|  |  |
| --- | --- |
|  | Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 2021, 14(2), …-… |
| Beykent Universty Journal of Social Sciences 2021, 14(2), …-… |
| https://doi.org/10.20990/ |
| Makale Türü: Araştırma MakalesiPaper Type: Research Paper | Geliş tarihi/Recceived: Kabul tarihi/Accepted:  |

**TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA TARZLARININ MOBİL SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİNDE SOSYAL MEDYA REKLAMLARININ ARACILIK ROLÜ**

THE MEDIATION ROLE OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS IN EFFECT OF CONSUMERS’ PURCHASING STYLES ON THE MOBILE PURCHASING INTENTIONS

Yazar Ad SOYAD[[1]](#footnote-1), Yazar Ad SOYAD[[2]](#footnote-2)

|  |  |
| --- | --- |
| **Öz** | **Abstract** |
| Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin. Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin. Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin. Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin. Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin | Text text text text text text text text text text text text text. Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text. Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text. Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text. Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text. Text text text text text. Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text. Text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text text |
| **Anahtar Kelime:** Metin, Metin Metin, Metin ve Metin. | **Keywords:** Text, Text Text, Text and Text. |

***\*\* NOT: İngilizce dilinde yapılan çalışmalarda, yazarların Türkçe'ye hakim olmaması ya da Türkçe dil desteği talep etmeleri durumunda, Türkçe Öz kısımları, BÜSBD tarafından, İngilizce Öz'e uygun olacak şekilde eklenir.***

**Öz/Abstract için notlar:**

* Öz ve Abstract metinleri, belirtilen temel unsurlar kapsamında en az 150, en fazla 250 kelime olmak üzere hazırlanmalıdır.
* Anahtar kelime sayısı en az 3, en fazla 5 olmalıdır.
* Yazı tipi Times New Roman ve 9 punto olmalıdır. Öz ve Abstract içindeki temel unsur başlıkları örnek tabloda gösterildiği gibi kalın yazı tipi (bold) olmalıdır.
* Öz ve Abstract, satır aralığı öncesi ve sonrası 0 nk, tek satır aralığı olacak şekilde hazırlanmalıdır.
* Öz kısmı, araştırmanın amacı, yöntemi, bulguları, sınırlılıkları ve özgün değerini ifade edecek şekilde yazılmalıdır.
* Öz kısmında paragraf başında girinti kullanılmamalı ve öz tek paragraf olarak yazılmalıdır.
* Abstract, İngilizce gramer ve yazım kurallarına uygun olmalıdır.
* Abstract ile Öz uyum içinde olmalı (madde, kavram, terim vb. sıralamalar), kullanılan kavramlar İngilizce literatürde kullanıldığı haliyle çevrilmelidir. Yazım marjları olarak Öz ile aynı olmalıdır.

**Extended Abstract**

Genişletilmiş özetler, akademik çalışmaların uluslararası alanda atıf alabilme kapasitesini arttırmaktadır. Bu nedenle genişletilmiş özetlerin tüm çalışmayı yansıtacak şekilde tasarlanması gerekmektedir. Genişletilmiş özetin dili İngilizcedir. İngilizce yazılmış çalışmalarda genişletilmiş özet yerine genişletilmiş Türkçe özet yazılmalı ve başlığı Türkçe olarak Genişletilmiş Özet olarak belirtilmedir.

Genişletilmiş özetler, 600-800 kelime arasında olmalıdır. Makalenin yapıldığı disiplinin özellikleri de göz önüne alınmak kaydıyla, genişletilmiş özetin araştırmanın kavramsal çerçevesi, amacı, önemi, metodu, bulguları, sonuçları ve önerilerini kapsayacak şekilde oluşturulması gerekmektedir. Genişletilmiş özet, İngilizce özetin hemen altında, giriş bölümünün üzerinde verilmesi gerekmektedir. Genişletilmiş özet yeni bir sayfadan başlamalı, satır aralığı öncesi ve sonrası 0 nk, tek satır aralığı, yazı tipi Times New Roman ve 9 punto olacak şekilde hazırlanmalıdır.

