**TÜRKÇE BAŞLIK BÜYÜK HARFLERLE 16 PUNTO PALATINO LINOTYPE KOYU ORTALANMIŞ**

**Özet**

Özet 150-250 kelime arasında Palatino Linotype yazı stilinde 10 punto olmalıdır. Özet sonrasında en az 3 en fazla 5 adet anahtar kelime bulunmalıdır. Makalelerin uzunluğu tablo, şekil ve kaynakça dahil 30 sayfayı aşmamalıdır. Makalelerin içerisinde hiçbir yerde yazar(lar)ın kimlik bilgileri doğrudan veya dolaylı olarak geçmemelidir. Çalışmanın tezden üretilmesi, proje destekli olması, kongrede sunulması gibi bilgiler -makale kabul edildiği takdirde- hakem süreci tamamlandıktan sonra editörlük tarafından eklenecektir. Makale başvurusu esnasında "Teşekkür" kısmında veya "Editöre Not" kısmında bu bilgilere yer verilebilir.

**Anahtar Kelimeler:** Kelime, Kelime, Kelime

🟑 🟑 🟑

**ENGLISH TITLE PALATİNO LİNOTYPE 10 FONT SIZE BOLD CENTERED**

**Abstract**

Abstract should be written in Palatino Linotype font, 10 font size, justified and should be 15-250 words. Following the abstract, 3-5 keywords should be given. The manuscript should not exceed 30 pages including the tables, figures and the references.

**Keywords:** Keyword, Keyword, Keyword

🟑 🟑 🟑

**Giriş**

Paragraf başları 1 cm içeriden, Palatino Linotype yazıtipinde, 10,5 punto, iki yana yaslı, paragraflar arası önce 0 sonra 8 nk boşluk, satır aralığı 1,08 olmalıdır.

Maecenas elementum quis urna sit amet vehicula. Nunc at posuere justo. Cras in nisl id velit convallis sollicitudin ac a neque. Sed ullamcorper mauris id purus ullamcorper, sit amet finibus leo suscipit. Donec dictum, velit in viverra aliquam, dui libero placerat risus, in malesuada velit ante sit amet justo. Praesent mattis quis nisl eget dignissim. Phasellus varius et ex a vestibulum. Aliquam id lorem diam. Sed lacinia libero vitae nisi pretium, a porttitor elit tempus. Nullam volutpat odio consectetur, ornare nunc at, varius quam. Vivamus ac neque at nibh sodales pellentesque eget sit amet neque. Quisque rutrum convallis consectetur. Proin eget varius quam. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Fusce dignissim mauris justo, vitae pulvinar ex cursus non. Nulla aliquet, nunc ut pharetra consequat, quam massa aliquet purus, vel aliquet tellus ex vitae justo.

**A. LİTERATÜR TARAMASI**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi sagittis venenatis tortor, quis molestie arcu commodo ac. Sed sit amet feugiat justo. Nulla pharetra augue lectus, eu sagittis diam fermentum at. Nam mauris lacus, rhoncus sed sodales sodales, commodo nec lectus. Pellentesque cursus feugiat laoreet. Morbi sit amet elit nec eros aliquam porttitor. Mauris hendrerit placerat commodo. Vestibulum interdum convallis egestas. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam egestas vel massa in condimentum. Praesent pretium tempor lorem ut hendrerit. Pellentesque facilisis quam eget metus dictum accumsan.

Integer maximus quam vitae diam dapibus fringilla. Cras commodo finibus ligula non posuere. Morbi vitae luctus enim. Nullam dictum efficitur felis in dignissim. Nulla at metus sed nisl volutpat porta eu pharetra ante. Donec cursus purus vitae pellentesque pulvinar. Vivamus condimentum, leo nec placerat tempor, arcu libero scelerisque diam, ac ultrices libero magna at libero. Suspendisse at tellus

**B. İNFORMEL İLETİŞİM VE YAŞAM DOYUMU İLİŞKİSİ**

Curabitur id sodales massa. Maecenas sagittis, nisl non sodales consectetur, odio lectus tristique nisi, eget placerat erat lectus ac orci. Phasellus euismod gravida est, a lobortis ligula elementum sit amet. Duis cursus nunc diam, nec elementum nisi tincidunt sagittis. Sed feugiat dignissim massa, vel consequat ante. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Cras in libero velit. Praesent tristique sapien vel ullamcorper varius. Ut eleifend orci et quam molestie condimentum. Morbi mollis risus at dui ullamcorper sollicitudin. Aenean vehicula convallis quam, sit amet varius ante efficitur eget. Integer accumsan convallis nisi quis lobortis.

