|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| **Yazar Ad SOYAD**1(Her Yazar için ORCID Bağlantı oluşturulmalıdır(Ekle-Bağlantılar-Bağlantı Ekle) | |
| **Yazar Ad SOYAD** 2 | |
| **Yazar Ad SOYAD** 3 | |
| 1TR Kurum,Fakülte,Bölüm Şehir, Ülke*(Calibri Light 7 Punto olmalıdır)* *ENG Kurum,Falükte,Bölüm(Calibri Light 7 Punto ve italik olmalıdır)* **(Sorumlu Yazar-Corresponding Author)**Sorumlu Yazar mail adresi yazılmalı | |
|  |  |
| 2 TR Kurum,Fakülte,Bölüm Şehir, Ülke*(Calibri Light 7 Punto olmalıdır)* *ENG Kurum,Falükte,Bölüm(Calibri Light 7 Punto ve italik olmalıdır)* | |
|  |  |
| 3 TR Kurum,Fakülte,Bölüm Şehir, Ülke*(Calibri Light 7 Punto olmalıdır)* *ENG Kurum,Falükte,Bölüm(Calibri Light 7 Punto ve italik olmalıdır)* | |

|  |  |
| --- | --- |
| *Açıklama (Bu makale…* | |
|  | |
| **Geliş Tarihi/Received**  **Kabul Tarihi/Accepted Yayın Tarihi/**  **Publication Date** | 01.01.2023  01.01.2024  01.01.2024 |
|  | |
| **Cite this article ( Buraya Makalenin adı ingilizce yazılmalıdır)** | |
| Yıldırım, A. S. (2024). “Makale”. *Journal*  *of Silk Road Tourism Research*, 1(1), 197-198 | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Content of this journal is licensed under a Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International License. | |



|  |  |
| --- | --- |
| **Araştırma Makalesi** *Research Article* | DOI: |

|  |
| --- |
| TÜRKÇE BAŞLIK (En fazla 10 Kelime)  (Times New Roman, 12 punto, Kalın, Paragraf öncesi ve sonrası 6 nk) |
|  |
| **ENG TITLE** (Max. 10 word)  (Times New Roman, 12 punto, Kalın, Paragraf öncesi ve sonrası 6 nk) |
| **ÖZ** (Times New Roman, 12 punto, Kalın, Paragraf öncesi ve sonrası 6 nk İtalik) |
| (Times New Roman, 10 Punto, Tek Aralık, Paragraf öncesi 0 nk, paragraf sonrası 6 nk)  Türkçe özet yazım kuralları;  BAŞLIK Büyük Harflerle 12 punto yazılmalıdır.  Yazarın Adı Küçük harfle başlayacak ve SOYADI büyük harfler ile Calibri Light 10 punto olmalıdır.  “Öz” başlığı altına 250 kelimeyi geçmeyecek şekilde ve her iki yana dayalı, ,  paragraf girintisi 0,5 cm, tek satır aralığı, 10 punto olarak yazılmalıdır.  **Anahtar Kelimeler** (10 punto) Anahtar Kelimelerin ilk harfleri büyük yazılmalı ve en az 3, en fazla 7 Anahtar Kelime bulunmalıdır. (paragraf sonrası 6 nk) |
|  |
| **ABSTRACT** |
| (Times New Roman, 10 Punto, İtalik, Tek Aralık, Paragraf öncesi 0 nk, paragraf sonrası 6 nk)  (Özet kısmı ile aynı özelliklere sahip olmalıdır.)  **Keywords:** (10 punto) Keywords ilk harfleri büyük yazılmalı ve en az 3, en fazla 7 Anahtar Kelime bulunmalıdır. (paragraf sonrası 6 nk)  Makale APA7 yazım kurallarına göre düzenlenmelidir. |

# Giriş

# (Ana Başlıklar Timenews Roman 11 Punto, İlk Harf Büyük, ortalı ve kalın olmalıdır. Paragraf öncesi ve sonrası 6 nk olmalıdır)

\* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin **(Tüm paragrafların,Öncesi 0, paragraf sonu 6 nk olmalıdır.il satır 0,5cm Satır aralığı tek olmalıdır)**

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin [**(Yazar, 2021)**](#Yazar). **<Metin içi referans örneği>**

**<Madde isimleri/numaralı listeler kullanım örneği> ( Maddeler Belirtilirken Nokta Kullanılmalı, Girinti 0,5cm/ Asılı 0,5 cm/ Öncesi 0, sonrası 6nk ve tek satır aralığı olmalıdır.)**

* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin
* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin
* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin
* ………………………..
* ……………………….

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin [(Yazar, 2021).](#Yazar)

# 1.Kavramsal Çerçeve (Ana Başlık)

# Ana Başlıklar Time News Roman 11 Punto, kalın ve ortalı olmalıdır. Paragraf öncesi ve sonrası 6 nk olmalıdır.

# 1.1. Birinci Düzey Alt Başlık(Alt Başlıklar Time News Roman 11 Punto, kalın ve ilk harf büyük ve sola yaslı olmalıdır. Paragraf öncesi ve sonrası 6 nk olmalıdır.

# 1.1.1. İkinci Düzey Alt Başlık

\* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar).

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin (Şekil 1) metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar).

**Şekil 1.** *Şekil Adı (10 punto, italik Öncesi 0, sonrası 6 nk ve tek satır aralığı olmalıdır)*

**Kaynak:** Yazar, 2021. (10 Punto)

**<Tüm şekiller dikkatlice çizilmelidir. Şekillerde kesme, kopyalama, yapıştırma gibi fonksiyonların yanı sıra şeklin büyüklüğünün ya da küçüklüğün ayarlanabilmesi de mümkün olmalıdır. Şeklin adı alt kısımda ve ortalanmış olarak verilmelidir.>**

Şekil 1, Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar).

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin (Tablo 1) metin metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar).

**Tablo 1.** *Türkiye Kayak Turizmi Göstergeleri (10 punto, italik Öncesi 0, sonrası 6 nk ve tek satır aralığı olmalıdır)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Metin(Tablo İçleri Time News Roman 9 Punto olmalıdır. | 16 | Metin metin metin. | 1,0% |
| Metin metin metin. | 6 | Metin metin metin. | 718’928 |
| Metin metin metin. | 0 | Metin metin metin. | 8 |
| Metin metin metin. | 78 | Metin metin metin. | 25’500’000 |
| Metin metin metin. | 750000 | Metin metin metin. | 15,0% |
| Metin metin metin. | 9615 | Metin metin metin. | 0,01 |
| Metin metin metin. | 71’892’808 | Metin metin metin. | 0,00 |

**Kaynak:** Yazar, 2021, s.16 (10 Punto)

**<Tablolar yukarıdaki gibi işlevsel olmalıdır. Tablolarda kesme, kopyalama, yapıştırma gibi fonksiyonların yanı sıra şeklin büyüklüğünün ya da küçüklüğün ayarlanabilmesi de mümkün olmalıdır.> Tablolar resim olarak yapıştırılmamalıdır. Tablo adı üst kısımda ve ortalanmış olmalıdır.**

Tablo 1.’de Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar).

# 2.Literatür (Ana Başlık)

# 2.1. Birinci Düzey Alt Başlık

# 2.1.1. İkinci Düzey Alt BAşlık

\* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin[(Yazar, 2021)](#Yazar).