**İntihal (Benzerlik) Uyarısı**

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi yayın etiği gereği, dergiye gönderilen tüm makalelerin, hakem değerlendirmesine sunulmadan önce Turnitin programı ile dergi sekreteryası tarafından benzerlik taramasından geçirilerek kontrolü sağlanır. Benzerlik oranı olarak üst sınır kaynakça hariç %15’tir. Bu oranın üzerinde olan çalışmalar için düzeltme isteme ya da reddetme yetkisi sekreteryadadır.

**NOT: Makale metni için genel yazım kuralları aşağıda belirtildiği şekilde olmalıdır.**

* Makaleler “Office Word” programında A4 boyutlarında hazırlanmalıdır (Tercihen Office 2010 ve üzeri).
* Makalelerin uzunluğu dergi formatında olup, 25 sayfayı geçmemelidir.
* Sayfa düzeni; Sol: 2,5 cm, Sağ: 2,5 cm, Üst: 2,5 cm ve Alt: 2,5 cm olmalıdır.
* Makaleler 11 punto ve “Times New Roman” yazı karakteri ile tek satır aralığı kullanılarak yazılmalıdır. Makale metninin tamamı, satır aralığı; öncesi ve sonrası 6nk olarak hazırlanmalıdır. Yazımda, virgül ve noktalardan sonra bir karakter ara verilmelidir.
* Paragraflarda girinti ayarı “Özel-ilk satır: 1 cm” olmalıdır, paragraftan önce ve sonra ise 6nk boşluk bırakılmalıdır. Paragraflar arasında ilave boş satır bırakılmamalıdır (Boşluklar enter tuşu ile bırakılmamalıdır).
* Yazarın adı ve soyadı makale başlığının sağ altında, 10 punto olarak belirtilmelidir. Yazarın unvanı, görev yeri, e-mail adresi ve ORCID bilgisi 9 punto olarak sayfa altı dipnot biçiminde gösterilecektir *(Bu bilgiler mizanpaj aşamasında tarafımızca eklenecek olup, yazar (lar) sisteme makalelerini yüklerken bu bilgilere yer vermemelidir).*
* Atıflar metin içerisinde “bağlaç yöntemi” kullanılarak yapılmalıdır. Açıklama notları ise, sayfa altında dipnot şeklinde ve 9 punto olarak ifade edilmelidir. Metin içerisinde atıflar yazar (lar)ın soyadı ve kaynağın yılı şeklinde yapılmalıdır (örn; Bozkurt ve Gümüş, 2019). Yazar adı yoksa kurum adı yazar yerine kullanılmalıdır (örn; TÜİK, 2021).
* Atıf gösteriminde bütün bir esere atıfta bulunulurken sayfa aralığı belirtilmemelidir. Çalışma içerisinde de zorunlu olmayan durumlarda, atıf gösteriminde sayfa numarası kullanılmamalıdır.
* Makalede ana başlıklar ve alt başlıklar kalın (bold) ve sola yaslı (girintisiz) olarak şekilde numaralandırılmalıdır. Ana başlıkların bütün harfleri büyük yazılmalı, alt başlıkların ise sadece baş harfleri büyük ve kalın yazılmalıdır. Başlıklar en çok 4 düzeye kadar bölümlendirilmelidir.

1., AAAA AAAA

1.1., Aaaa Aaaaa

1.1.1., Aaaa Aaaaa

1.1.2.1. Aaaa Aaaaa

**GİRİŞ (Tüm ana başlıklar 11 punto- tamamı büyük harf ve kalın yazı tipi olmalıdır)**

Makalenin tüm içeriği 11 puntoda yazılmalıdır. Girişbölümünde, yapılan çalışma ile ilgili olarak güncel literatürdeki temel kavramlar, kuramsal gelişim ve yaklaşımlar ile araştırmadaki problem durumu, amaç, önem, hipotezler, varsayımlar, sınırlılıklar vb. yer almalıdır. Bu bölüm yeni bir sayfadan başlatılmalıdır.

