|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |
| *metin, yazı tipi, ekran görüntüsü, beyaz içeren bir resim  Açıklama otomatik olarak oluşturuldu* |
|  |  |

**Paper Title (Amerikan ya da İngiliz İngilizcesinde (karışımı olmamalı), Times New Roman 12 punto, kalın yazı tipinde, düz, sola hizalı ve kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır.)**

*Çalışma Başlığı (Türkçe, Times New Roman 12 punto, ince, italik, sola yaslı ve kelimelerin ilk harfleri büyük olmalıdır.)*

ABSTRACT

Abstract, Amerikan ya da İngiliz İngilizcesinde yazılmalı (karışımı olmamalı). Bu bölümde olduğu gibi iki yana yaslı, yazı tipi Times New Roman, yazı tipi boyutu 9 punto ve satır aralığı tek olmalıdır. Özde bulunan kelime sayısı en az 150 en fazla 200 olmalıdır. Bu sınırlara uyulmadığı anlaşıldığı durumda sürece başlanmadan önce belirtilen sınırlara uyulacak hale getirilmesi için çalışma iade edilecektir. Çalışmanın öz bölümünde, çalışmanın amacı, kullanılan yöntemler, elde edilen bulgular ve sonuçlar özetlenmelidir. Ayrıca, çalışmanın önemi, hangi araştırma tasarımının kullanıldığı, verilerin nasıl elde edildiği, bulguların ne olduğu ve bu bulguların ne anlama geldiği gibi temel bilgiler de yer almalıdır.

Keywords: Örnek: Tourism, Tourist, Recreation, Gastronomy

Amerikan ya da İngiliz İngilizcesinde yazılmalı (karışımı olmamalı), yazı tipi Times New Roman, yazı tipi boyutu 9 punto ilk harf büyük ve sola yaslı olmalı. Genel ve çoğul terimlerden, çoklu kavramlardan kaçınarak (örneğin, "ve", "/" vb.) maksimum 5 anahtar kelime seçilmelidir. Kısaltma kullanılmamasına dikkat edilmelidir (Yalnızca alanyazında kesin olarak belirlenmiş kısaltmalar kullanılabilir.). Bu anahtar sözcükler indeksleme amacıyla kullanılacaktır.

ÖZ

Öz, Türkçe yazılmalı. Bu bölümde olduğu gibi iki yana yaslı, yazı tipi Times New Roman, yazı tipi boyutu 9 punto ve satır aralığı tek olmalıdır. Özde bulunan kelime sayısı en az 150 en fazla 200 olmalıdır. Bu sınırlara uyulmadığı anlaşıldığı durumda sürece başlanmadan önce belirtilen sınırlara uyulacak hale getirilmesi için çalışma iade edilecektir. Çalışmanın öz bölümünde, çalışmanın amacı, kullanılan yöntemler, elde edilen bulgular ve sonuçlar özetlenmelidir. Ayrıca, çalışmanın önemi, hangi araştırma tasarımının kullanıldığı, verilerin nasıl elde edildiği, bulguların ne olduğu ve bu bulguların ne anlama geldiği gibi temel bilgiler de yer almalıdır.

Note: Those who do not know the Turkish language can request help to write Turkish abstract (ÖZ) for free.

Anahtar Kelimeler: Örnek: Turizm, Turist, Rekreasyon, Gastronomi

Türkçe yazılmalı, yazı tipi Times New Roman, yazı tipi boyutu 9 punto ilk harf büyük ve sola yaslı olmalı. Genel ve çoğul terimlerden, çoklu kavramlardan kaçınarak (örneğin, "ve", "/" vb.) maksimum 5 anahtar kelime seçilmelidir. Kısaltma kullanılmamasına dikkat edilmelidir (Yalnızca alanyazında kesin olarak belirlenmiş kısaltmalar kullanılabilir.). Bu anahtar sözcükler indeksleme amacıyla kullanılacaktır.

