL-RR-92-4). East Lansing, MI: National Center for Research on Economics. (NBER Document Reproduction Service No. ED346082)

**Bir makalenin veritabanından alınan elektronik kopyası**

Borman, W. C., Hanson, M. A., Oppler, S. H., Pulakos, E. D., & White, L. A. (1993). Role of early warning system experience in emerging markets. *Journal of Applied Economics*, 78, 443-449. Retrieved October 23, 2000, from PsycARTICLES database.

**Elektronik bir veritabanından elde edilen özet**

Fournier, M., de Ridder, D., & Bensing, J. (1999). Optimism and adaptation to multiple sectors: What does optimism mean? *Journal of Behavioral Economics, 22*, 303-326. Abstract retrieved October 23, 2000, from EBSCO database.

**KAYNAKÇAYLA İLGİLİ NOTLAR:**

* Kaynaklar 11 punto ve 1,15 aralıklı olarak yazar soyadlarına göre alfabetik olarak sıraya konularak yazılmalıdır.
* APA 7 standartlarına uyulmalıdır.
* Türkçe kaynaklar birden fazla yazarlı ise son yazarın soyadından önce ‘ve’ yazılmalıdır. Yabancı kaynaklar birden fazla yazarlı ise son yazarın soyadından önce ‘, &’ yazılmalıdır.
* Elektronik referanslarla ilgili daha fazla bilgi için <https://apastyle.apa.org/instructional-aids> adresine bakabilirsiniz.
* Genel anlamda tüm APA 7 kuralları için <https://owl.purdue.edu/owl/research_and_citation/apa_style/apa_formatting_and_style_guide/apa_changes_7th_edition.html> adresine bakabilirsiniz.

***Araştırma ve Yayın Etiği:***

*Bu çalışmada, araştırma ve yayın etiği kurallarına uyulduğu yazarlar tarafından taahhüt edilmektedir.*

***Research and Publication Ethics:***

*In this study, the rules of research and publication ethics were fully followed by authors.*