**1. BAŞLIK (Tüm ana başlıklar 11 punto, tamamı büyük harf ve kalın yazı tipi olmalıdır)**

**1.1. Alt Başlık (İkinci derece alt başlıklar 11 punto, her sözcüğün baş harfleri büyük ve kalın yazı tipi olmalıdır)**

**1.1.1. Alt başlık(Üçüncü derece alt başlıklar 11 punto, sadece ilk sözcüğün baş harfi büyük ve kalın yazı tipi olmalıdır)**

***1.1.1.1. Alt başlık (Dördüncü derece alt başlıklar 11 punto, sadece ilk sözcüğün baş harfi büyük ve kalın, italik yazı tipi olmalıdır)***

**Tablo, Şekil, Grafik ve Resim Gösterimi**

* Her tabloya, şekle, grafiğe ya da resme bir başlık verilmelidir. Başlık; tablo, şekil, grafik ya da resmin üstünde, sayfaya ortalı, yalnızca kelimelerin baş harfleri büyük olacak şekilde ve 11 punto olarak yer almalıdır.
* Tablo, şekil, grafik ya da resim metnin uygun yerlerinde ardışık olarak numaralandırılmış bir şekilde, sayfanın ortasına hizalı bir şekilde ayarlanmalıdır.
* Tablo, şekil, grafik ya da resim sayfa yapısının dışına taşmayacak, kolaylıkla okunacak şekilde ayarlanmalıdır.
* Tablo, şekil, grafik ya da resim isimleri üstte, kaynak ise altta gösterilmelidir.
* Tablo, şekil, grafik ya da resim altında gösterilen kaynaklar 9 punto ve ortaya hizalı olmalıdır.
* Tablo, şekil ve grafik içi metin 9 punto, öncesi ve sonrası 0nk, tek satır aralığı olarak hazırlanmalıdır. Tablolarda sütun çizgileri ve dış kenarlıklar olmamalı, tablolar sadece satır çizgileri olacak biçimde hazırlanmalıdır. Vurgulanmak istenen yerler kalın yazı tipi ile gösterilebilir.
* Başlık ve kaynak gösterim satır aralığı, makale metni genel yapısındaki gibi önce ve sonra 6 nk olacak şekilde ayarlanmalıdır.
* Tablo, şekillere ve grafiklere ait dipnotlar; altta sola yaslı (girintisiz) ve 8 punto olmalıdır.
* Kaynak gösterimi Soyadı ve Yıl olacak şekilde ve parantez içinde olmalıdır. Örn; (Gümüş, 2017).

**Tablo, şekil, grafik ve resim örnekleri aşağıda yer almaktadır.**

**Tablo 1.** Granger Nedensellik Test Sonuçları

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Değişkenler\*** | **Nedenselliğin Yönü** | **F İstatisitiği** | **Olasılık** |
| KRD/GSYİH - GSYİHBO |  | 0.46 | 0.77 |
| GSYİHBO - KRD/GSYİH | 0.89 | 0.51 |
| KRD/GSYİH - İHRBO |  | 2.15 | 0.07 |
| İHRBO - KRD/GSYİH | 2.35 | 0.05 |
| *\**Değişkenler… Kriterlerine göre seçilmiştir. |  |  |  |

**Kaynak:** (Gümüş, 2017).

**Şekil 1.** Yerel Yönetimde Stratejik Planlama



**Kaynak:** (Gümüş, 2017).

**Grafik 1:** Eğitim Düzeyleri



**Kaynak:** (Gümüş, 2017).

**Resim 1:** Okumanın İnsana Getirdiği Bakış Açıları



**Kaynak:** (Gümüş, 2017).

**2. YÖNTEM (Tüm ana başlıklar 11 punto- büyük harf ve kalın yazı tipi olmalıdır)**

Araştırmanın yöntemi kısmında araştırmanın amacı, önemi, metodu, örneklemi, modeli, veri toplama teknikleri hakkında bilgiler verilmelidir. Kavramsal olarak yapılan çalışmalarda ise araştırmada kullanılan yöntemler açıkça sunulmalıdır.