Sed leo eros, pellentesque quis malesuada in, condimentum at quam. Suspendisse egestas nulla tristique ex aliquet lacinia. Morbi lacinia sagittis consectetur. Donec varius, quam in suscipit euismod, lectus turpis maximus diam, ac volutpat tellus ante vel ligula. Nullam finibus sem at velit tincidunt sollicitudin. Nullam lobortis aliquet velit, sit amet maximus mauris finibus nec. Maecenas quis finibus massa, laoreet convallis quam.Yaşam doyumu ile diğer ilişkili kavramlar ise iş doyumu ve tükenmişlik durumudur.

**Grafik 1.** Liderlik Tarzlarına İlişkin Yıllar Arası Yayımlanan Makale Sayısı

**C. YÖNTEM**

Mauris dictum cursus purus non aliquam. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Cras fermentum bibendum nunc dapibus dictum. Sed dapibus tellus interdum facilisis sodales. Integer ac orci congue, maximus leo ac, vulputate sapien. Sed sit amet tellus vehicula augue fermentum suscipit. Praesent volutpat magna tempor, elementum lectus quis, aliquet nisi. Nam sed nibh ac augue ultrices feugiat. Phasellus facilisis lorem quis turpis euismod, id ullamcorper augue rutrum. Etiam eget feugiat turpis, sit amet sollicitudin nulla.

Nulla varius nibh nec libero posuere consectetur. Nunc dolor ipsum, imperdiet eget enim nec, egestas finibus ipsum. In hac habitasse platea dictumst. Maecenas orci lacus, eleifend non porta id, tincidunt vel magna. Donec feugiat vitae velit et molestie. Aenean maximus fringilla dui at tincidunt. Ut quis posuere erat, id tincidunt enim. Nunc eget massa tortor. Integer et lorem nunc.

Donec faucibus mattis nisl sit amet eleifend. Phasellus dictum dui a purus rhoncus, quis elementum justo mollis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris porttitor lorem sit amet enim aliquam pharetra. Curabitur porta, arcu nec cursus suscipit, enim nibh porta nulla, non mollis lorem nisl sit amet ex. Cras convallis lectus nisi, in malesuada tellus ornare eget. Nunc fringilla, massa vitae efficitur efficitur, neque ex lobortis tellus, id gravida justo diam vel felis. Quisque auctor nunc non turpis convallis, quis posuere orci feugiat. Nam semper turpis et leo pellentesque venenatis. Pellentesque libero massa, lobortis sed eleifend at, pellentesque in nibh. Ut ut elit massa. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent porta erat eget elementum ultricies. Proin gravida gravida blandit.

**1. Araştırmanın Ölçekleri**

Praesent quis sollicitudin arcu, quis consectetur erat. Sed cursus neque ut nunc pharetra bibendum ac vitae tortor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In dui magna, vestibulum quis congue ac, rutrum a sapien. Morbi ligula felis, tincidunt et ligula ullamcorper, vestibulum fermentum sem. Suspendisse vulputate nulla ac efficitur scelerisque. Nulla vel nisi vitae orci condimentum vehicula. Nullam ut nisi id orci dapibus laoreet at et mi. Nulla maximus in libero vel consectetur.

