# Türkçe Makale Başlığı

# English Article Title

## Öz

Bu bölümde 150-200 kelime arasında Türkçe özet yer almalıdır. Özet, çalışmanın kavramsal arka planını, problemini, amacını, yöntemini ve temel bulgularını içermelidir. Özet iki yana yaslı olarak yazılmalıdır. Girintili olmamalıdır. Dili İngilizce olan makalelerde başlık, öz ve anahtar kelimeler önce İngilizce sonra Türkçe olarak verilmelidir.

**Anahtar Kelimeler:** Kelime1, Kelime2, Kelime3, Kelime4, Kelime5

## Abstract

This section should contain an English abstract between 150-200 words. The abstract should include the conceptual background, research problem, purpose, methodology, and key findings of the study. The first line of the abstract should be justified (not indented). For those articles whose language is English, first English versions of title, abstract, and keywords should be given and then the Turkish versions should be included.

**Keywords:** Keyword1, Keyword2, Keyword3, Keyword4, Keyword5

## Giriş

Makalelerde Word içinde Özellikler kısmında yazar bilgisi yer almadığı kesinlikle kontrol edilmelidir. Makaleler için kelime üst sınırı, Türkçe özet, İngilizce özet, anahtar kelimeler, dipnotlar, teşekkür ve kaynakça dahil olmak üzere 8500’dür (Türkçe makaleler için yazılan İngilizce genişletilmiş özet hariçtir). Tüm metin 12 punto Times New Roman yazı tipinde ve çift satır aralığında olmalıdır. Metinler iki yana yaslı olmalıdır. Her metin paragrafının ilk satırı sol kenar boşluğundan 0,5 inç girintili yapılmalıdır. Girintiyi elde etmek için tab tuşu kullanılabilir. Boşluk çubuğu kullanılmamalıdır. Paragraflar arasında ekstra boşluk bırakılmamalıdır. Sağ üst köşede sayfa numaraları yer almalıdır. Sayfa numarası tüm sayfalarda gösterilmelidir. Makale için sayfanın her tarafında 2,5 cm'lik kenar boşlukları kullanılmalıdır.

## Kavramsal Arka Plan

Çalışmanın kavramsal arka planı ile yöntem ve bulgular arasında kelime sayısı olarak uygun bir oran gözetilmelidir. APA Stilinde beş başlık seviyesi vardır. Seviye 1, en yüksek veya ana başlık seviyesidir, Seviye 2, Seviye 1'in alt başlığıdır, Seviye 3, Seviye 2'nin alt başlığıdır ve bu şekilde Seviye 4 ve 5'e kadar devam eder. Bir makalede kullanılacak başlık sayısı çalışmanın uzunluğuna ve karmaşıklığına bağlıdır. Eğer sadece bir düzeyde başlığa ihtiyaç varsa, Düzey 1'i kullanılabilir. Başlıklar numaralandırılmamalıdır. Başlık sayfanın sonunda yer alsa bile, başlıkların üstüne veya altına boş satırlar eklenmemelidir.

|  |  |
| --- | --- |
| **Düzey** | **Biçim** |
| **1** | **Ortalanmış, Kalın, Her Kelimenin Baş Harfi Büyük Başlık**Metin yeni bir paragraf olarak başlar. |
| **2** | **Sola Dayalı, Kalın, Her Kelimenin Baş Harfi Büyük Başlık** Metin yeni bir paragraf olarak başlar. |
| **3** | ***Sola Dayalı, Kalın İtalik, Her Kelimenin Baş Harfi Büyük Başlık*** Metin yeni bir paragraf olarak başlar.  |
| **4** |  **Girintili, Kalın, Her Kelimenin Baş Harfi Büyük, Nokta ile Biten Başlık.** Metin aynı satırda başlar ve normal paragraf olarak devam eder.  |
| **5** |  ***Girintili, Kalın İtalik, Her Kelimenin Baş Harfi Büyük, Nokta ile Biten Başlık.*** Metin aynı satırda başlar ve normal paragraf olarak devam eder.  |

40 kelimeden az alıntılar için, tırnak işareti eklenmelidir. Alıntı metin içine dahil edilmelidir. Orijinal kaynak bir üç nokta içermediği sürece, bir alıntının başına ve/veya sonuna üç nokta eklenmemelidir. Örnek:

Etkili ekipleri tanımlamak zor olabilir çünkü "bir alanda yüksek performans, diğerinde yüksek performans anlamına gelmez" (Ervin vd., 2018, s. 470).