Bu bölümde çalışmada kullanılan yöntem açıkça belirtilmelidir. Ayrıca anket kullanılan çalışmalarda, bu bölümde etik kurul raporunun alındığına dair beyanda bulunulmalıdır.

**Örneğin;** ……….’nin belirlenmesine yönelik yapılan araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Bu çalışmada anket uygulaması için ………… Üniversitesi Etik Kurulu’ndan ../../…. tarihli ve …./.. nolu toplantısında .. sıra sayılı kararı ile izin alınmıştır.

**SONUÇ (Tüm ana başlıklar 11 punto- büyük harf ve kalın yazı tipi olmalıdır)**

**\* Sonuç yazıldıktan sonra aşağıda gösterildiği gibi etik beyanın açıklanması gerekmektedir.**

|  |
| --- |
| ***Etik Beyan:*** *Bu çalışmada kullanılan anket yöntemi için ……… Üniversitesi Etik Kurulu’ndan ../../…. tarihli ve …./.. nolu toplantısında .. sıra sayılı kararı ile izin alınmıştır. Aksi bir durumun tespiti halinde Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisinin hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk çalışmanın yazar (lar) ına aittir.****Yazar Katkı Beyanı****:1. Yazarın katkı oranı %...., 2. Yazarın katkı oranı ise %...’dir.****Çıkar Beyanı****: Yazarlar arasında çıkar çatışması yoktur.****Ethics Statement:*** *Permission for this study was obtained from the Ethics Committee of ……. University with the decision number .. at the meeting dated* ../../…. *and numbered …./.. of the relevant board. In case of detection of a contrary situation, Beykent University Journal Of Social Sciences has no responsibility and all responsibility belongs to the author (s) of the study.****Author Contributions*** ***Statement***: *1st author's contribution rate …%, 2nd author's contribution rate …%.****Conflict of Interest*:** *There is no conflict of interest among the authors.* |

**Not:** Çalışmada Etik Kurul izni alınmasını gerektiren bir yöntem kullanılmamış olsa bile, etik beyan başlığı altında bu durum ifade edilecektir. Çalışma tek yazarlı ise, yazar katkı ve çıkar beyanı ifade edilmeyecek ancak etik beyan bilgisine yer verilecektir.

**KAYNAKÇA**

## Makalede kullanılan her türlü kaynak, kaynakça bölümünde yer almalıdır. Makale içinde atıf yapılmayan kaynaklar ise kaynakça kısmında kesinlikle yer verilmemelidir. Kullanılan kaynaklar nitelik (tez, kitap, makale, rapor vb.) ayrımı yapılmaksızın yazar soyadına göre alfabetik olarak sıraya konulmalıdır. Aynı yazarın eserleri “en yeni tarihli” olandan başlanarak kaynakçaya yerleştirilmelidir. Kaynakça girintisi (Asılı – 1 cm) olarak ayarlanmalıdır. Kaynak Gösterme Şekilleri APA 7 stiline göre olmalıdır (https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/examples).

**Akademik Dergi Makaleleri**

* Bir dergi makalesinde DOI varsa, kaynakçada DOI eklenmelidir.
* Her zaman bir dergi makalesi için sayı numarası eklenmelidir.
* Dergi makalesinin DOI'si yoksa ancak okuyucular için çözülecek bir URL'si varsa (örneğin, bir veri tabanının parçası olmayan çevrimiçi bir dergiden geliyorsa), makalenin URL'si referansın sonuna eklenmelidir.

**Tek Yazarlı Dergiler**

Cümle sonu atıf: (Winter, 2011).

