

 **Journal of Hospitality and Tourism Issues**

3(2), 153-175

**Makale Türü/Article Type**

Araştırma Makalesi/ Research Article

**Geliş/Kabul-Received/ Accepted**

28/11/2021- 14/12/2021

Science is love, love requeries honesty

|  |
| --- |
| Title Title Title |
|  Name SURNAME [[1]](#footnote-1)  Name SURNAME [[2]](#footnote-2)  |

### Özet

Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek). Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek). Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek). Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek). Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek). Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek). Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek). Özette amaç, yöntem, örneklem seçimi, yapılan analizler ve önemli buğulardan bahsedilmelidir. (en fazla 200 kelime, 11 punto, Aralık: 0'dan Önce, 0nk'den Sonra, Satır aralığı: Tek).

**Anahtar Kelimeler**: Örnek Bir, Örnek İki…..

**JEL Kodu/Code:** L83.

### English Title Title Title

### Abstract

The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single. The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single The purpose, method, analysis and results should be mentioned in the abstract. (150-200 words, 11 pt, Range: Before-0, After-0nk, Line spacing: Single

**Keywords:** Example One, Example two…

**Referans/Citation:** XXX, Y. (2025). …………………………………………………………….., Journal of Tourism and Hospitality Issues, *3*(5), 45-54.

# InTRODUCTION

Text, Titles should include these title; Introduction, 2. Conceptual Framework, 3. Method, 4. Findings, 5. Discussion, Conclusion, Implications, Limitations and Further Research should be composed of main topics such as.

Sosyal medya, turizm deneyimleri ve paylaşım uygulamalarında psikolojik anlam üretimi ve dolaşımı için yeni kanallar sunmaktadır (Munar & Ooi, 2012). Bu platformlarda turistler, oluşturdukları içerikleri farklı zaman birimlerinde ve çevrimiçi olarak oluşturabilmekte ve paylaşabilmektedirler (Berger & Schwartz, 2011). Çünkü sosyal medya araçları ''gerçek zamanlı'' seyahat deneyimlerinin depolanmasına ve paylaşılmasına imkân sağlamaktadır (Munar & Jacobsen, 2013; Gürbüz, 2023). Böylelikle turistler; mesajlaşarak, fotoğraf/video/ses kaydı göndererek, seyahat sitelerinde içerik üreterek ve internet sitelerinde oluşturdukları içerikleri yayınlayarak, deneyimleriyle ilgili gerçek zamanlı paylaşım duygusu kazanmaktadırlar (Munar & Jacobsen, 2014).

Pay attention to the following rules.





# 2. Conceptual Framework

Sosyal medya, turizm deneyimleri ve paylaşım uygulamalarında psikolojik anlam üretimi ve dolaşımı için yeni kanallar sunmaktadır (Munar & Ooi, 2012).

## 2.1. Sosyal Medyada Turizm Deneyim Paylaşımını Etkileyen Faktörler

### 2.2.1. Bireysel Motivasyon

Özellikle sosyal motivasyonlar fedakârlık ve özgecilik tutumları içerdiğinden bağlılık; başarılı, dostane ve uzun vadeli ilişki kurmanın da anahtarı sayılmaktadır (Morgan & Hunt, 1994).

**Hipotez 1:** İlişki kalitesi, sosyal medya aracılığıyla turizm deneyimi paylaşma motivasyonu ile pozitif ilişkilidir.

### 2.2.2. Sosyal Motivasyon

Turistler için sosyal destek, diğer turistlerden (Huang & Hsu, 2009) veya turistin arkadaşları ile ailesi gibi yakın bağlarından sağlanabilmektedir (Kim & Tussyadiah, 2013) .

**Hipotez 2:** Sosyal destek, sosyal medya aracılığıyla turizm deneyimi paylaşma motivasyonu ile pozitif ilişkilidir.



Şekil 1. Teorik model

Source: John (2015: 8)

# 3. METHOD

## 3.1. Study Location

## 3.2. Questionnaire Development

Etik kurul gerektiren çalışmalar için, etik kurul belge bilgilerini burada yazmanız gerekmektedir.

For studies that require an ethics committee, you need to write the ethics committee document information here.

## 3.3. Sampling and Data Collection

## 3.4. Data Analysis

# 4. FINDINGS

|  |
| --- |
| Tablo 1. Relations between variables |
| 10 punto | 10 punto | 10 punto | 10 punto |
| 10 punto | 10 punto | 10 punto | 10 punto |
| 10 punto | 10 punto | 10 punto | 10 punto |
| 10 punto | 10 punto | 10 punto | 10 punto |
| 10 punto | 10 punto | 10 punto | 10 punto |
| 10 punto | 10 punto | 10 punto | 10 punto |
| Source: (Jain, 2016; Şentürk, 2013) |

# 5. Dıscussıon, ConclusIon, ImplIcatIons, LImItatIons and Future research opportunItIes

Sosyal medya aracılığıyla turizm deneyimi paylaşımı, gelecek vaat eden bir araştırma alanıdır. Birçok sektörde

# ACKNOWLEDGEMENT

# REFERENCES

Akbıyık, A., & Coşkun, E. (2013). Eğitsel sosyal yazılımların kabul ve kullanımına yönelik bir model. *Online Academic Journal of Information Technology, 4*(13), 39-62.

Bagozzi, R. P., & Dholakia, U. M. (2002). Intentional social action in virtual communities. *Journal of Interactive Marketing, 16*(2), 2-21.

Balcı, A. (2004). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntem, teknik ve ilkeler*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.

Bandura, A. (1978). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Advances in Behaviour Research and Therapy, 1*(4), 139-161.

**Yazar(lar) Hakkında/About Author(s)**

Kısa özgeçmişi ayrı bir dosyada gönderiniz. En fazla 100 kelime.

# ETİK BEYAN FORMU

|  |
| --- |
| Araştırma Desteği Bilgisi: Araştırma desteği alınmamıştır. |
| Etik Kurul Onay Durumu |
| ( ) Etik kurul raporu vardır. |
| Etik Kurul Raporunu Veren Kurum:  |
| Etik kurul raporu karar tarihi: Karar Sayı No: |
| ( ) Etik kurul onayı gerekmemektedir. (Nedenini kısaca açıklayınız.) |
|  |
| Yazar(lar)ın Katkı Oranı |
| 1.Yazar: % |
| 2.Yazar % |
| Bilgilendirilmiş Onam Formu: Tüm taraflar kendi rızaları ile çalışmaya dâhil olmuşlardır. |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)