Sed nec odio dui. Ut consectetur augue vitae ex pellentesque, eu laoreet nisi efficitur. Maecenas quam sapien, rutrum vel efficitur sed, egestas eu ex. Aliquam sit amet justo vel libero pellentesque consectetur. Vestibulum eu efficitur nunc, vitae aliquam lorem. Proin augue leo, mollis tincidunt malesuada sit amet, cursus et ipsum. Integer molestie rutrum nibh, ut pulvinar lorem interdum a. Aliquam commodo odio ac condimentum aliquet. Fusce commodo id quam quis pulvinar.

**2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi**

Araştırma Kocaeli ilinde bulunan 3 zincir hastanelerden çalışmaya katılmayı kabul eden 2 hastanede çalışan kişilere gönüllük esasına göre uygulanmıştır. Araştırma için yönetimden gerekli izinler alınmıştır. Kolayda örneklem yöntemiyle çalışan toplama 500 kişiye anket dağıtılmış geri dönen ve geçerli olduğu kabul edilen 295 anket araştırmaya dahil edilmiştir. Geri dönüş oranı %59 olarak hesaplanmıştır.

**D. BULGULAR**

Nunc in odio efficitur, auctor libero volutpat, tempor orci. Nulla cursus felis tristique magna venenatis semper. Donec maximus ac dui et efficitur. Integer vel mi vitae nisi dignissim maximus. Etiam eleifend a sapien non tempor. Aliquam ac facilisis risus. Donec hendrerit dolor convallis tellus convallis, cursus dictum leo mattis. Donec at mi eget nibh commodo varius. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed mattis elementum ex quis aliquet. Fusce nec blandit augue. Aliquam sit amet dolor id elit vestibulum semper eget sit amet quam. Maecenas lorem tellus, pellentesque eget nulla vitae, scelerisque porttitor dui.

Ut in tempus neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris at ante euismod, pharetra erat tincidunt, elementum urna. Cras eleifend at dui sit amet efficitur. Vivamus bibendum non lacus vel consectetur. Sed hendrerit vitae enim sit amet viverra. Suspendisse sodales nisi vel nisi condimentum, sit amet tincidunt ante posuere. Nam luctus vitae leo vel tincidunt. Duis libero eros, hendrerit ac convallis sit amet, egestas non sapien.

**Tablo 1.** Tanımlayıcı İstatistikler

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | n | % |
| **0** | 161 | 54,50 |
| **1** | 86 | 29,21 |
| **2** | 28 | 9,49 |
| **3** | 10 | 3,38 |
| **4** | 6 | 2,04 |
| **5** | 2 | 0,69 |
| **6** | 2 | 0,69 |
| **TOPLAM** | 295 | 100 |

Nullam et neque lacus. Nulla ultricies pellentesque diam nec dignissim. Donec auctor urna sed augue sollicitudin mattis. Donec facilisis enim justo, et auctor velit tincidunt eu. Etiam aliquam condimentum augue, eu elementum metus commodo vel. Morbi volutpat eget mauris et ultrices. Donec diam orci, dignissim at semper ac, euismod quis purus.

**Tablo 2.** Araştırma Grubunda İnformel İletişim ve Yaşam Doyumu Ölçeklerinin Puan Dağılımları

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | n | Ortalama | Standart sapma | En küçük değer | En büyük değer |
| **İnformel İletişim** | Arkadaşlık  | 280 | 3,58 | 0,73 | 1,38 | 5,00 |
| Eğlenme  | 285 | 3,91 | 0,71 | 1,00 | 5,00 |
| Etkileme | 284 | 3,26 | 0,87 | 1,00 | 5,00 |
| Bilgi | 281 | 3,72 | 0,69 | 1,86 | 5,00 |
| Toplam puan  | 257 | 3,66 | 0,64 | 1,83 | 4,96 |
| **Yaşam Doyumu** | 293 | 4,28 | 1,23 | 1,00 | 7,00 |

**Sonuç**

Bu kısım, makalede elde edilen bulguların literatür çalışmaları ışığında genel olarak yorumlanması, teori ve uygulamadaki önemli ile doğruluk değerinin bir mantıksal düzen çerçevesinde tartışılmasından oluşur. Araştırma temel sorusu ve/veya alt soruları esas alınarak, araştırmanın başında merak edilen, bilgi edinmek istenen temel soruların bulunan cevaplarına burada yer verilmelidir. Bunun yanında elde edilen sonuçlara göre önerilere de bu kısımda yer verilebilir. Tartışma ana bölümler içinde yapılıyorsa, sonuç kısmında ayrıca yeni bir tartışma veya ilave görüşlere yer verilmeyip, bölümlerde tartışması yapılarak ulaşılan sonuçların bahsedilmesiyle yetinilebilir.