Metin içi atıf: Winter (2011)

Kaynakça: Winter, S. G. (2011). Understanding dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*, *24*(10), 991-995. https://doi.org/10.1002/smj.318

**İki yazarlı dergiler**

Cümle sonu atıf: (Linden ve Teece, 2018)

Metin içi atıf: Linden ve Teece (2018)

Linden, G. ve Teece, D. J. (2018). Remarks on Pisano: “Toward a prescriptive theory of dynamic capabilities”. *Industrial and Corporate Change, 27(*6), December 2018, Pages 1175–1179, https://doi.org/10.1093/icc/dty047

**Üç ve daha fazla yazarlı dergiler**

Cümle sonu atıf: (Prayag vd., 2016)

Metin içi atıf: Prayag vd. (2016)

Prayag, G., Hosany, S., Muskat, B., ve Chiappa, G. Del. (2016). Understanding the relationships between tourists’ emotional experiences, perceived overall image, satisfaction, and intention to recommend. *Journal of Travel Research,* *56*(1), 41–54. https://doi.org/10.1177/0047287515620567

**Bilgileri eksik olan akademik dergiler**

Dergi cilt, sayı ve/veya makale veya sayfa numaralarını kullanmıyorsa, eksik öğeler referanstan çıkarılmalıdır.

Cümle sonu atıf: (Butler, 2017; Sanchiz vd., 2017; Stegmeir, 2016)

Metin içi atıf: Butler (2017), Sanchiz vd. (2017) ve Stegmeir (2016)

**Cilt numarası olmayan makaleler**

Stegmeir, M. (2016). Climate change: New discipline practices promote college access. *The Journal of College Admission,* (231), 44–47. https://www.nxtbook.com/ygsreprints/NACAC/nacac\_jca\_spring2016/#/46

**Sayı numarası olmayan makaleler**

Bastick, Z. (2017). Would you notice if fake news changed your behavior? An experiment on the unconscious effects of disinformation. *Computers in Human Behavior,* *116*, 1-12. https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106633

**Sayfa aralığı belli olmayan dergiler**

Butler, J. (2017). Where access meets multimodality: The case of ASL music videos. Kairos: A Journal of Rhetoric, Technology, and Pedagogy, 21(1). http://technorhetoric.net/21.1/topoi/butler/index.html

**Kitaplar**

* Kitabın yazarının, yayın yılının, başlığının ve yayıncısının belirtilmesi gerekmektedir. Hem basılı kitaplar hem de e-kitaplar için aynı biçim kullanılmalıdır.
* Telif hakkı tarihi yayın tarihinden farklı olsa bile, kitabın telif hakkı sayfasında gösterilen telif hakkı tarihi referansta yayın yılı olarak kullanılmalıdır.
* Baskı sayısı, italik olmadan, başlıktan sonra parantez içine eklenmelidir.
* Kitap bir DOI içeriyorsa, DOI yayıncı adından sonra referansa eklenmelidir.
* Yayımcı konumu (şehir/ülke) ***eklenmemelidir***.
* DOI'siz e-kitabın okuyucular için çözülecek sabit bir URL'si varsa, referansa kitabın URL'si eklenmelidir. Veritabanının adı referansa dahil edilmemelidir.
* E-kitap akademik bir araştırma veritabanından alınmışsa ve DOI veya sabit URL'ye sahip değilse, kitap referansı yayıncı adından sonra sonlandırılmalıdır. Veritabanının adı referansa dahil edilmemelidir. Bu durumda referans basılı bir kitapla aynıdır.

Cümle sonu atıf: (Ada, 2021).

Metin içi atıf: Ada (2021)

Ada, S. (2021). Pandemi sonrası dönemde yeni dijital normal (2nd ed.). Nobel Kitap. https://doi.org/10.1037/00001xx8-000

Sapolsky, R. M. (2017). Behave: The biology of humans at our best and worst. Penguin Books.

