**BAŞLIK MAKALE HANGİ DİLDEYSE ÖNCE O DİLDE BÜYÜK HARFLERLE, TNR, 12 PUNTO, KOYU VE SAYFAYA ORTALI OLARAK VERİLMELİDİR(\*)**

***BAŞLIĞIN DİĞER DİLDEKİ KARŞILIĞI BİR SATIR BOŞLUK BIRAKILARAK, TNR, 10 PUNTO, KALIN, SAYFAYA ORTALI VE İTALİK OLARAK VERİLMELİDİR***

Yazar BİR(1), Yazar İKİ(2)

**Öz:** Makale hangi dilde ise önce o dilde yaklaşık 150-200 kelimelik bir “Öz” ve altında diğer dilde çevirisi olacak şekilde ikinci bir “Öz” verilmelidir. İkinci "Öz" *italik* yazı karakterinde olmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en çok 5 kelime) olmalıdır. Anahtar kelimelerde ilk kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır (ör: Ekonomik Kalkınma, Para Politikası). İkinci "Öz"ün altındaki anahtar kelimeler *italik*olmalıdır. Makale hangi dilde ise önce o dilde yaklaşık 150-200 kelimelik bir “Öz” ve altında diğer dilde çevirisi olacak şekilde ikinci bir “Öz” verilmelidir. İkinci "Öz" *italik* yazı karakterinde olmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en çok 5 kelime) olmalıdır. Anahtar kelimelerde ilk kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır (ör: Ekonomik Kalkınma, Para Politikası). İkinci "Öz"ün altındaki anahtar kelimeler *italik*olmalıdır. Makale hangi dilde ise önce o dilde yaklaşık 150-200 kelimelik bir “Öz” ve altında diğer dilde çevirisi olacak şekilde ikinci bir “Öz” verilmelidir. İkinci "Öz" *italik* yazı karakterinde olmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en çok 5 kelime) olmalıdır. Anahtar kelimelerde ilk kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır (ör: Ekonomik Kalkınma, Para Politikası). İkinci "Öz"ün altındaki anahtar kelimeler *italik*olmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en az 3, en çok 5 kelime) olmalıdır.

***Abstract:*** *Makale hangi dilde ise önce o dilde yaklaşık 150-200 kelimelik bir “Öz” ve altında diğer dilde çevirisi olacak şekilde ikinci bir “Öz” verilmelidir. İkinci "Öz" italik yazı karakterinde olmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en çok 5 kelime) olmalıdır. Anahtar kelimelerde ilk kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır (ör: Ekonomik Kalkınma, Para Politikası). İkinci "Öz"ün altındaki anahtar kelimeler italik olmalıdır. Makale hangi dilde ise önce o dilde yaklaşık 150-200 kelimelik bir “Öz” ve altında diğer dilde çevirisi olacak şekilde ikinci bir “Öz” verilmelidir. İkinci "Öz" italik yazı karakterinde olmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en çok 5 kelime) olmalıdır. Anahtar kelimelerde ilk kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır (ör: Ekonomik Kalkınma, Para Politikası). İkinci "Öz"ün altındaki anahtar kelimeler italik olmalıdır. Makale hangi dilde ise önce o dilde yaklaşık 150-200 kelimelik bir “Öz” ve altında diğer dilde çevirisi olacak şekilde ikinci bir “Öz” verilmelidir. İkinci "Öz" italik yazı karakterinde olmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en çok 5 kelime) olmalıdır. Anahtar kelimelerde ilk kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır (ör: Ekonomik Kalkınma, Para Politikası). İkinci "Öz"ün altındaki anahtar kelimeler italik olmalıdır.*

***Keywords:*** *Türkçe ve İngilizce özetlerin her ikisinin de altında, anahtar kelimeler (en çok 5 kelime) olmalıdır.*

***JEL:*** *Yazarlar makalelerine [Journal of Economic Literature (JEL)](https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php) sınıflama numarası eklemelidir. Journal of Economic Literature (JEL) sınıflama numarası****sadece İngilizce özetin altında****verilmelidir. Türkçe özetin altında Journal of Economic Literature (JEL) sınıflama numarası verilmemelidir. ﻿*

**1. Giriş**

Metin içinde başlıklar (Giriş kısmından Sonuç kısmına kadar) Arap rakamıyla numaralandırılmalı (1., 1.1., 1.1.2. gibi) ve sola dayalı olmalıdır. Birinci düzey başlıklar 12 punto ve koyu, ikinci düzey ve daha sonraki başlıklar 10 punto ve koyu olarak verilmelidir. “Referanslar” başlığı numaralandırılmamalıdır. Her başlıktan sonra bir boşluk bırakılmalıdır.

