Araştırma Makalesi / Research Article

**Medya ve Kültür**

**Media and Culture**

e-ISSN : 2791-6979

Yayıncı/Publisher : Sakarya Üniversitesi



Cilt/Vol. x, Sayı/No. x, xx-xx, 202x

DOI: https://doi.org/10.60077/medkul.xxxx

**Cite as (APA 7):** Kücük, M., & Duyar Akça, A. (202x). Değişen dijital içerik üretimi bağlamında Google web arama motoru ve Youtube video izleme platformunda en çok aranan dijital içerik konuları. *Medya ve Kültür*, *x*(x), xx-xx. https://doi.org/10.60077/medkul.xxxx



This is an open access paper distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

**Makale Başlığını Cambria 12 Punto, Her Kelimenin İlk Harfi Büyük Olacak Şekilde Türkçe Olarak Yazınız**

*Makale Başlığını Cambria 12 Punto, Her Kelimenin İlk Harfi Büyük Olacak Şekilde İngilizce Olarak Yazınız*

**Öz:** Öz konuyu kısa ve öz biçimde ifade etmelidir. Özetin yazıldığı dilde ki kelime sayısı **en fazla 250** kelime ve **9 punto**, **Cambria** yazı karakteri ile yazılmış olmalıdır. Türkçe yazılmış araştırma makalelerinde, Türkçe ve İngilizce özet (Türkçe’den çeviri olduğu için İngilizce özette kelime sayısı aranmamaktadır) bulunmalıdır. İngilizce yazılmış araştırma makalelerinde, İngilizce özet bulunmalıdır (Türkçe özetin bulunması önerilir. Kelime sayısı aranmamaktadır.) Çeviri yapılan özette kelime sayısı aranmamaktadır. Türkçe yazılan makalelerde özetlerden hemen sonra **750-1000 kelime** arasında **Genişletilmiş özet**, yazılmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin altında en az 3 en fazla 5 anahtar kelime yazılmalıdır. Anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük harflerle yazılmalıdır. Öz konuyu kısa ve öz biçimde ifade etmelidir. Özetin yazıldığı dilde ki kelime sayısı **en fazla 250** kelime ve **9 punto**, **Cambria** yazı karakteri ile yazılmış olmalıdır. Türkçe yazılmış araştırma makalelerinde, Türkçe ve İngilizce özet (Türkçe’den çeviri olduğu için İngilizce özette kelime sayısı aranmamaktadır) bulunmalıdır. İngilizce yazılmış araştırma makalelerinde, İngilizce özet bulunmalıdır (Türkçe özetin bulunması önerilir. Kelime sayısı aranmamaktadır.) Çeviri yapılan özette kelime sayısı aranmamaktadır. Türkçe yazılan makalelerde özetlerden hemen sonra **750-1000 kelime** arasında **Genişletilmiş özet**, yazılmalıdır. Türkçe ve İngilizce özetlerin altında en az 3 en fazla 5 anahtar kelime yazılmalıdır. Anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük harflerle yazılmalıdır. Öz konuyu kısa ve öz biçimde ifade etmelidir. Özetin yazıldığı dilde ki kelime sayısı **en fazla 250** kelime ve **9 punto**, **Cambria** yazı karakteri ile yazılmış olmalıdır. yazılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Anahtar Kelime 1,Anahtar Kelime 2,Anahtar Kelime 3,Anahtar Kelime 4,Anahtar Kelime 5

Meryem Küçük1\* 

Ayşe Duyar Akça2 

1 Sakarya Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü, Sakarya, Türkiye, [mkucuk@sakarya.edu.tr](mailto:mkucuk@sakarya.edu.tr)

2 Sakarya Üniversitesi, Psikoloji Bölümü, Sakarya, Türkiye,

ayseduyar@sakarya.edu.tr

\*Sorumlu Yazar/Corresponding Author



**Abstract:** The abstract should express the subject briefly and concisely. The number of words in the language in which the abstract is written should be a maximum of 250 words and written in **9-point Cambria** font. Research articles written in Turkish must have Turkish and English abstracts (the number of words is not required in the English abstract since it is a translation from Turkish). Research articles written in English must include an English abstract (It is recommended to include a Turkish abstract. Word count is not required.) The word count is not required in the translated abstract. In articles written in Turkish, an extended summary of **750-1000 words** should be written immediately after the abstracts. At least 3 and at most 5 keywords should be written under Turkish and English abstracts. The first letters of keywords should be written in capital letters. The abstract should express the subject briefly and concisely. The number of words in the language in which the abstract is written should be a maximum of 250 words and written in **9-point Cambria** font. Research articles written in Turkish must have Turkish and English abstracts (the number of words is not required in the English abstract since it is a translation from Turkish). Research articles written in English must include an English abstract (It is recommended to include a Turkish abstract. Word count is not required.) The word count is not required in the translated abstract. In articles written in Turkish, an extended summary of 750-1000 words should be written immediately after the abstracts. **At least 3 and at most 5 keywords** should be written under Turkish and English abstracts. The first letters of keywords should be written in capital letters.

**Keywords:** Keyword One, Keyword Two, Keyword Three, Keyword Four, Keyword Five

ive altına Anahtar kelimeler yazılmalıdır.