**1. GİRİŞ**

Dergimize gönderilecek tüm çalışmalarda bu şablonun kullanılması zorunludur. Lütfen çalışmanızı bu dosya içine yazınız ya da kopyalayınız tersini yapmayınız. Bu durum mizanpaj aşamasında tablo ve metinlerin kaymaması, yapısının bozulmaması için önemlidir. **Çalışma içinde yazarlara ait hiçbir bilgiye yer verilmemelidir (Başlık Sayfasında ayrı olarak verilen yazar bilgileri hakem sürecinden sonra mizanpaj aşamasında eklenecektir.).** Çalışma Türkçe ya da İngilizce dilinde yazılabilir. Çalışma hangi dilde yazılırsa yazılsın hem Türkçe (Öz) hem de İngilizce (Abstract) öz bulunmalıdır. Çalışmadaki kelime sayısı: ilk gönderimde 4000 ile 7000 arasında ve revizyonlar sonrası son halinde ise 4000 ile 8000 arasında olmalıdır (tablolar, şekiller ve kaynaklar dahil). Çalışmalarda; yazı tipi Times New Roman, yazı tipi boyutu 11 punto, paragraf başı 1 cm içeriden olmalıdır. Başlıklardan ve paragraflardan önce ve sonra 6 nk satır aralığı bırakılmalıdır.

Tüm başlıklar “**1. GİRİŞ**”ten başlayarak numaralı olmalıdır. Sonuçtan sonraki zorunlu alanlar ise numarasızdır.

Birinci basamak başlıklar, Times New Roman, 11 punto, kalın, kelimelerin tümü büyük harfle, sola yaslı, öncesinde ve sonrasında 6 nk satır aralığı bırakılarak yazılmalıdır.

Örnek: **5. BİRİNCİ BASAMAK** **BAŞLIK**

İkinci basamak başlıklar, Times New Roman, 11 punto, kalın, kelimelerin ilk harfi büyük harfle yazılmalıdır, sola yaslanmalı, öncesinde ve sonrasında 6 nk satır aralığı bırakılmalıdır.

Örnek: **3.2.** **İkinci Basamak Başlık**

Üçüncü basamak başlıklar, önerilmemektedir. Ancak, kullanmanız gerekiyorsa, Times New Roman, 11 punto, kalın, İlk kelimenin ilk harfi büyük, sola yaslı olarak kullanılmalıdır. Öncesinde ve sonrasında 6 nk satır aralığı bırakılmalıdır.

Örnek: **2.1.1.** **Üçüncü basamak başlık**

Giriş bölümünde kesinlikle alt başlık içermemelidir. Giriş başlığında araştırma konusunun tanıtımı yapılmalı, konunun önemi ve ilgi çekiciliği vurgulanmalı, mevcut literatür özetlenmeli, araştırma problemi ve problem ifadesi belirtilmeli, araştırmanın amacı ve hedefleri açıklanmalı ve çalışmanın yapısı hakkında genel bir bilgi verilmelidir.

ATA Dergisi, American Psychological Association'ın (APA) kaynak gösterme tarzını takip etmektedir. Metin içi alıntılar için <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/citations> adresine lütfen bakınız.

ATA Dergisi, en popüler referans yönetim yazılımı ürünlerinden biri olan Mendeley’de kendi referans şablonuna sahiptir. Bu üründeki kelime işlemci eklentilerini kullanarak, yazarların çalışmalerını hazırlarken yalnızca uygun dergi şablonunu seçmeleri gerekir, bundan sonra alıntılar ve bibliyografyalar otomatik olarak derginin stiline göre biçimlendirilir. Mendeley masaüstü kullanıcıları, "Görünüm" menüsüne, ardından "Alıntı Stilleri" ve "Daha Fazla Stil ..." seçeneğine gidip, ardından "Daha Fazla Stil Al" sekmesine tıklayıp <https://csl.mendeley.com/styles/512842371/JournalATA> adresini "Stili İndir” metin kutusuna yazmalıdır. Çalışmanızı hazırlarken, Microsoft Word veya LibreOffice için Mendeley eklentilerini kullanarak bu stili seçebileceksiniz. Bu dergi için mevcut şablonu bulamazsanız, lütfen bu kılavuzda gösterilen örnek alıntıların formatını izleyiniz.