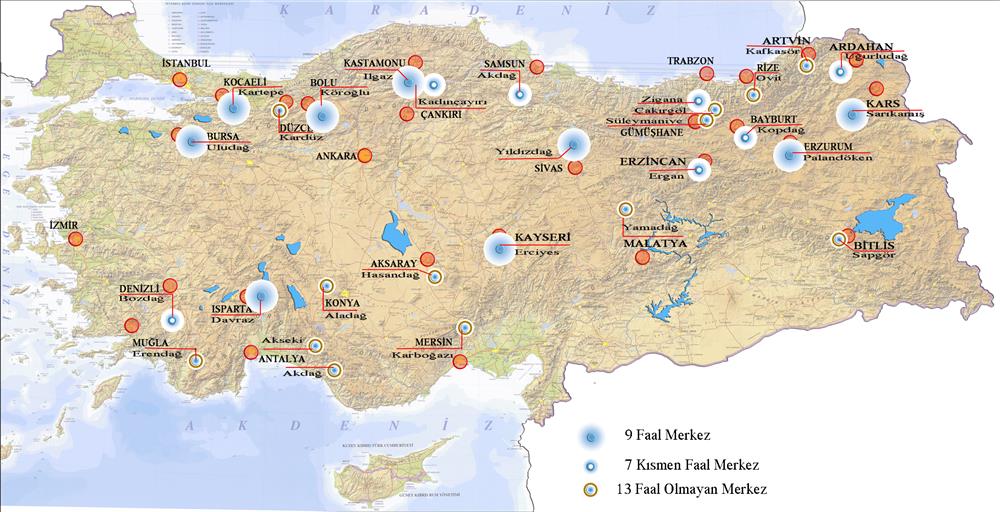
Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin (Fotoğraf 1) .

Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin (Şekil 2) metin metin metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar).



**Fotoğraf 1.** *Palandöken Kayak Merkezi* (10 puntove italik)

**Kaynak:** [URL 1](#URL1)

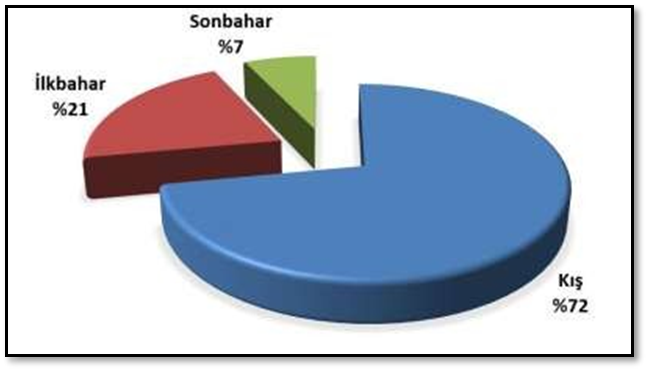


**Şekil 2.** *Türkiye’nin Kayak Merkezleri (10 punto, italik Öncesi 0, sonrası 6 nk ve tek satır aralığı olmalıdır)*

**Kaynak:** [URL 2](#URL2)

# 3.Yöntem

\* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin (Şekil 3). Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar). Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin [(Yazar, 2021)](#Yazar).



**Şekil 3.** *Şekil Yazısı (10 punto, Öncesi 0, sonrası 6 nk ve tek satır aralığı olmalıdır)*

**Kaynak:**

# 4.Bulgular

\* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin

# 5.Tartışma

\* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin

# 6.Sonuç( Sonuç ve Öneriler)

\* Metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin metin

Etik Kurul kısmı Eksiksiz ve iki dilde doldurulmalıdır. Times New Roman 9 Punto, Öncesi 0, sonrası 6 nk ve tek satır aralığında italik olamalıdır.