Geliş Tarihi/Received: xx.xx.202x Kabul Tarihi/Accepted: xx.xx.202x Yayımlanma Tarihi/ Available Online: xx.xx.202x

**Extended Abstract**

Türkçe yazılan makalelerde özetlerden hemen sonra **750-1000 kelime** arasında **Genişletilmiş İngilizce özet**, yazılmalıdır.

1. **Giriş**

Makale Cambria yazı tipi ve 11 punto ile yazılmalıdır.

Bölüm başlıkları: Birinci başlıktaki her kelimenin sadece ilk harfi büyük yazılmalıdır. Birinci başlık sola dayalı ve koyu yazılmalıdır.

İkinci başlıktaki sadece ilk kelimenin ilk harfi büyük yazılmalıdır. Diğer tüm kelimeler küçük yazılmalıdır. İkinci başlık sola dayalı ve koyu yazılmaldır.

Üçüncü başlıktaki sadece ilk kelimenin ilk harfi büyük yazılmalıdır. Diğer tüm kelimeler küçük yazılmalıdır. Üçüncü başlık sola dayalı ve koyu yazılmalıdır.

APA 7 Formatına Göre Tablo, Şekil ve Resim

APA 7 formatına göre tablo biçimlendirme için aşağıdaki kurallara uyulmalıdır:

* Tablo, Şekil ve Resim numarası düz metin, bold olarak ve tablonun üstüne yerleştirilmelidir.
* Tablo, Şekil ve Resim numarasının sonuna nokta konulmamalıdır.
* Tablo, Şekil ve Resim başlığı italik ve ilk harfleri büyük harflerle yazılmalıdır.
* Tablo, Şekil ve Resimdeki tüm yazılar Cambria 10 punto yazılmalıdır.
* Tablo, Şekil ve Resim orijinal değilse hemen altında kaynak bilgisi mutlaka belirtilmelidir. Kaynak bilgisi tablo, şekil ve resim hizasında soldan başlamalı ve Cambria 10 punto olarak verilmelidir.
* Tabloda dikey çizgiler olmamalı ve mümkün olduğunca az yatay çizgi olmalıdır.
* Tabloya ait notlar yalnızca ihtiyaç duyulması halinde eklenmelidir.
* Tablo, Şekil ve Resim’e ilişkin notlar hemen tablo altında sola dayalı **“Not”** başlığı açılarak 10 puntoda verilmelidir.

**Tablo 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Uygulanan model politikalar |  | Model |
| Nüfus müdabelesi |  | Alman modeli |
| Ulusal bütünleşme |  | Fransız modeli |

*Katılımcı Öğrencilerin Demografik Özellikleri*

**Şekil 1**

*Kodlar ve Kategorileri*



Not: Kategoriler ve kodlar araştırma bulgularından elde edilmiştir.

**Kaynakça**

Kaynakça için [Yazım Kuralları](https://dergipark.org.tr/tr/pub/akademikincelemeler/writing-rules) sayfasındaki örnek kaynakça formatına bakınız.

Kaynakça yeni bir sayfadan başlamalıdır.

Kaynakçalar **Soyisme** göre **alfabetik** olarak yazılmalıdır.

Kaynakçalarda **2. Satırlar 1,15 cm** içeriden başlamalıdır.

Her kaynakça arasında “**Paragratan Sonra Boşluk Ekle**” diyerek otomatik boşluk bırakılmalıdır.

**Örneğin;**

And, M. (2021). *Osmanlı tasvir sanatları 1: Minyatür*. Yapı Kredi Yayınları.

Arseven, C. E. (1993). *Sanat ansiklopedisi*. Milli Eğitim Bakanlığı Basımevi, 5, 76.

Atbaş, Z. (2003). *Topkapı Sarayı Müzesi Kütüphanesi’ndeki H. 2155 numaralı murakka*. [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mimar Sinan Üniversitesi]

Atbaş, Z. (2011). Dağılmış bir Safevi murakkasının, 18.yüzyıla ait bir Osmanlı murakkasında değerlendirilişi. *Gelenek Kimlik bileşim: Kültürel kesişimler ve sanat, Günsel Renda’ya armağan*. Z. Y. Yamanlar & S. Bağcı (Haz.). Hacettepe Üniversitesi Basımevi.

Chang, C. (2017). Methodological issues in advertising research: Current status, shifts, and trends. *Journal of Advertising*, 46(1), 2-20. https://doi.org/10.1080/00913367.2016.1274924

Cho, C. H., & Khang, H. K. (2006). The state of internet-related research in communications, marketing, and advertising: 1994-2003. *Journal of Advertising*, 35(3), 143-163. https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367350309

Makale bilgi formu Kaynakçadan hemen sonra yazılmalıdır. Yeni bir sayfadan **başlatılmamalıdır.**

**Makale Bilgi Formu**

**Yazarların Notları: (Notunuz yok ise bu başlığı siliniz.)**

**Yazarların Katkıları:** Bu makalenin yazımına tüm yazarlar eşit katkıda bulunmuştur. Tüm yazarlar son metni okumuş ve onaylamıştır. **(Yazar katkı oranları farklı ise lütfen belirtiniz.)**

**Çıkar Çatışması Bildirimi:** Yazarlar tarafından potansiyel çıkar çatışması bildirilmemiştir.

**İntihal Beyanı:** Bu makale iThenticate tarafından taranmıştır.