Örnekler:

Makale, Kitap, Editörlü Kitapta Bölüm, Yayımlanmamış Tez, Kongre Bildirisi:

Kanca (2023)

Ertaş ve Kanca (2023, ss. 23–27)

(Ertaş & Kanca 2023, s. 23)

Kanca vd. (2023)

(Kanca vd., 2023)

Kitap Bölümü:

Kanca (2019, Bölüm 1, s. 1)

Ertaş ve Kanca (2023, Bölüm 1, ss. 23–27)

(Kanca, 2019, Bölüm 1, ss.1-14)

(Ertaş & Kanca 2023, Bölüm 1, s. 23)

(Kanca vd., 2023, Bölüm 1, ss.1-14)

Kanun Maddesi:

Türk Medeni Kanunu (2001)

Türk Medeni Kanunu (2001, madde 4721)

(Türk Medeni Kanunu, 2001)

(Türk Medeni Kanunu, 2001, madde 4721)

Kurum Raporu:

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2020)

(T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, 2020)

Sözlük:

Merriam-Webster (t.y.)

(Merriam-Webster, t.y.)

Merriam-Webster (2003)

Merriam-Webster, 2003)

Ansiklopedi Maddesi:

Kanca (2020), (Kanca, 2020)

Web Sayfası, Sosyal Medya (Yayın Tarihi Bilinen):

Journalata (2024)

(Journalata, 2024)

Web Sayfası, Sosyal Medya (Yayın Tarihi Bilinmeyen):

Journalata (t.y.)

(Journalata, t.y.)

**2. YAZIN İNCELEMESİ**

Türkçe kullanımda “Literatür” yerine “Yazın” kelimesi dergimizce tercih edilmektedir. Bu başlık “**YAZIN İNCELEMESI**” olarak kullanılabileceği gibi çalışmanın konusuyla ilgili başka bir başlık da tercih edilebilir. Gerekirse alt başlıklar verilebilir. Başlık altında konuyla ilgili temel eserlere ve güncel araştırmalara değinilmeli, sadece yerel eserlere değinilip geçilmemelidir. Araştırma konusuyla ilgili önceki çalışmaların kapsamlı bir incelemesi yapılmalı, mevcut bilgi ve teoriler özetlenmeli, araştırma konusundaki boşluklar ve çelişkiler belirtilmeli, araştırmanın bu boşlukları nasıl dolduracağı açıklanmalı ve çalışmanın literatüre katkısı vurgulanmalıdır. Bu bağlamda, SCIE,SSCI, AHCI, ESCI, TR Dizin, BKCI, CPCI vb. uluslararası düzeyde kabul gören indekslerde taranan çalışmalardan yararlanılabilir.

**2.1. Konu Başlığı**

Gerekirse konu farklı başlıklar altında ayrıntılı olarak verilebilir.

**2.1. Alt konu**

Gerekirse alt başlıklar verilebilir.

**3. YÖNTEM**

Bu başlık altında, araştırmanın nasıl yürütüldüğü ve ne tür verilerin toplandığı açıklanmalıdır. Araştırma tasarımı, araştırmanın yöntemi, veri toplama tekniği, veri toplama aracı (oluşturulma süreci, izinler, geçerlilik, güvenilirlik), etik kurul onayı, örneklemi, örnekleme tekniği, sınırlılıklar konunun uzmanı olmayan kişilerin de anlayabileceği düzeyde açıklanmalıdır.

**4. BULGULAR**

Çalışmada kullanılar analiz teknikleri ve yapılan analizler doğrultusunda elde edilen bulgular tablolar, şekiller vb. görsel materyaller yardımıyla açık ve net bir şekilde sunulmalıdır.

Şekiller, Şekiller olarak etiketlenir ve ardışık olarak bir numara verilir (örneğin, **Şekil 1.** Satınalma Karar Süreci). Fotoğraflar, grafikler, çizelgeler veya diyagramlar Şekil olarak etiketlenmelidir (kısaltılmamalıdır). Şekiller başlıklarında Times New Roman stili, 10 punto yazı tipi boyutu, öncesinde ve sonrasında 6 nk satır aralığı ve ortalı olarak şekillerin altında yer almalıdır. Şekillerdeki metinler 9 punto, satır aralıksız ve Times New Roman stili olmalıdır. Kaynaklar ve notlar, şeklin altında bulunmalıdır. Fotoğraflar ve diğer görseller kaliteli olmalı, çizim ve yazılar okunaklı olmalıdır.