|  |
| --- |
| ***Etik Kurul Onayı:*** *5237 sayılı Türk Ceza Kanunu Madde 90, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı TR Dizin Etik Kurul Kriterleri ve Türkiye’nin taraf olduğu anlaşmalar gereğince insandan anket, mülakat, odak grup çalışması, deney vb. yollarla veri toplanmasını içeren çalışmalarda Etik Kurul Onay Belgesi alınması zorunludur. 2020 yılı öncesinden tamamlanmış çalışmalardan Etik Kurul Onay Belgesi istenmemektedir.*  ***Etik Onayı:*** *Bu çalışmanın tüm aşamalarında etik kurallara riayet edildiğini yazar(lar) beyan eder. Aksi bir durumun Journal of Tourism Research’in hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk yazarlara aittir.* |
| ***Yazar Katkıları:*** *Fikir-\*; Tasarım-\*; Denetleme-\*; Kaynaklar-\*; Veri Toplanması ve/veya İşlemesi\*; Analiz ve/ veya Yorum-\*; Literatür Taraması-\*; Yazıyı Yazan-\*; Eleştirel İnceleme-\*( Yazar katkıları ilgili alanlar şeklinde net olarak belirtilmelidir)* |
| ***Hakem Değerlendirmesi:*** *Dış bağımsız.* |
| ***Çıkar Çatışması:*** *Yazarlar, çıkar çatışması olmadığını beyan etmiştir.* |
| ***Finansal Destek:*** *Yazarlar, bu çalışma için finansal destek almadığını beyan etmiştir.* |
| ***Ethics Committee Approval:*** *In accordance with Article 90 of the Turkish Penal Code No. 5237, TR Index Ethics Committee Criteria of the Council of Higher Education and the agreements to which Turkey is a party, it is mandatory to obtain an Ethics Committee Approval Certificate for studies involving data collection from humans through surveys, interviews, focus group studies, experiments, etc. For studies completed before 2020, an Ethics Committee Approval Document is not required.*  ***Ethics Approval:****The author(s) confirm that ethical principles have been adhered to throughout the course of this study. In the event that this is not the case, the responsibility lies with the authors and not with the Journal of Tourism Research.* |
| ***Author Contributions:*** *Concept -\*; Design-\*; Supervision-\*; Resources-\*; Data Collection and/or Processing-\*; Analysis and/or Interpretation-\*; Literature Search-\*; Writing Manuscript-\*; Critical Review-\*; Other-\*-\*( Yazar katkıları ilgili alanlar şeklinde net olarak belirtilmelidir)* |
| ***Peer-review****: Externally peer-reviewed.* |
| ***Conflict of Interest:*** *The authors have no conflicts of interest to declare.* |
| ***Financial Disclosure:*** *The authors declared that this study has received no financial support.* |
|  |

**Kaynakça (APA 7 kullanılmalıdır)**

**(Times New Roman 10 Punto Girinti sol 0,5cm/ Asılı 0,5cm/ öncesi ve sonrası 6 nk olup tek satır aralığında olmalıdır)**

Kaynak gösterimlerinde “APA-7” kullanılmalıdır.

(**Metin içinde atıf gösterimi**)

|  |  |
| --- | --- |
| Tek yazarlı alıntı örneği: | (Selçuk, 2012) |
| İki yazarlı alıntı örneği: | (Hüssein & Saç, 2008) |
| İkiden fazla yazarlı alıntı örneği: | (Çavuş vd., 2018) |

**Kaynakça gösterimi:**

**Makale:**

Yazar. (Yayın Yılı). Makale adı. Dergi Adı, Cilt (sayı), sayfa numaraları.(Makale Adları tırnak içinde olmamalı bkz APA7)

Yazar, A., Yazar, B., Yazar, C., Yazar, Ç., Yazar, D., Yazar, E. ve diğerleri. (Yayın Yılı). Makale Adı. Dergi Adı, Cilt (sayı), sayfa numaraları.

**Kitap:**

Yazar. (Yayın Yılı). Kitap Adı. Yayın yeri: Yayınevi.(Kitaplarda Şehir Bilgisi Kullanılmamalı Bkz APA7)

Yazar, A., Yazar, B., Yazar, C., Yazar, Ç. & Yazar, D., (Yayın Yılı). Kitap Adı. Yayınevi.

**Editörlü Kitap:**

Editör/Editörler. (Ed./Eds.). (Yayın Yılı). Kitap Adı (baskı sayısı). Yayınevi.

