Türkçe ana başlık

Yazar ismi boş bırakılmalıdır

# Öz

## Özet özet özet özet özet özet.

Araştırma makalesi

**Research article**

**Geliş - Submitted:**

**Kabul - Accepted:**

**Atıf – Reference**: *Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi,* 15,

## **Anahtar Kelimeler:** Anahtar kelime, anahtar kelime, anahtar kelime, anahtar kelime, anahtar kelime

İngilizce ana başlık

# Abstract

## Abstract abstract abstract abstract abstract.

## **Keywords:** Keywords, keywords, keywords, keywords, keywords

# Giriş

# 1. Alt başlık alt başlık

Örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı örnek kırk kelimeden fazla blok alıntı. (Hülür, 2019, s. 20)

# 2. Alt başlık alt başlık

# 3. Alt başlık alt başlık

# Sonuç

# Kaynakça

**Araştırmacıların Katkı Oranı:** (Birden fazla yazarlı makaleler için)

**1. Yazar:** %

**2. Yazar:** %

**3. Yazar:** %

**Çatışma Beyanı:**

**Destek ve Teşekkür Beyanı:**

**Yazarlar için bilgiler:**

Sayın yazar, çalışmanızın ilgili bölümlerini örnek olarak hazırlanmış şablona kopyala-yapıştır yapabilirsiniz. İlgili bölümleri seçerek stiller sekmesinden düzenleme yapabilirsiniz.

**Yazım Kuralları:**

Makaleler, A4 boyutunda, tüm kenarlardan 2,5 cm boşluk bırakılarak, 12 punto Times New Roman yazı tipiyle ve tek satır aralıklı olarak gönderilmelidir.

Başlıklardan (**Öz,** **Giriş, 1. Alt başlık, 2. Alt başlık, Sonuç, Kaynakça** gibi) sonraki ilk paragraf girintisiz, diğer paragraflar 1,25 cm girintili olmalıdır. Paragraflar arasında boşluk olmamalıdır (paragraflar tek satır aralığı kullanılarak, ayrıca önce ve sonra 0 nk boşluk bırakılarak yazılmalıdır). Makaledeki tüm başlıklar sola hizalanmalıdır. Tüm başlıklardan önce 12 nk, sonra 6 nk boşluk verilmelidir.

Giriş, Sonuç ve Kaynakça hariç alt başlıklar numaralandırılmalıdır.

Dört satırdan uzun doğrudan alıntılar 10 punto olmalıdır. Sağdan ve soldan 1 cm boşluk verilerek ve önce 6 nk, sonra 6 nk boşluk bırakılarak yazılmalıdır.

Örnek:

Başlıklardan (**Öz,** **Giriş, 1. Alt başlık, 2. Alt başlık, Sonuç, Kaynakça** gibi) sonraki ilk paragraf girintisiz, diğer paragraflar 1,25 cm girintili olmalıdır. Paragraflar arasında boşluk olmamalıdır (tek satır aralığı ve 0nk). Makaledeki tüm başlıklar sola hizalanmalıdır. Tüm başlıklardan önce 12nk, sonra 6nk boşluk verilmelidir. (Mannheim, 2019, s. 20)

Metin içi atıflar şu örneklerdeki gibi biçimlendirilmelidir:

(Fuchs, 2017, s. 139); Fuchs’a (2017, s. 139) göre; (Best & Kellner, 2011, s. 57)….

Best ve Kellner’ın (2011, s. 57) bakış açısıyla; (Mardin, 2001); Mardin'in (2001) görüşleri dikkate alındığında; (Keleş vd., 2014); Keleş ve diğerleri (2014) açısından….

Kaynaklar asılı olarak düzenlenmeli, ilk satır 1,25 cm girintili olmalı, **tek satır aralığıyla yazılmalıdır**. Kaynakçada kitap, kitap bölümü ve makale adlarının ilk kelimesinin ilk harfi, özel isim olan kelimelerin ilk harfi ve iki noktadan sonra başlayan kelimenin ilk harfi büyük olmalı, bunların dışında küçük harf kullanılmalıdır. Kaynakçada yer alan farklı türden kaynaklar aşağıdaki örneklerdeki gibi yazılmalıdır:

**Kitap:**

Tokkgöz, O. (2014). *Siyasal iletişimi anlamak*. İstanbul: İmge Kitabevi Yayınları.

**Çeviri kitap:**

McLuhan, M. (2017). *Gutenberg galaksisi: Tipografik insanın oluşumu* (G. Ç. Güven, Çev.). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

**Tek yazarlı makale:**

Yaşın, C. (2006). Siyasal kampanya yönetiminde bütüncül yaklaşım. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,* 15, 631–650.

**Çok yazarlı makale:**

Karadoğan Doruk, S., Mengü, S., Göksu, N. F. & Yavaşgel, E. (2017). International e-learning as an emerging cultural diplomacy practice. *Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS),* 7(2), 347–362.

**Kitap bölümü:**

Lewis, S. C. (2017). Büyük veri çağında gazetecilik: Vakalar, kavramlar ve eleştiriler (B. Narin, Çev.). H. Hülür & C. Yaşın (Ed.), *Yeni medya: Geleceğin gazeteciliği* (s. 141-154) içinde. Ankara: Ütopya Yayınevi.

**Çevrimiçi yayınlar**

**Yazarlı çevrimiçi yayın:**

Özyürek, B. (2013, 13 Şubat). Yazmak isteyenler için yazılmış kitaplar. Erişim adresi (12 Mayıs 2019): https://www.kulturmafyasi.com/yazmak-isteyenler-icin-yazilmis-kitaplar/

**Yazarsız ve editörsüz çevrimiçi yayın:**

Machines. (t.y.). The Matrix Wiki. Erişim adresi (12 Mayıs 2019): https://matrix.fandom.com/wiki/Machines

**Kurumsal çevrimiçi yayın:**

Türkiye İstatistik Kurumu. (2019, 17 Mayıs). Doğum İstatistikleri, 2018. Erişim adresi (18 Eylül 2019): http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30696

**Tezler**

Hülür, H. (1996). Techno-scientific constitution of action, globalization and inner dimension: The cases of İsmail Ağa and İskender Paşa branches of the Naqshbandi order (Yayımlanmamış doktora tezi). Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Şenel, O. (2017). Yeni medya reklamcılığında güncel yaklaşımlar (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

**NOT 1:** Herhangi bir durumda dergi arşivi üzerinden yazım kuralları için örneklere ulaşabilirsiniz.

**NOT 2:** Makalelerde, belirtilen kurallar dışında APA 6 yazım kuralları geçerlidir.