40 veya daha fazla kelimeden oluşan alıntılar blok alıntı olarak biçimlendirilmelidir. Blok alıntılarda tırnak işareti kullanılmamalıdır. Blok alıntı yeni bir satırda başlatılmalıdır ve tüm blok sol kenar boşluğundan 0,5 inç girintili olmalıdır. Örnek:

Araştırmacılar insanların kendileriyle nasıl konuştuklarını incelediler:

İç konuşma paradoksal bir olgudur. Birçok insanın günlük yaşamının merkezinde yer alan bir deneyimdir ve yine de bilimsel olarak inceleme çabalarına önemli zorluklar sunar. Yine de, çok çeşitli metodolojiler ve yaklaşımlar, iç konuşmanın öznel deneyimi ve bilişsel ve sinirsel temelleri üzerine ışık tutmak için bir araya gelmiştir. (Alderson-Day & Fernyhough, 2015, s. 957)

## Yöntem

Yöntem kısmında, metin içinde etik kurul izni makale kabul aldığı taktirde son okuma aşamasında eklenmelidir. Bu bilgi makale gönderimi sırasında anonim şablona eklenmemelidir.

## Analiz ve Bulguların Tartışılması

Tablo ve şekil numaraları kalın, başlıklar italik ve sola dayalı olmalıdır. Tablo başlığı, tablo numarasının bir çift aralıklı satır altında görünmelidir. Tablo içindeki sütun başlıkları ortalanmalıdır ve yalnızca ilk harfi büyük yazılmalıdır. Tablo içi metinler 11 punto Times New Roman yazı tipinde ve 1,5 satır aralığında olmalıdır. Tablo içinin en soldaki sütunu sola hizalanmalıdır. Genel olarak, tablonun diğer tüm hücrelerinde bilgiler ortalanmalıdır. Ancak, özellikle hücreler çok fazla metin içeriyorsa, bunu yapmak okunabilirliği artıracaksa bilgiler sola hizalanabilir. Metin boyunca tablo ya da şekil kullanılan yerlerde ilgili tablo ya da şekillere referans verilmelidir ([Tablo 1’de, (Şekil 2) vb.]. Tablo ve şekiller biçimsel olarak aşağıdaki örneklere göre düzenlenmelidir.

**Tablo 1**

*Örnek Korelasyon Tablosu*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Değişken | *N* | *M* | *SD* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. İç     -dış durum  a | 3.697 | 0,43 | 0,49 | — |   |   |   |   |   |   |
| 2. Yönetici iş     performansı | 2.134 | 3.14 | 0,62 | -.08 \*\* | — |   |   |   |   |   |
| 3. Başlangıç ​​maaşı  b | 3.697 | 1.01 | 0,27 | .45 \*\*   | −.01 | — |   |   |   |   |
| 4. Sonraki terfi | 3.697 | 0,33 | 0,47 | .08 \*\* | .07 \*\* | .04 \* | — |   |   |   |
| 5. Kurumsal görev süresi | 3.697 | 6.45 | 6.62 | -.29 \*\* | .09 \*\* | .01 | .09 \*\* | — |   |   |
| 6. Birim hizmet     performansı  c | 3.505 | 85.00 | 6.98 | -.25 \*\* | -.39 \*\* | .24 \*\* | .08 \*\* | .01 | — |   |
| 7. Birim mali     performansı  c |   694 | 42.61   | 5.86 | .00 | −.03 | .12 \* | −.07 | −.02 | .16 \*\* | — |

**Tablo 2**

*Örnek Varyans Analizi Tablosu*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ölçüm | Kentsel | Kırsal | *F* (1, 294) | η2​ |
|   | *M* | *SD* | *M* | *SD* |   |   |
| Öz saygı | 2,91 | 0,49 | 3.35 | 0,35 | 68.87 \*\*\* | .19 |
| Sosyal destek | 4.22 | 1.50 | 5.56 | 1.20 | 62.60 \*\*\* | .17 |
| Bilişsel değerlendirmeler |   |   |   |   |   |   |
| Tehdit | 2,78 | 0,87 | 1,99 | 0,88 | 56.35 \*\*\* | .20 |
|  Meydan okumak | 2,48 | 0,88 | 2,83 | 1.20 | 7.87 \*\*\* | .03 |
|  Öz yeterlilik | 2.65 | 0,79 | 3.53 | 0,92 | 56.35 \*\*\* | .16 |

\*\*\**p* < .001.

**Tablo 3**

*Örnek Karma Yöntem Tablosu*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nicel sonuçlar | Nitel sonuçlar | Örnek alıntı |
| Konu daha bilindik olduğunda (iklim değişikliği) ve kartlar daha alakalı olduğunda, katılımcılar yazarın uzmanlığına daha az değer verdiler. | Bir iddianın daha bilindik ve genel bilgi olarak kabul edilmesi durumunda, katılımcılar yazarın uzmanlığına güvenme ihtiyacının azaldığını algıladılar. | Katılımcı 144: “İklim hakkında daha fazla şey bildiğimi hissediyorum ve iklim kartlarında apaçık belli olan birkaç şey var ve bunları zaten biliyorsam, kaynak o kadar kritik değil... Ancak nükleer enerji konusunda çok fazla şey bilmiyorum, bu yüzden belki de kimin ne söylediğiyle daha çok ilgileniyorum.” |
| Konu daha az bilindik olduğunda (nükleer enerji) ve kartlar daha alakalı olduğunda, katılımcılar daha yüksek uzmanlığa sahip yazarlara daha fazla değer verdiler. | Bir iddianın daha az bilindik ve genel bilgi olmadığı düşünüldüğünde, katılımcılar yazarın uzmanlığına güvenme ihtiyacının daha fazla olduğunu algıladılar. | Katılımcı 3: “Hakkında çok daha az şey bildiğim [nükleer enerji] konusunda, argümanlarımı daha çok profesörlerden aldığım güvene dayalı bilgilerle desteklerdim.” |