Svendsen, S., ve Løber, L. (2020). The big picture/Academic writing: The one-hour guide (3rd digital ed.). Hans Reitzel Forlag. https://thebigpicture-academicwriting.digi.hansreitzel.dk/

* Editörlü kitaplarda, editör için "(Ed.)" kısaltması, editör adlarından sonra, ardından bir nokta kullanılması gerekmektedir. Birden fazla editör olması durumunda, tüm isimlerden sonra rolü bir kez ekleyin.

Cümle sonu atıf: (Hygum ve Pedersen, 2010; Kesharwani, 2020; Torino vd., 2019)

Metin içi atıf: Hygum ve Pedersen (2010), Kesharwani (2020) ve Torino vd. (2019)

Hygum, E., ve Pedersen, P. M. (Eds.). (2010). Early childhood education: Values and practices in Denmark. Hans Reitzels Forlag. https://earlychildhoodeducation.digi.hansreitzel.dk/

Kesharwani, P. (Ed.). (2020). Nanotechnology based approaches for tuberculosis treatment. Academic Press.

Torino, G. C., Rivera, D. P., Capodilupo, C. M., Nadal, K. L., ve Sue, D. W. (Eds.). (2019). Microaggression theory: Influence and implications. John Wiley ve Sons. https://doi.org/10.1002/9781119466642

**Editörlü kitaplarda kitap bölümü**

* Akademik araştırma veritabanlarından düzenlenmiş kitap bölümleri de dâhil olmak üzere hem basılı hem de e-kitap düzenlenmiş kitap bölümleri için bu biçim kullanılmalıdır.
* Bölümde DOI varsa, yayıncı adından sonra referansa DOI bölümü eklenmelidir.
* Yayıncının konumu (şehir/ülke) dâhil edilmemelidir.
* DOI'siz bir bölümün okuyucular için çözülecek sabit bir URL'si varsa, referansa bölümün URL'si eklenmelidir. Veritabanının adı referansa dâhil edilmemelidir.
* Bölüm akademik bir araştırma veri tabanına aitse ve DOI veya sabit URL'ye sahip değilse, kitap referansı yayıncı adından sonra sonlandırılmalıdır. Veritabanının adı referansa dâhil edilmemelidir. Bu durumda referans, basılı kitap bölümü ile aynıdır.
* Basım bilgileri, virgülle ayrılmış olarak bölümün sayfa aralığı ile aynı parantez içine eklenmelidir.
* Sayfalandırılmamış kitap bölümleri için sayfa aralığı referanstan çıkarılmalıdır.

Cümle sonu atıf: (Aron vd., 2019; Dillard, 2020; Thestrup, 2010).

Metin içi atıf: Aron vd. (2019), Dillard (2020) ve Thestrup (2010)

Aron, L., Botella, M., ve Lubart, T. (2019). Culinary arts: Talent and their development. In R. F. Subotnik, P. Olszewski-Kubilius, ve F. C. Worrell (Eds.), The psychology of high performance: Developing human potential into domain-specific talent (pp. 345–359). American Psychological Association. https://doi.org/10.1037/0000120-016

Dillard, J. P. (2020). Currents in the study of persuasion. In M. B. Oliver, A. A. Raney, ve J. Bryant (Eds.), Media effects: Advances in theory and research (4th ed., pp. 115–129). Routledge.

Thestrup, K. (2010). To transform, to communicate, to play—The experimenting community in action. In E. Hygum ve P. M. Pedersen (Eds.), Early childhood education: Values and practices in Denmark. Hans Reitzels Forlag. https://earlychildhoodeducation.digi.hansreitzel.dk/?id=192

* Yeniden basılmış bir çalışma için (aynı anda iki yerde yayınlanmış bir çalışma), metin içi alıntıda her iki yılı da bir bölüm çizgiyle ayrılmış ve önceki yılla birlikte belirtilmelidir.
* Kullandığınız eserle ilgili bilgilerden sonra orijinal çalışmanın başlığı, sayfa aralığı, düzenleyicisi, yayın yılı ve yayıncısı parantez içinde verilmelidir.

Cümle sonu atıf: (Bronfenbrenner, 1973/2005).

