|  |
| --- |
|  J. Aviat. Space Stud., Vol. (Issue), pp-pp, Year |
| simge, sembol, amblem, logo, ticari marka içeren bir resim  Açıklama otomatik olarak oluşturuldu |  | giyim, simge, sembol, logo, amblem içeren bir resim  Açıklama otomatik olarak oluşturuldu |
| **Journal of Aviation and Space Studies** |
| **Havacılık ve Uzay Çalışmaları Dergisi** |
|  |
| E-ISSN: 2757-7317 & URL: https://dergipark.org.tr/pub/jass |


Araştırma Makalesi

**Makale başlığı**

**Adı Soyadı1, Adı Soyadı2 ve Adı Soyadı3**

**Öz.** Makalenin 200-225 kelimeden oluşan özü buraya yazılır. Örnek Öz: Alan yazında son zamanlarda önemli bir konu olarak yer edinmeye başlayan İnsansız hava araçları (İHA) ve sistemleri, çeşitli şekillerde incelenmiştir. Çoğu çalışma, teknik konular üzerine yoğunlaşırken, kimileri de yasal çerçeve bağlamında konuyu incelemişlerdir. Ancak, bu araçların üretimi ve ihracatı konusunda neredeyse hiçbir çalışma yapılmamıştır. Alan yazına katkıda bulunabilmek amacıyla bu çalışma, örneklem olarak seçilen 4 büyük İHA üreticisi ülke (Türkiye, ABD, Çin ve İsrail) incelenmiştir. Araştırmanın birinci kısmını İHA ve sistemleri oluşturmuştur. Sonraki kısımlarda ise, İHA’ lara yönelik tanımlayıcı ve açıklayıcı ifadelerden söz edilmiştir. Üçüncü kısımda ise, örneklem olarak seçilen 4 lokasyona dair İHA üretim ve ihracat süreçlerini ele alan teknik ve yasal çerçeveye değinilmiştir. Söz konusu ülkelerin İHA ihracatı konusunda izlemiş olduğu yöntemler açıklanmış ve nihayetinde Türkiye’ye yönelik çözüm önerilerinde bulunulmuştur. Bu bağlamda, direkt satışlar ve kiralama yöntemlerine ilaveten yatırım ortaklığı, lisans adı altında üretim, ülke finans kuruluşlarından kredi imkanıyla satış, çeşitli platformlar aracılığı ile ödeme yöntemleri, siyasi birtakım amaçlar doğrultusunda hibeler ve satış sonrası destek hizmetler gibi niyetlerle satışlar gerçekleştirilmiştir. Bu manada, Türkiye’de, İHA ihracatına yönelik direkt satış yöntemi ve lisans adı altında üretim söz konusu olmuştur. Araştırmaya yön veren ve nihai sonuca ulaşmamızı sağlayan veriler, ülkelerin resmi sitelerinden ve medyaya beyan edilen demeçlerden elde edilmiştir. Araştırma neticesinde Türkiye’nin, İHA ihracatına, diğer finansal yöntemlerin de dahil etmesiyle hedef kitlesini daha da artıracağı ve dünyadaki pazardan daha fazla pay alabileceği ön görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** Anahtar kelime 1, anahtar kelime 2, anahtar kelime 3, anahtar kelime 4, anahtar kelime 5.

Research Paper

**Title of the paper**

**Abstract.** The abstract of the paper (200-225 words) comes here. Sample Abstract: Unmanned Aerial Vehicles (UAV) and their systems, which have recently become an important subject in the literature, have been examined in various ways. While most studies have focused on technical issues, some have examined the issue in the context of the legal framework. However, almost no work has been done on the production and export of these vehicles. In order to contribute to the literature, this study examined 4 major UAV producing countries (Turkey, USA, China and Israel) selected as samples. The first part of the research consisted of drones and systems. In the following sections, descriptive and explanatory expressions for Unmanned Aerial Vehicles are mentioned. In the third part, the technical and legal framework that deals with the

production and export processes of unmanned aerial vehicles for the 4 locations selected as samples is mentioned. The methods followed by the said countries regarding the export of unmanned aerial vehicles were explained and finally, solutions were offered for Turkey. In this context, in addition to direct sales and leasing methods, sales were carried out with the intention of investment partnership, production under license, sales with credit opportunities from the country's financial institutions, payment methods through various platforms, grants for political purposes, and after-sales support services. In this sense, in Turkey, direct sales method for the export of unmanned aerial vehicles and production under the name of license have been in question. The data that guides the research and enables us to reach the final result have been obtained from the official websites of the countries and statements made to the media. As a result of the research, it has been predicted that Turkey will increase its target audience and get a larger share from the world market by including other financial methods in UAV exports.

