**ELEKTRONİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ /**

**ELECTRONIC JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES**

www.esosder.org

https://dergipark.org.tr/tr/pub/esosder

info@esosder.org

**MAKALE KÜNYESİ/ ARTICLE TITLE**

Makale Başlığı: INSTAGRAM TRENDLERİNİN SOSYAL MEDYA STRATEJİSİNİ ŞEKİLLENDİRMEDEKİ ROLÜ: YÖNETİCİ DÜZEYİNDE BİR İNCELEME

Article Title: THE ROLE OF INSTAGRAM TRENDS IN SHAPING SOCIAL MEDIA STRATEGY: AN EXECUTIVE LEVEL REVIEW

Etik Kurul İzin Belgesi/ Ethics Document :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Yazar Sıralaması** | **Yazar****(Adı Soyadı)****Author** | **Yazar Bilgileri****(Unvan, Kurum, Kurum eposta adresi, Orcid, ROR ID)** | **Yazar katkıları****Author** | **Katkı oranı (%)** |
| 1 | Gözdem Üliç Göreci | Master’s degree in Neuromarketing, Istanbul Üsküdar UniversityORCID: 0009-0004-9459-5590 |  | **50** |
| 2 | Assistant Professor Nihal Toros Ntapiapis | **Istanbul Üsküdar University, Faculty of Communication**ORCID: [0000-0002-7533-9629](https://orcid.org/0000-0002-7533-9629) |  | **25** |
| 3 | Prof. Dr. Özgül Dağlı | **Istanbul Üsküdar University, Faculty of Communication**ORCID: 0000-0002-3173-9196 |  | **25** |

\* Birden fazla yazarlı çalışmalarda “çıkar çatışması” ve “yazar katkı beyanı” mutlaka gereklidir. Gönderilen çalışma tek isimli ise katkı beyanına gerek yoktur.

**Örnek. Düzce üniversitesi için;**

<https://ror.org/04175wc52>