Metin 10 punto ve tek satır aralıkla iki yana yaslı olarak yazılmalıdır. Her paragraftan sonra bir satır boşluk bırakılmalı ya da paragraflar arasında önce ve sonra 6 nk boşluk aralığı seçilmelidir ve paragraflar sola yaslı/girintisiz olarak başlamalıdır. Başka kaynaklardan yapılan aktarmalar üç satırı (veya 40 kelimeyi) geçmiyor ise tırnak içinde italik olarak, üç satırı geçiyor ise ayrı bir paragrafta sağdan ve soldan birer santim içeri çekilerek 9 punto ve italik olarak verilmelidir. Örneğin;

*“Başka kaynaklardan yapılan aktarmalar üç satırı (veya 40 kelimeyi) geçmiyor ise tırnak içinde italik olarak, üç satırı geçiyor ise ayrı bir paragrafta sağdan ve soldan birer santim içeri çekilerek 9 punto ve italik olarak verilmelidir*.” (Soyad, Tarih: Sayfa numarası)

*“Başka kaynaklardan yapılan aktarmalar üç satırı (veya 40 kelimeyi) geçmiyor ise tırnak içinde italik olarak, üç satırı geçiyor ise ayrı bir paragrafta sağdan ve soldan birer santim içeri çekilerek 9 punto ve italik olarak verilmelidir. Başka kaynaklardan yapılan aktarmalar üç satırı (veya 40 kelimeyi) geçmiyor ise tırnak içinde italik olarak, üç satırı geçiyor ise ayrı bir paragrafta sağdan ve soldan birer santim içeri çekilerek 9 punto ve italik olarak verilmelidir.”* (Soyad, Tarih: Sayfa numarası)

2. Birinci Düzey Başlıklar 12 Punto, Koyu ve Sola Yaslı Olmalı

Turnitin ve iThenticate gibi alıntı programlarından alınan benzerlik oranları %15’i aşan makaleler veya Dergi Yazım Kurallarına kurallara uygun olmayan başvurular değerlendirmeye alınmazlar.

Doğuş Üniversitesi Dergisi’ne gönderilecek yazılar Türkçe veya İngilizce olabilir. Yazının uzunluğu 20 sayfayı geçmemelidir. Yazının elektronik kopyası Microsoft Word programında Times New Roman yazı karakteri ile hazırlanmalıdır. Marj ayarları; üstten 5cm, alttan 4cm, sağ ve soldan 4.5cm olmalıdır.

**2.1.** İkinci ve Sonraki Düzey Başlıklar 10 Punto, Koyu ve Sola Yaslı Olmalı

Tablo ve şekillere başlık ve sıra numarası verilmeli, başlıklar tabloların üzerinde (Tablo 1. Tablo adı), şekillerin ise altında (Şekil 1. Şekil adı) yer almalıdır.  Tablo ve şekil başlıkları ve açıklamaları bold karakterle yazılmalı ve tablo ve şekle göre ortalanmalıdır. Tablo ve şekiller dikey olarak (tam sayfa olan tablo ve şekiller yatay olarak yerleştirilebilir), denklemler sayfaya ortalı olarak verilmeli ve denklemlerin sıra numaraları parantez içinde olup sayfanın sağ tarafına yaslanmalıdır. Tablo ve şekillerin paragraf hizasını aşmamasına ve sayfalar arasında bölünmemesine özen gösterilmelidir. Tablo ve şekil uzunluğu bir sayfayı geçmiyorsa tek sayfa içerisinde verilmelidir. Tablo ve şekilleri sayfaya ve paragraf hizasına sığdırmak için tablo ve şekillerin içerisindeki metinlerin puntosu da okunurluğu zorlaştırmayacak düzeyde küçültülebilir. Tablo ve şekillerin altında yer alan tablo ve şekil referansları/kaynakları APA formatına uygun metin içi referans yöntemine göre, tablo veya şekle bitişik ve 9 punto olarak verilmelidir (örnek: Kaynak: Yazar/kurum adı, yayım yılı: sayfa numarası). Dipnotlar Times New Roman yazı karakterinde, 9 punto ve iki yana yaslı olarak verilmelidir[[1]](#footnote-1).