Önemli Not: Word’de Oluşturulabilecek Şekiller (Grafik; Smartart Vb:) Yerine Kesinlikle Resim/Fotoğram Kullanilmamalidir.

Örnek şekil:

**Şekil 2.** Araştırmanın Modeli

Dipnotlar, nadiren kullanılmalı (mümkünse hiç kullanılmamalı) ve başvuruda bulundukları sayfa sütununun altına yerleştirilmelidir. Tek aralıklı Times New Roman 8 punto olarak yazılmalıdır.

Tablolar, Tablo olarak etiketlenir ve ardışık olarak bir numara verilir (örneğin, **Tablo 1.** Turist Tipolojileri). Tablo başlıklarında 10 punto yazı tipi boyutu ve Times New Roman stili, öncesinde ve sonrasında 6 nk satır aralığı ve ortalı olarak kullanmalıdır. Tablolardaki metinler 9 punto, satır aralıksız ve Times New Roman stili olmalıdır. Kaynaklar ve notlar, tablonun altında sola hizalanmış olarak bulunmalıdır.

Önemli Not: Tablolar yerine kesinlikle resim/fotoğram kullanilmamalidir.

Örnek tablo:

**Tablo 1.** Tablo Başlığı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Taşıma Kapasitesi Türü | Taşıma Kapasitesi Hesaplama Formülü | Formül Açıklaması |
| Fiziksel Taşıma Kapasitesi (PCC) | S/sp\*NV (Hv/tv). | S: Mevcut Alan, sp: Her bir turist tarafından kullanılan alan, NV: Alanın ziyaret edilme sayısı, Hv: Alanın açık olduğu toplam saat, tv: Her bir ziyaretin ortalama süresi. |
| Gerçek Taşıma Kapasitesi (RCC) | PCC (fiziksel taşıma kapasitesi) \*Fcx (1)Fcx= 1-Mlx/Mtx (2) | Fcx: Korelasyon Faktörleri (erişilebilen alanlar, geçici olarak ziyaretçiye kapalı alanlar, su seviyesi nedeniyle girilemeyen alanlar, aşınma alanları), Mlx: değişkenin sınırlayıcı büyüklüğü, Mtx: değişkenin toplam büyüklüğü |

Kaynak: Dalar, 2018:12

Metindeki semboller ve denklemler, değişken adı ve stili ile tutarlı olmalıdır. Denklemler sol kenarda girintili ve sağ kenarda numaralandırılmalı, denklem numarası açık ve kapalı parantez () Time New Roman stilinde ve 11punto boyutunda yazılmalıdır. Tüm semboller, ilk kullanıldıkları zaman tanımlanmalıdır. Tüm denklemler sembolleri açık ve anlaşılır bir şekilde tanımlanmalıdır.

Örnek:

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1) |

**5. SONUÇ VE TARTIŞMA**

Araştırmanın ana bulguları özetlenmeli, bu bulguların anlamı ve önemi tartışılmalı, mevcut literatürle karşılaştırmalar yapılmalı, araştırmanın sınırlılıkları belirtilmeli ve gelecekteki çalışmalar için öneriler sunulmalıdır.

**KAYNAKÇA**

Çalışmaya önemli katkısı olan tüm bibliyografik referansları alfabetik sırayla (A'dan Z'ye) listeleyin. Çalışmanızın sonunda (Türkçe çalışmalarda **extensive summary** başlığından önce) 9 punto Times New Roman, her iki yana yaslı ve önce ve sonra 6 nk satır aralığı, 1 cm sol alt girinti kullanılmalıdır.

ATA Dergisi, American Psychological Association'ın (APA) kaynak gösterme tarzını takip etmektedir. Kaynakça gösterimi için <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references> adresine lütfen bakınız. ATA Dergisi, en popüler referans yönetim yazılımı ürünlerinden biri olan Mendeley’de kendi referans şablonuna sahiptir. Çalışmanızı hazırlarken, Microsoft Word veya LibreOffice için Mendeley eklentilerini kullanarak <https://csl.mendeley.com/styles/512842371/JournalATA> stili seçebileceksiniz. Bu dergi için mevcut şablonu bulamazsanız, lütfen bu Kılavuzda gösterilen örnek referansların formatını izleyiniz.