Sonucun Makale içerisinde yararlanılan kaynaklar yeni bir sayfada, sola hizalı, koyu, “Kaynakça” başlığı altında APA 7 referans sistemine göre verilir. Metin içerisinde referans verilen her kaynak kaynakçada yer almalı, kaynakçada yer alan her kaynağa da metin içerisinde referans verilmiş olmalıdır. Referanslardaki yazar adı ve tarih bilgisi, kaynakçadaki yazar ve tarih bilgisi ile aynı olmalıdır. Kaynakçada numaralandırma veya madde işaretleri kullanılmaz. Türü ne olursa olsun bütün kaynakça yazar soyadına göre alfabetik olarak sıralanır. Her kaynağın ilk satırı asılı 1 cm girintili, tek satır aralığında, önce 3 nk sonra 3 nk yazılmalıdır. Aşağıda APA 7 sistemine göre örnek bir kaynakça yer almaktadır.

**Etik Kurul İzni (Gerekliyse)**

Bu çalışma için etik kurul izni Erciyes Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Kurulu’nun 01/01/2021 tarih ve 1234 numaralı kararı ile alınmıştır.

**Katkı Oranı Beyanı (Zorunlu)**

Yazarlar makaleye eşit oranda katkı sağlamış olduklarını beyan eder.

**Çıkar Çatışması Beyanı (Zorunlu)**

Makale yazarları aralarında herhangi bir çıkar çatışması olmadığını beyan eder.

**Destek ve Teşekkür Beyanı (İsteğe Bağlı)**

Makaleyi önemli ölçüde geliştiren yorumları için Editör ve iki anonim hakeme teşekkür ederiz. Bu çalışma Erciyes Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından SHD-2021-1234 nolu proje kapsamında desteklenmiştir.

🟑 🟑 🟑

**Kaynakça**

Akdoğan, M. Ş., & Coşkun, A. (2012). Drivers of reverse logistics activities: An empirical investigation. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *58*, 1640-1649.

Akgün Akan, N., & Tanyeri Mazıcı, Reklamın değişen yüzünde çevrim içi davranışsal reklamcılık: İnternet kullanıcıları perspektifinden bir araştırma. *Erciyes İletişim Dergisi*, *7*(2), 1453-1479. <https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.706855>

Akın, M. H., & Sezerel, H. (2015). Öykünme ve özgünlük: Turizm alanındaki liderlik araştırmaları üzerine eleştirel bir inceleme. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *8*(2), 715-732. <https://doi.org/10.17218/husbed.49060>

Alemdar, M., & Dirik Ç. (2016). Tüketici temelli marka denkliği: Gazete markaları örneği. *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, *6*(3), 821-838.

American Psychological Association. (2017, Ocak). Understanding and overcoming opioid abuse. <https://www.apa.org/helpcenter/opioidabuse.aspx>

Argunşah, H. (2006). Tanzimat’tan II. Meşrutiyet’e Türk Romanı. *Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi*, 8, 23-100.

Baltes, L.P. (2015). Content marketing-the fundamental tool of digital marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences*. *8*(57), 111-118.

 Brown, J. (2020). Perseverance. İçinde E. M. Sanchez (Ed.), *Merriam-Webster.com dictionary*. Merriam-Webster. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/perseverance>

Cetin, M., Ecevit, E., & Yucel, A. G. (2018). The impact of economic growth, energy consumption, trade openness, and financial development on carbon emissions: empirical evidence from Turkey. *Environmental Science and Pollution Research, 25,*36589-36603*.*<https://doi.org/10.1007/s11356-018-3526-5>

Civelek, M., &Özkan, A. (2016). *Maliyet ve yönetim muhasebesi*(8. Baskı). Detay Yayınevi.