**Kitap Bölümü:**

Yazar (Yayın Yılı). Yayın adı. İçinde (Editör adı). İçinde Kitap adı. (s. sayfa numaraları). Yayınevi.

**Tez:**

Yazar. (Yayın Yılı). Tez Adı (Yüksek Lisans/Doktora/Sanatta Yeterlik Tezi). Yer: Üniversite Adı.

**Konferans Bildirisi:**

Yazar, (Ay Yıl). Bildiri Adı [Bildiri]. Toplantı Adı, Toplantı Yeri

**Rapor.**

Yazar. (Yayın Yılı). Rapor Adı (Rapor No:). Yayın Yeri: Yayınlayan/Hazırlatan Kuruluş.

**Yasa ve Yönetmelikler:**

Yasa Adı. (Kabul Edildiği Yıl). Yayın Adı, Sayı, Gün Ay Yıl.

**İnternet Ortamından**

**a) Alıntı bir yazarın eserinden yapılmış ise;**

Metin içinde: (Nielsen, 1999)

Kaynakçada:

Nielsen, J. (1998). “Content Integration”, Erişim tarihi: 18.10.1999, <http://www.useit.com/alertbox/990627.html>

**b) Alıntı doğrudan bir siteden yapılmışsa;**

Metin içinde: ( URL 1)

Kaynakçada:

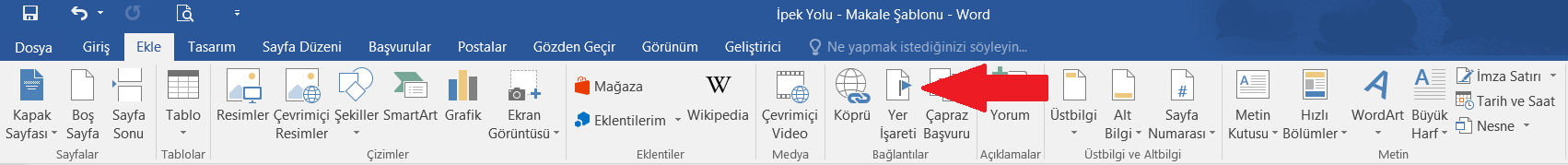
URL No: Alındığı internet sitesi, Konusu, Erişim Tarihi, internet kaynağının tam adresi (Tam adreste o bilgi/fotoğraf/harita, veriye ulaşılabilecek tam adres olmalıdır. Genel bir adres verilmemelidir.),

URL 1: Erzurum İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Palandöken Kayak Merkezi Fotoğrafı, Erişim Tarihi: 24.01.2021, <https://erzurum.ktb.gov.tr/Resim/189006,ugb2png.png?0>

URL 2: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye’deki Kış Turizm Merkezleri Haritası, Erişim Tarihi: 24.01.2021, <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-10176/kis-sporlari-turizmi-temali-ktkgb39ler.html>

**Atıf ve Kaynakça Arasına Köprü Kurma**

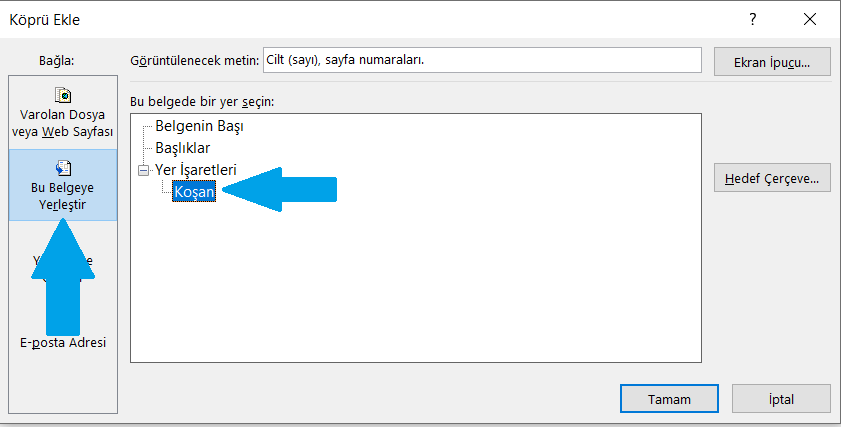
Metin içi tüm atıfların köprü kurma işlemi ile kaynakçaya bağlanması istenmektedir. Bunun nasıl yapılacağı açıklama ve video olarak aşağıda paylaşılmıştır.