**Keywords:** Keyword one, keyword two, keyword three, keyword four, keyword five.
*1 Bölüm, Üniversite, Posta Kodu, Şehir, Ülke; e-posta adresi (Sorumlu Yazar)*

*2 Bölüm, Üniversite, Posta Kodu, Şehir, Ülke; e-posta adresi
3 Şirket İsmi, Posta Kodu, Şehir, Ülke; e-posta adresi
https://doi.org/
Geliş Tarihi: Gün Ay Yıl; Kabul Tarihi: Gün Ay Yıl; Yayımlanma Tarihi: Gün Ay Yıl
© 2024 Türk Hava Kurumu Üniversitesi. Tüm hakları saklıdır.
Bu makale* [*Creative Commons Atıf-GayriTicari-AynıLisanslaPaylaş 4.0 Uluslararası Lisansı*](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.tr)*ile lisanslanmıştır.*

1. **GİRİŞ**
	1. **Başlıklandırmalar Hakkında**
		1. **Makale başlığı hakkında**

Makale başlığının en fazla 15 kelimeden oluşması önerilmektedir. Makale başlığı “Garamond” yazı karakterinde, 12 puntoda, kalın olarak ve büyük harfle başlayıp küçük harfle sürecek şekilde yazılmalıdır.

* + 1. **Alt başlıklar hakkında**

Metin içindeki başlık ve alt başlıkların tamamı “Garamond” yazı karakterinde, 11 puntoda yazılmalıdır. Metin içindeki bölüm başlıkları ve alt başlıklar aşağıda verilen tabloya uygun olacak şekilde planlanmalı, numaralandırılmalı ve yazılmalıdır. Metnin karmaşıklık durumuna ve hacmine göre çeşitli düzeylerde alt başlıklar kullanılabilir fakat alt başlık düzeylerinin mümkün oldukça düşük tutulması önerilmektedir.

**Tablo 1:** Başlık Stilleri

|  |  |
| --- | --- |
| **Başlık düzeyi** | **Formatı** |
| 1. düzey  | **Girintisiz, kalın, sözcükler büyük harfle başlar büyük harfle sürer**  |
| 2. düzey  | **Girintisiz, kalın, sözcükler büyük harfle başlar küçük harfle sürer**  |
| 3. düzey  | **Girintisiz, kalın, başlığın ilk sözcüğü büyük harfle başlar diğer sözcükler küçük harfle başlayıp devam eder**  |
| 4. düzey  | ***Girintisiz, kalın, italik, başlığın ilk sözcüğü büyük harfle başlar ve diğer sözcükler küçük harfle başlayıp devam eder***  |

* 1. **Makale Metni Hakkında**

Makalelerde, ele alınan çalışmanın amacı, gerekçesi ve önemi giriş bölümü içinde açıkça belirtilmelidir. Makale bölümleri 1.1.2. Bölümünde verilen bilgilere göre planlanabilir ve isimlendirilebilir. Bölümlerin isimlendirilmesi konusunda sabit bir düzenleme bulunmamakta olup yazarlar bölümler için dilediği başlıkları kullanabilir.

Makale en fazla 10.000 kelimeden oluşacak şekilde, Word formatında A4 boyutunda, 1,15 satır aralıkta, 1 cm paragraf girintisiyle, sayfa kenarlarında soldan, sağdan, alttan ve üstten 1,8 cm boşluk bırakılarak, “Garamond” yazı karakterinde, 11 puntoda ve sağa-sola yaslı olarak yazılmalıdır.

* 1. **Metin İçinde Kaynak Gösterimi**

Metin içinde yapılacak atıflar metne el ile yazarak değil, Word’ün “Başvurular” sekmesinde yer alan “Alıntı Ekle” butonu yardımı ile ya da eklentiler (Mendeley v.s.) vasıtasıyla eklenmelidir. Bu sayede, metin içinde atıfta bulunulan çalışmalar makalenin sonunda yer alan kaynakçada otomatik olarak yer alacaktır. Örneğin, bakınız (Schafer, ve diğerleri, 2019).

Çalışmada belirli bir kaynağın belirli sayfasından alıntı yapılmış ya da ilgili fikirler belirli bir kısımdan alınmışsa, kaynak yukarıda tarif edildiği şekilde alıntı olarak eklendikten sonra metin içine gelen yazıda “Alıntıyı Düzenle” tıklanarak sayfa bilgisi eklenir. Örneğin, bakınız (Schafer, ve diğerleri, 2019, s. 12) ya da (Schafer, ve diğerleri, 2019, s. 12-14).