**Şekil 1**

Örnek Şekil



## Sonuç

Bu kısımda çalışmada ortaya konan bulgular kısaca özetlemeli ve bu bulguların mevcut literatüre katkısı görünür hale getirilmelidir. Çalışmanın ele aldığı kavramsal arka plan temelinde sunduğu teorik katkı ortaya konmalıdır. Ayrıca gelecek araştırmalara yönelik öneriler ve varsa sektöre öneriler yer almalıdır.

## Yazar Beyanları

Makalenin isimsiz anonim dosyasında yer almamalıdır. Makale gönderimi sırasında ek dosya olarak yüklenmelidir. Makale kabul aldığı taktirde son okuma sürecinde eklenecektir.

## Kaynakça

Makalelerin metin içi atıflar ve kaynakçalarının Endnote veya Microsoft Office Word vb. gibi referans araçları ile APA7'ye göre düzenlenmiş olarak gönderilmesi zorunludur. Kaynakça listesi metinden sonra yeni bir sayfada başlatılmalıdır. Referans listesi girişlerinin asılı girintisi 0,5 inç olmalıdır. Kaynaklar alfabetik sıralanmalıdır. Metinde atıfta bulunulan tüm eserlerin referans listesinde ve kaynakçada yer alan tüm eserlerin metin içinde yer aldığı kontrol edilmelidir. Kaynakçadaki yazar adlarının ve yayın tarihlerinin yazımının, metin içindeki ilgili atıflardakilerle aynı olduğu kontrol edilmelidir.

Metin için atıflarda tek veya iki yazarlı çalışmalarda her atıf sırasında yazar adı/adları belirtilmelidir. Üç veya daha fazla yazarlı bir çalışma için, her atıf için (ilk atıf dahil) yalnızca ilk yazarın adı ve “vd.” ifadesi eklenmelidir. Kitap, çeviri kitap, yayınlanmamış tez, konferans bildirisi vb. farklı kaynak türleri aşağıda örneklendirilmiştir. Daha fazlası için bkz. <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/examples>

Yıldız, E. (2020). *SmartPLS ile yapısal eşitlik modellemesi*. Seçkin Yayıncılık.

Aaker, D. A. (2013). *Güçlü markalar yaratmak* (E. Demir, Çev.). MediaCat Yayınları.

Kaya, A. (2016). Pierre Bourdieu’nün pratik kuramının kilidi: Alan kavramı. G. Çeğin, E. Göker, A. Arlı, & Ü. Tatlıcan (Ed.), *Ocak ve zanaat: Pierre Bourdieu derlemesi* içinde (ss. 397-420). İletişim Yayınları.

Nan, X., & Heo, K. (2007). Consumer responses to corporate social responsibility (CSR) initiatives: Examining the role of brand-cause fit in cause-related marketing. *Journal of Advertising*, *36*(2), 63-74. https://doi. org/10.2753/JOA0091.336.7360204

Özbaş, H. (2019). *Yeni çağın parmak aktivistleri slaktivistler: Profil belirlemeye yönelik keşifsel bir araştırma* [Yayınlanmamış yüksek lisans tezi]. Anadolu Üniversitesi.

Chougule, T.J., Nadkarni, S, & Patel, B. (2020, Kasım 4-6). *Optimization of social media comments to improve customer journey using machine learning* [Konferans sunumu]. IEEE Bombay Section Signature Conference (IBSSC),Mumbai, India. https://doi.org/10.1109/IBSSC51096.2020.933.2188

Haynes, S. (2016). *This H&M commercial celebrates femininity in all its forms*. Time. <https://time.com/4502950/hm-advert-autumn-collection/>

T.C. Sağlık Bakanlığı (2020). *Covid-19 bilgilendirme platformu birincil vaka*. <https://cutt.ly/fbv8YyR>

Pena (2019, Şubat 15). *Ekşi Sözlük 20. yıl belgeseli 1. bölüm: Başlangıç* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tENkclsn4JY>

**Extended Abstract**

# English Article Title

Türkçe makaleler için çalışmanın teorik çerçevesi ve bulgularını içeren 750-1000 kelimelik genişletilmiş İngilizce özet burada yer almalıdır. Genişletilmiş İngilizce özette alt başlıklar kullanılmamalıdır.