Örnekler:

Makale:

Ertaş, Ç., Kanca, B., (2023). Local People’s Perception of Tourism: A Metaphoric Approach, *Kent Akademisi Dergisi, 16*(4):2218-2229. https://doi.org/10.35674/kent.1352326

Kitap:

Karakayalı, Z., & Kanca, B. (2022). *Yenilebilir Yabani Bitkilerin Gastronomik Değeri: Giresun’da Bir İnceleme.* Detay Yayıncılık.

Editörlü Kitapta Bölüm:

Kanca, B. (2019). Turizmde yenilik arayışı. In Ç. Ertaş & B. Kanca (Eds.), *Turizmin Geleceği: Yeni Arayışlar* (pp. 1-32). Detay Yayıncılık.

Tez:

Kanca, B. (2018). *Düğün turizmi kapsamında Antalya ve İstanbul destinasyonlarının değerlendirilmesi* [Unpublished doctoral dissertation]. Mersin University.

Kongre Bildirisi:

Kanca, B., & Ertaş, Ç. (September 26 - 29, 2019). *Giresun Provincial Tourism Coordination Committee as a case of destination management organization* [Congress presentation]. International West Asia Congress of Tourism Van, TÜRKİYE. https://www.iwact.org/uploads/ 2020-03-09-turizm-arastirmalari-aralik-2019-1-15e661de9ab3b4.pdf

Kanun Maddesi:

Turkish Civil Code, Law No. 4721 (2001). Official Gazette: Issue 24607, December 8, 2001.

Kurum Raporu:

Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism. (2020). *Turkey Tourism Strategy 2023* (Report No. 2020/1). Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism.

Sözlük:

Merriam-Webster. (n.d.). Tourism. In *Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved August 2, 2024, from https://www.merriam-webster.com/dictionary/tourism

Ansiklopedi Maddesi:

Kanca, B. (2020). Düğün Turizmi. In O. İçöz ve M. Uysal (Eds.), *Turizm Ansiklopedisi -Türkiye: Turizmin ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları* (1st ed., pp. 118-119). Detay Yayıncılık.

Web Sayfası (Yayın Tarihi Bilinen):

Journalata. (2024, July 31). *Issue 86480.* https://dergipark.org.tr/tr/pub/journalata/issue/86480

Web Sayfası (Yayın Tarihi Bilinmeyen):

Journalata. ((n.d.). *Homepage.* Dergipark. Retrieved January 9, 2020, from https://dergipark.org.tr/tr/pub/journalata

Sosyal Medya (Yayın Tarihi Bilinen):

Journalata. (2023, December 9). *Tourism Article* [Thumbnail with link attached] [Post]. LinkedIn.

Sosyal Medya (Yayın Tarihi Bilinmeyen):

Journalata. (n.d.). Home [LinkedIn page]. LinkedIn. Retrieved January 2, 2020, from https://www.linkedin.com/company/journalata

**EXTENSIVE SUMMARY**

Türkçe tüm çalışmalar için zorunlu olup, İngilizce (Amerikan ya da İngiliz İngilizcesinde (karışımı olmamalı) olarak 800-1200 kelime arasında hazırlanmalıdır. Araştırma çalışmaları genel olarak aşağıdaki başlıklardan oluşabilir. Diğer çalışmalar için çalışma içindeki temel başlıklar esas alınabilir.

**Introduction**

Times New Roman, 11 punto, iki yana yaslanmış, paragraflardan önce ve sonra 6 nk satır aralığı ile yazılmalıdır.

**Method**

Times New Roman, 11 punto, iki yana yaslanmış, paragraflardan önce ve sonra 6 nk satır aralığı ile yazılmalıdır.

**Finding**

Times New Roman, 11 punto, iki yana yaslanmış, paragraflardan önce ve sonra 6 nk satır aralığı ile yazılmalıdır.

**Conclusion**

Times New Roman, 11 punto, iki yana yaslanmış, paragraflardan önce ve sonra 6 nk satır aralığı ile yazılmalıdır.