* 1. **Tablo ve Şekiller Hakkında**

Makale içindeki tablolar, biçimsel olarak aşağıda verilen örneğe benzer şekilde, kendi içeriğinin gerektirdiği biçimde oluşturulmalıdır ve ortalanmalıdır. Tabloda sadece yatay kenarlıklar kullanılmalıdır. Tablo başlıkları üstte ve ortalanmış olarak, her kelime büyük harfle başlayacak şekilde ve sonunda nokta olmaksızın yazılmalıdır. Eğer tablo bir kaynaktan doğrudan ya da değiştirilerek alındıysa ilgili kaynak için atıfta bulunulmalı ve bu atıf tablo başlığının sonunda verilmelidir. Atıf verilmeyen tabloların makale yazarları tarafından oluşturulduğu anlaşılır. Tablo numaraları bölüm numaralarından bağımsız olarak 1, 2, 3 şeklinde verilmelidir.

**Tablo 2:** ÖrnekTablo Başlığı (Schafer, ve diğerleri, 2019, s. 22)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Parametre 1** | **Parametre 2** | **Parametre 3** | **Parametre 4** |
| **Parametre A** | 1 | 47 | 30,3 | 47 |
| 2 | 60 | 38,7 | 60 |
| 3 | 48 | 31,0 | 48 |
| **Parametre B** | K | 117 | 75,5 | 117 |
| E | 38 | 24,5 | 38 |
| **Toplam** |  | 310 | 200 | 310 |

Makale içindeki şekiller ortalanmalı ve şekil başlıkları, aşağıdaki örnekte olduğu üzere, altta ve ortalanmış olarak, her kelime büyük harfle başlayacak şekilde ve sonunda nokta olmaksızın yazılmalıdır. Eğer şekil bir kaynaktan doğrudan ya da değiştirilerek alındıysa ilgili kaynak için atıfta bulunulmalı ve bu atıf şekil başlığının sonunda verilmelidir. Atıf verilmeyen şekillerin makale yazarları tarafından oluşturulduğu anlaşılır. Şekil numaraları bölüm numaralarından bağımsız olarak 1, 2, 3 şeklinde verilmelidir.



**Şekil 1:** Örnek Şekil Başlığı (Schafer, ve diğerleri, 2019, s. 22)

Şekiller ve resimler en az 300 dpi olmalıdır.

* 1. **Genel Konulara ilişkin Notlar**

Yazar isimleri “Garamond” yazı karakterinde, 10 puntoda kalın olarak yazılmalıdır. Yazar isimlerinin yanında yer alan “****” simgelerine ilgili yazarın ORCID hesabı bağlantılanmalıdır.

Makalenin ilk sayfasında makale türü olarak “Araştırma/Derleme Makalesi” seçilmelidir.

Makalenin Öz ve Abstract kısımları 200-225 kelimeden oluşmalıdır ve bu kısımlar “Garamond” yazı karakterinde, 9 puntoda ve 1 satır aralığında yazılmalıdır. Makalede en az 3 en fazla 5 anahtar kelime yazılmalıdır. Anahtar kelimelerin sonuna nokta konur.

* İhtiyaç halinde, madde işaretli liste öğesi kullanılabilir.

Ondalık kesir gösteriminde Türkçe yazılan makalelerde virgül (örneğin 3,25), İngilizce yazılan makalelerde ise nokta kullanılmalıdır (örneğin 3.25).

Makalede teşekküre ve etik izin vb. ile ilgili detaylara makalenin son kısmında yer verilmelidir.

Makale sonunda yer alan Yazarların Katkıları, Fon, Veri ve Malzeme Müsaitliği, Çıkar Çatışmaları kısımları mutlaka doldurulmalıdır. Bu konularla ilgili belirtilecek bir durum olmadığında bu kısımlara “Söz konusu değildir.” yazılmalıdır. Yazarların Katkıları kısmı için olası bazı başlıklar eklenmiştir; bu başlıklar dilendiği gibi değiştirilebilir ya da yeni başlık eklenebilir. Yazarların Katkıları kısmında yazarların isimlerinin baş harfleri ve soyadları kullanılmalıdır.

1. **BİRİNCİ DÜZEY BAŞLIK ÖRNEĞİ**
	1. **İkinci Düzey Alt Başlık Örneği**
		1. **Üçüncü düzey alt başlık örneği**
			1. ***Dördüncü düzey alt başlık örneği***
2. **KAYNAKÇA HAKKINDA**

1.3. Bölümde tarif edildiği üzere, metin içinde atıf yapıldıkça kaynakçada yer alacak kaynaklar otomatik olarak görünecektir. “Başvurular” sekmesinde “Kaynakça Stili” olarak “APA” kullanılmalıdır ve metin içinde alıntı eklendikçe “Alıntıları ve Kaynakçayı Güncelleştir” butonu tıklanmalıdır. Kaynakça otomatik olarak 10 punto, 1 satır aralığı ve her bir kaynak arası 1 boşlukla yazılacaktır. Kaynakça bölüm numarası verilmeksizin aşağıdaki gibi yazılır. Kaynaklar eklenirken kaynakların doi bilgisinin eklenmesine dikkat edilmelidir.