Çoban, S., & Dündar, M. (2020). Online platformlarda içerik pazarlama, yeşil ürün ve E- wom etkisi. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 57, 273-292. <https://doi.org/10.18070/erciyesiibd.746498>

Doğan, M., Şahan, G., & Atamulu, İ. (2019). *Borçlar hukuku-Genel hükümler*. Seçkin Yayıncılık.

Dönmez, B. (2013). Motivasyon. S. Özdemir (Ed.), *Eğitim yönetiminde kuram ve uygulama* içinde (s. 185-229). Pegem Akademi.

Erciyes Üniversitesi [@EruMedya]. (2020, 6 Kasım). *Üniversitemizin Times Higher Education 2021 Yılı Dünya Üniversiteleri Sıralamasında 4 Alandaki Başarısı* [Tweet]. <https://twitter.com/EruMedya/status/1324647891076526081?s=20>

Farquhar, P.H. (1989). Managing brand equity marketing. *Marketing Research*, *1*(3), 24-33.

Gommas, M., Krishan, K., & Scheffold, K. (2001). From brand loyalty to e-loyalty: A conceptual framework. *Journal of Economic and Social Research*. *3*(1), 43-58.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2018). Temel ekonometri (Çev. Ü. Şenesen ve G. G. Şenesen). Literatür Yayıncılık.

Güçlü, A. (2020, 20 Ekim). Korkuyla değil, sevgiyle!, *Milliyet*, <https://www.milliyet.com.tr/yazarlar/abbas-guclu/korkuyla-degil-sevgiyle-6328485>

Güllü, K. (2008). Uluslararasılaşmanın dinamikleri: Uluslararası pazarlar ve perakendeci işletmelerin uluslararası pazarlama etkinlikleri. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *1*(25), 119-141.

Health Times (2015, Mayıs 27). The future of aged care nursing in Australia. <https://healthtimes.com.au/hub/agedcare/2/news/nc1/the-future-of-aged-care-nursing-in-australia/495/>

Kee, A., & Yazdanifard R. (2015). The review of content marketing as a new trend in marketing practices. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, *2*(9), 1055-1064.

Keller, K. (2013). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing*. *57*(1), 1-22. https://www.jstor.org/stable/1252054

Köseoğlu, A. (2012). *T*e*knolojik değişim ve rekabet gücü ilişkisi: Türkiye imalat sanayii üzerine bir uygulama* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Ulu, M., & Çelik, H. (2019). Suriyeli mültecilerin kullandıkları başa çıkma yöntemleri ile dindarlıkları arasındaki ilişki. *Bilimname*, *(40)*, 273-311. <https://doi.org/10.28949/bilimname.646577>

Ulucak, R., Yücel, A. G., & Koçak, E. (2019). The Process of sustainability: From past to present. İçinde B. Özcan & İ. Öztürk (Ed.), *Environmental Kuznets Curve* (ss. 37-53). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-816797-7.00005-9>

Yılmaz, M., & Şimşek, M. C. (2018). Bütünleşik pazarlama iletişiminin dijital içerik pazarlamasında kullanılması: Türkiye giyim sektörü incelemesi. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 11*(59), 1262-1271. <http://dx.doi.org/10.17719/jisr.2018.2732>

Gibson, H. J. (2016). Tourist. İçinde Jafari, J., Xiao, H. (Ed.), Encyclopedia of Tourism (ss. 957-959).

Brown, J. (2020). Perseverance. In E. M. Sanchez (Ed.), *Merriam-Webster.com dictionary*. Merriam-Webster. https://www.merriam-webster.com/dictionary/perseverance

Ören, T., Üney, T., & Çölkesen, R. (Ed.). (2006). Türkiye bilişim ansiklopedisi. Papatya Yayıncılık.

🟑 🟑 🟑