**Tablo 1. Örnek Tablo Başlığı**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sütun 1 | Sütun 2 | Sütun 3 | Sütun 4 | Sütun 5 | Sütun 6 |
| Satır 1 | Değer | Değer | Değer | Değer | Değer |
| Satır 2 | Değer | Değer | Değer | Değer | Değer |
| Satır 3 | Değer | Değer | Değer | Değer | Değer |
| Satır 4 | Değer | Değer | Değer | Değer | Değer |
| Satır 5 | Değer | Değer | Değer | Değer | Değer |
| Satır 6 | Değer | Değer | Değer | Değer | Değer |

ÖRNEK ŞEKİL

**Şekil 1. Örnek Şekil Başlığı**

**Örnek denklemler:**

|  |  |
| --- | --- |
| $$f\left(x\right)=a\_{0}+\sum\_{n=1}^{\infty }\left(a\_{n}\cos(\frac{nπx}{L})+b\_{n}\sin(\frac{nπx}{L})\right)$$ | (1) |
| $$\left(x+a\right)^{n}=\sum\_{k=0}^{n}\left(\genfrac{}{}{0pt}{}{n}{k}\right)x^{k}a^{n-k}$$ | (2) |

**2.2. İkinci Düzey Başlık**

Kaynaklara göndermeler, metin içi parantez yöntemi ile yapılmalıdır. Parantez içindeki sıra; yazar/yazarların soyadı (yazarı olmayan kaynaklarda eser adının ilk üç kelimesi ve izleyen üç nokta), kaynağın yılı, iki nokta üst üste, sayfa numarası/numaraları şeklinde olmalıdır (örnek: Soyad, tarih: sayfa numarası). Kaynaklara göndermeler, metin içi parantez yöntemi ile yapılmalıdır. Parantez içindeki sıra; yazar/yazarların soyadı (yazarı olmayan kaynaklarda eser adının ilk üç kelimesi ve izleyen üç nokta), kaynağın yılı, iki nokta üst üste, sayfa numarası/numaraları şeklinde olmalıdır (örnek: Soyad, tarih: sayfa numarası). Kaynaklara göndermeler, metin içi parantez yöntemi ile yapılmalıdır. Parantez içindeki sıra; yazar/yazarların soyadı (yazarı olmayan kaynaklarda eser adının ilk üç kelimesi ve izleyen üç nokta), kaynağın yılı, iki nokta üst üste, sayfa numarası/numaraları şeklinde olmalıdır (örnek: Soyad, tarih: sayfa numarası).

**3. Birinci Düzey Başlık**

Metin içinde, yukarıdaki gibi gönderme yapılan bütün kaynaklar, “Referanslar” listesinde APA formatına uygun olarak belirtilmeli, gönderme yapılmayan kaynaklar bu listede yer almamalıdır. Kaynakçada "Referanslar" başlığı kullanılmalı ve başlık numaralandırılmamalıdır. Referanslar arasında boşluk olmamalı, referanslar 1,25 cm asılı/hanging girintiyle verilmelidir (örnek için makale şablon dosyası incelenebilir). Kaynakçada referanslar alfabetik sırayla ve "Kaynakça Yazım Örnekleri"nde belirtildiği gibi APA formatında yazılmalı; referanslarda referans türüne göre cilt ve sayfa numarası, yayım yeri, yayınevi, sayfa aralıkları gibi bilgiler eksiksiz verilmelidir. Makale, kitap ve tez adları, özel isimler dışında sadece ilk kelimelerinin ilk harfi büyük, diğer harfleri küçük olacak şekilde yazılmalıdır. Dergi adlarında ise her kelimenin ilk harfi büyük olmalıdır.  Dergi, kitap ve tez adları ile dergilerin cilt numaraları *italik*yazılmalıdır. Kaynakça yazım biçimi (APA formatı) için "Kaynakça Yazım Örnekleri"ne bakılmalıdır. Karar verilemeyen durumlarda derginin son sayısında yayımlanmış makaleler incelenebilir.