Örnek kaynakça yazımları için (APA STYLE, 2024) internet sayfasına bakılabilir. Makale: (Grady, Her, Moreno, Perez, & Yelinek, 2019). Yazarlı kitap: (Svendsen & Løber, 2020). Tamamen editörlü kitap: (Torino, Rivera, Capodilupo, Nadal, & Sue, 2019). Kitap bölümü: (Aron, Botella, & Lubart, 2019). Rapor: (National Cancer Institute, 2019).

**TEŞEKKÜR**

Varsa, teşekkür kısmı buraya yazılmalıdır. Herhangi bir teşekkür söz konusu değilse, bu kısma “Söz konusu değildir.” yazılmalıdır. Teşekkürün yer almadığı makalelerde, bu kısım basım aşamasında Dergi Mizanpaj Ekibi tarafından silinecektir.

**ETİK BEYAN & GENEL AÇIKLAMALAR**

Çalışma ile ilgili olarak etik izin vb. alındıysa bununla/bunlarla ilgili detaylara bu kısımda yer verilmelidir. Çalışma bir teze aitse, bu bilgiye bu kısımda yer verilmelidir. Bu kısma bir şey yazılmayacaksa “Söz konusu değildir.” yazılmalıdır. “Bu makale araştırma ve yayın etiği standartlarını karşılamaktadır.” ifadesi bu kısımda mutlaka bulunmalıdır.

**YAZARLARIN KATKILARI**

Fikir/Kavram: A. Soyadı, A. Soyadı ve A. Soyadı; Tasarım: A. Soyadı; Veri Toplama/İşleme: A. Soyadı; Analiz/Yorum: A. Soyadı. “Tüm yazarlar makalenin son halini okumuştur ve onaylamıştır.” ifadesi bu kısımda mutlaka bulunmalıdır. / All authors read and approved the final manuscript.

**FON**

Çalışmada fon söz konusuysa fonla ilgili detaylar bu kısımda yazılmalı; değilse “Söz konusu değildir.” yazılmalıdır.

**VERİ VE MALZEME MÜSAİTLİĞİ**

Konuyla ilgili detaylar bu kısımda yazılmalı; bu kısma yazılacak bir şey yoksa “Söz konusu değildir.” yazılmalıdır.

**ÇIKAR ÇATIŞMALARI**

Çıkar çatışması/çatışmaları varsa buraya yazılmalı; yoksa “Yazarlar herhangi bir çıkar çatışmalarının bulunmadığını belirtmektedir.” ifadesi kullanılmalıdır. The authors declare that they have no competing interests.

**KAYNAKÇA**

*APA STYLE*. (2024). https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/examples adresinden alındı

Aron, L., Botella, M., & Lubart, T. (2019). The psychology of high performance: Developing human potential into domain-specific talent. R. F. Subotnik, P. Olszewski-Kubilius, & F. C. Worrell (Dü) içinde, *Culinary arts: Talent and their development* (s. 345–359). American Psychological Association. doi:https://doi.org/10.1037/0000120-016

Dubovik, O. e. (2019). Polarimetric remote sensing of atmospheric aerosols: Instruments, methodologies, results, and perspectives. *Journal of Quantitative Spectroscopy & Radiative Transfer, 224*, s. 474–511.

Grady, J., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture, 8*(3), s. 207–217. doi:https://doi.org/10.1037/ppm0000185

National Cancer Institute. (2019). *Taking time: Support for people with cancer.* National Institutes of Health, U.S. Department of Health and Human Services. https://www.cancer.gov/publications/patient-education/takingtime.pdf adresinden alındı

Schafer, J. S., Eck, T. F., Holben, B. N., Thornhill, K. L., Ziemba, L. D., Sawamura, P., . . . Winstead, E. L. (2019). Intercomparison of aerosol volume size distributions derived from AERONET ground-based remote sensing and LARGE in situ aircraft profiles during the 2011–2014 DRAGON and DISCOVER-AQ experiments. *Atmospheric Measurement Techniques, 12*, s. 5289–5301. doi:https://doi.org/10.5194/amt-12-5289-2019

Svendsen, S., & Løber, L. (2020). *The big picture/Academic writing: The one-hour guide* (3rd digital ed. b.). Hans Reitzel Forlag. https://thebigpicture-academicwriting.digi.hansreitzel.dk/ adresinden alındı

Torino, G. C., Rivera, D. P., Capodilupo, C. M., Nadal, K. L., & Sue, D. W. (Dü). (2019). *Microaggression theory: Influence and implications.* John Wiley & Sons. doi:https://doi.org/10.1002/9781119466642