Metin içi atıf: Bronfenbrenner (1973/2005)

Bronfenbrenner, U. (2005). The social ecology of human development: A retrospective conclusion. In U. Bronfenbrenner (Ed.), Making human beings human: Bioecological perspectives on human development (pp. 27–40). SAGE Publications. (Reprinted from Brain and intelligence: The ecology of child development, pp. 113–123, by F. Richardson, Ed., 1973, National Educational Press)

**Yazarı olmayan kitap ya da sözlük**

Yazarı olmayan kitaplarda, sözlüklerde veya ansiklopedilerde eser adı verilmelidir.

Metin içi atıf: The Australian Oxford dictionary (1999)

Cümle sonu atıf: (The Australian Oxford dictionary, 1999).

The Australian Oxford dictionary (3rd ed.). (1999). Melbourne: Oxford University Press.

**Yazarı kurum olan/kurum yayını olan kitaplar**

Cümle sonu atıf: (Australian Bureau of Statistics, 2000).

Metin içi atıf: Australian Bureau of Statistics (2000)

Australian Bureau of Statistics. (2000). Population by age and sex, New South Wales, 30 June 2000 (ABS Cat. no. 3235.1). Canberra, Australian Capital Territory: Yazar.

**Kongre, Konferans, Bildiri vb toplantılarda sunulan yayınlar**

Cümle sonu atıf: (Kushilevitz ve Malkin, 2016).

Metin içi atıf: Kushilevitz ve Malkin (2016)

Çınar, M., Doğan, D. ve Seferoğlu, S. S. (2015, Şubat). Eğitimde dijital araçlar: Google sınıf uygulaması üzerine bir değerlendirme. Akademik Bilişim Konferansında sunulan bildiri, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir. Erişim adresi: http://ab2015.anadolu.edu.tr/index. php?menu=5vesubmenu=27

**Editörlü kitaplarda kitap bölümü olarak basılmış konferans bildirisi**

Editörlü bir kitapta kitap bölümü olarak yayınlanmış konferans bildirilerinde diğer kitap bölümleriyle aynı referans formatı kullanılmalıdır.

Cümle sonu atıf: (Bedenel vd., 2019)

Metin içi atıf: Bedenel vd. (2019)

Bedenel, A.-L., Jourdan, L., ve Biernacki, C. (2019). Probability estimation by an adapted genetic algorithm in web insurance. In R. Battiti, M. Brunato, I. Kotsireas, ve P. Pardalos (Eds.), Lecture notes in computer science: Vol. 11353. Learning and intelligent optimization (pp. 225–240). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05348-2\_21

**Tezler**

* Bir tez, ProQuest Dissertations and Theses Global, PQDT Open veya YÖK TEZ gibi bir veri tabanından, bir kurumsal havuzdan veya bir arşivden elde edildiğinde yayınlanmış kabul edilir.
* Veri tabanı tezlere yayın numaraları atıyorsa, yayın numarası tez veya tezin başlığından sonra italik olmadan parantez içine eklenmelidir.
* "Doktora tezi" veya "Yüksek lisans tezi" açıklaması ve ardından virgül ve dereceyi veren kurumun adını eklenmelidir. Bu bilgiler tez veya tez başlığından ve herhangi bir yayın numarasından sonra köşeli parantez koyulmalıdır.

Cümle sonu atıf: (Crown, 2014).

Metin içi atıf: Crown (2014)

Crown, H. S. (2014). Factors influencing customer satisfaction: The relationship between customer satisfaction and customer loyalty (Publication No. 10169573) [Doctoral dissertation, Wilmington University].

* Bir tez yayınlanmamışsa, tez başlığından sonra köşeli parantez içinde "[Yayınlanmamış doktora tezi]" veya "[Yayınlanmamış yüksek lisans tezi]" açıklaması eklenmelidir.
* Referansın kaynak öğesinde, dereceyi veren kurumun adı belirtilmelidir.