1. Köprü kurmak istediğiniz kaynakçayı tamamen seçiniz. Seçim sonrası ekle sekmesini tıklayınız. Ekle sekmesinde yer alan yer işaretini seçiniz.
2. Açılan pencerede eklemek istediğiniz yazarın soyadını yer işareti adı kısmına yazıp ekle düğmesini tıklamanız yeterlidir.



1. Yer işareti ekleme işlemi sonrasında metin içerisindeki atıfı yazar ve yılını içine alacak şekilde mouse ile seçmeniz gerekmektedir. Seçim sonrasında Ekle sekmesinde yer alan köprü sekmesini seçiniz. Köprü sekmesinde açılan pencerede ilk önce “Bu Belgeye Yerleştir” seçilir. Bu belgede bir yer seçin penceresi altında daha önceden yer işaretlerinde eklediğiniz yazar adını görülecektir. Yazar ismi seçilip tamam sekmesi seçilmelidir.



1. İşlem sonucu metin içerisindeki atıf aşağıdaki gibi görülecektir.



Atıf ve Kaynakça Arasına Köprü Kurma için örnek gösterime ait videoya linkten ulaşabilirsiniz.

<https://www.youtube.com/watch?v=zn97iTRi_nI>

# KAYNAKLAR

Berno, T., & Fusté-Forné, F. (2020). Imaginaries of cheese: revisiting narratives of local produce in the contemporary world. *Annals of Leisure Research*, 23(5), 608-626. <https://doi.org/10.1080/11745398.2019.1603113>

Čaušević, A., & Hrelja, E. (2020). Importance of cheese production in Livno and Vlašić for gastronomy and tourism development in Bosnia and Herzegovina. In *Gastronomy for Tourism Development: Potential of the Western Balkans* (pp. 27-42). Emerald Publishing Limited.

Ciani, S., Mason, M. C., & Moretti, A. (2019). Geographical indications and tourism destinations: An overview. *The Routledge handbook of gastronomic tourism*, 527-537.

Cihangir, E., & Demirhan, Ö. (2020). Peynir turizmi temelli kültür rotaları oluşturulmasına yönelik bir araştırma: Van otlu peynir örneği. *Türk Coğrafya Dergisi*, (75), 139-162. DOI: 10.17211/tcd.834251

Çakmakçı, S., & Salık, M. A. (2021). Türkiye'nin coğrafi işaretli peynirleri. *Akademik Gıda*, 19(3), 325-342. <https://doi.org/10.24323/akademik-gida.1011229>

Çetinkaya, A. (2022). *Dünden bugüne peynirlerimiz Türkiye’nin 208 geleneksel peyniri*. Süt Dünyası Yayınları, Şan Ofset.

De Canio, F., Martinelli, E., Peruzzini, M., & Marchi, G. (2021). The use of virtual tours to stimulate consumers’ buying and visit intentions: an application to the Parmigiano Reggiano cheese. *Italian Journal of Marketing*, 209-226. <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00034-9>

Denk, E. (Editor), (2023). *Türkiye’nin geleneksel peynirleri ve peynir turizmi potansiyeli*. Nobel Yayınevi.

Feldmann, C., & Hamm, U. (2015). Consumers’ perceptions and preferences for local food: A review. *Food quality and preference*, 40, 152-164. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2014.09.014>