**4. Sonuç**

Makalelerin basıma girecek son şeklini yayım kurallarına uygun olarak sunmak yazarlara aittir; makaleler yayım kurallarına uygun şekilde sunulana kadar yayımlanmaz. Makalelerin basıma girecek son şeklini yayım kurallarına uygun olarak sunmak yazarlara aittir; makaleler yayım kurallarına uygun şekilde sunulana kadar yayımlanmaz. Makalelerin basıma girecek son şeklini yayım kurallarına uygun olarak sunmak yazarlara aittir; makaleler yayım kurallarına uygun şekilde sunulana kadar yayımlanmaz. Makalelerin basıma girecek son şeklini yayım kurallarına uygun olarak sunmak yazarlara aittir; makaleler yayım kurallarına uygun şekilde sunulana kadar yayımlanmaz. Makalelerin basıma girecek son şeklini yayım kurallarına uygun olarak sunmak yazarlara aittir; makaleler yayım kurallarına uygun şekilde sunulana kadar yayımlanmaz. Makalelerin basıma girecek son şeklini yayım kurallarına uygun olarak sunmak yazarlara aittir; makaleler yayım kurallarına uygun şekilde sunulana kadar yayımlanmaz.

**Referanslar**

Aygören, H., Yeşilyurt, M., Güloğlu, B. ve Küçükkaplan, İ. (2015). Türk bankacılık sektöründe hisse senedi performansı ve etkinlik arasındaki ilişki. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, *16*(2), 203-215. Erişim adresi http://journal.dogus.edu.tr/ojs/index.php/duj/article/view/914

Çetinkaya, Ş. (2015). *Stochastic mortality using non - life methods*.  (Yayımlanmamış doktora tezi). Doğuş Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul

Değirmenci, M. (2000). Hayallerimizi paylaşacağımız ortam: Organizasyon. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, *1*(2), 63-75.

Gürsoy, C. T. (2007). *Finansal yönetim ilkeleri*. İstanbul: Doğuş Üniversitesi.

Hallinan, M. T. (Ed.). (2006). *Handbook of the sociology of education*. New York: Springer.

Kernis, M. H., Cornell, D. P., Sun, C. R., Berry, A., Harlow, T. ve Bach, J. S. (1993). There's more to self-esteem than whether it is high or low: The importance of stability of self-esteem. *Journal of Personality and Social Psychology*, *65*, 1190-1204.

Koç, E. (2002). The impact of gender in marketing communications: The role of cognitive and affective cues. *Journal of Marketing Communications*, *8*(4), 257-275. http://dx.doi.org/10.1080/13527260210145993

Koç, E. ve Altınay, G. (2007). An analysis of seasonality in monthly per person tourist spending in Turkish inbound tourism from a market segmentation perspective. *Tourism Management*. Elektronik ön baskı. http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2006.01.003

Kurt, A. ve Zehir, C. (2016). The relationship between cost leadership strategy, total quality management applications and financial performance. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*. Makale yayımlanmak üzere sunulmuştur.

Lakic, B., Arık, M., Aune, S., Barth, K. L., Belov, A. S., Borghi, S. ... Zioutas, K. (2012). Status and perspectives of the CAST experiment. *Journal of Physics: Conference Series*, *375*(2), 1-4. http://dx.doi.org/10.1088/1742-6596/375/1/022001

Müslümov, A. (baskıda). Merger announcements and market efficiency: Do markets predict synergetic gains from mergers properly?. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*. Erişim adresi http://hdl.handle.net/11376/1290

Page, A. C. ve Stritzke, W. G. K. (2015). *Clinical psychology for trainees: Foundations of science-informed practice* (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Ranzijn, R., McConnochie, K. ve Nolan, W. (2009). *Psychology and indigenous Australians: Foundations of cultural competence*. South Yarra, Vic: Palgrave Macmillan.

Tonta, Y. ve Ünal, Y. (2005). Scatter of journals and literature obsolescence ref­lected in document delivery requests. *Journal of the American Society for In­formation Science & Technology*, *56*(1), 84-94.

Wolfe, J. M., Kluender, K. R., Dennis, L. M., Bartoshuk, L. M., Herz, R. S., Lederman, S. J. ve Merfeld, D. M. (2015). *Sensation & perception* (4th ed.). Sunderland, MA: Sinauer Associates.

1. Örnek Dipnot: Dipnotlar Times New Roman yazı karakterinde, 9 punto ve iki yana yaslı olarak verilmelidir. [↑](#footnote-ref-1)