Cümle sonu atıf: (Harris, 2014)

Metin içi atıf: Harris (2014)

Harris, L. (2014). Instructional leadership perceptions and practices of elementary school leaders [Unpublished doctoral dissertation]. University of Virginia.

**Akademik olmayan dergi makalesi**

* Bir dergi makalesinde DOI varsa, referansa DOI eklenmelidir.
* Dergi makalesinin DOI'si yoksa ve akademik bir araştırma veritabanından geliyorsa, referans sayfa aralığından sonra bitirilmelidir. Referansta veritabanı bilgileri dâhil edilmemelidir. Bu durumda referans, basılı bir dergi makalesi ile aynıdır.

**Gazete makaleleri**

* Referansın kaynak öğesinde, gazetenin başlığı italik olarak yazılmalıdır.
* Gazete makalesinin okuyucuların erişimine açık bir URL'si varsa, makalenin URL'si referansın sonuna eklenmelidir. Makale için cilt, sayı ve / veya sayfa numaraları eksikse, bu öğeler referanstan çıkarılmalıdır.
* Gazete makalesinin basılı versiyonu kullanıldıysa, gazete başlığından sonra makalenin sayfası veya sayfaları belirtilmelidir. Sayfalardan önce "s" veya "ss." gibi kısaltmalar kullanılmamalıdır.
* Makale bir haber web sitesindeyse (ör. CNN, HuffPost), ilişkili bir günlük veya haftalık gazeteye sahip olmayan bir siteyse, bunun yerine bir haber web sitesindeki web sayfası biçimi kullanılmalıdır.

Cümle sonu atıf: (Carey, 2019; Harlan, 2013; Stobbe, 2020)

Metin içi atıf: Carey (2019), Harlan (2013) ve Stobbe (2020)

Carey, B. (2019, March 22). Can we get better at forgetting? The New York Times. https://www.nytimes.com/2019/03/22/health/memory-forgetting-psychology.html

Harlan, C. (2013, April 2). North Korea vows to restart shuttered nuclear reactor that can make bomb-grade plutonium. The Washington Post, A1, A4.

Stobbe, M. (2020, January 8). Cancer death rate in U.S. sees largest one-year drop ever. Chicago Tribune.

**Haber siteleri**

* The New York Times veya The Washington Post gibi gazete yazılarının gösteriminde aşağıdaki şekilde gösterim sağlanmalıdır.
* Yazar ve yazının yayınladığı tarih belirtilmelidir.
* Yazının başlığı italik olmalıdır.
* Referansın kaynak öğesinde haber web sitesinin adı belirtilmelidir.
* Referans URL ile bitirilmelidir.

Cümle sonu atıf: (Koca, 2019)

Metin içi atıf: Koca (2019),

Koca, C. (2019, Ocak 31). *Göçün yeniden kavramsallaştırılması*. HuffPost. https://www.huffpost.com/entry/goç-love-watching-horror-movies\_l\_5d277587e4b02a5a5d57b59e

**Çeşitli organizasyonlara ait internet sitelerindeki internet sayfaları**

Bireysel yazarların olmadığı bir kuruluşun web sitesindeki bir sayfa için, yazar olarak kuruluşun adı kullanılmalıdır. Tarih olarak gün, ay, yıl şeklinde ayrıntılı gösterime dikkat edilmelidir. Web sayfasının başlığı italik olmalıdır ve referans URL ile bitirilmelidir.

Cümle sonu atıf: (World Health Organization, 2018).

Metin içi atıf: World Health Organization (2018)

World Health Organization. (2018, May 24). The top 10 causes of death. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death

NOT: daha fazla ayrıntı için <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/examples> adresini ziyaret edebilirsiniz.

1. Unvan, Üniversite Adı, Fakülte/Yüksekokul/MYO Adı, Bölüm Adı, Email, ORCID: [↑](#footnote-ref-1)
2. Unvan, Üniversite Adı, Fakülte/Yüksekokul/MYO Adı, Bölüm Adı, Email, ORCID: [↑](#footnote-ref-2)