

# Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi Yazım Kuralları

## YAZIM KURALLARI

- Makaleler, "Office Word" programında A4 boyutlarında hazırlanmalıdır.
- Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen makalelerin, tablolar, şekiller ve kaynakça dâhil toplam 20 sayfayı ( 5 bin ile 7 bin sözcük) geçmemesi tavsiye edilmektedir.
- Makalelerin "Öz" kısımları 150-250 kelime arasında olmalıdır. Öz metni 9 punto ve "Times New Roman" karakteri ile 1,5 satır aralıklı yazılmalıdır.
- En az 3 adet anahtar kelime yazılmalıdır.
- Makalenin Türkçe başlığı 14 punto ve "Times New Roman" karakteri ile İngilizce Başlığı ise 10 punto ve yine "Times New Roman" karakteri ile ortalanmış şekilde yazılmalıdır.
- Sayfa düzeni; Sol: 2,5 cm, Sağ: 2,5 cm, Üst: 2,5 cm ve Alt: 2,5 cm olmalıdır.
- Makaleler, **11 punto** ve "**Times New Roman**" karakteri ile **1,5 satır aralıklı** ve **iki yana yaslı** şekilde yazılmalıdır. Paragraflar aralık öncesi ve sonrası "0 nk" olmalıdır. Yazımda, virgül ve noktalardan sonra bir karakter ara verilmelidir.
- Paragraflarda başlangıç girintisi "ilk satır" ve 1,25 cm; paragraf girintisi sağ ve sol "0"cm olmalıdır. Paragraflar arasında ilave boş satır bırakılmayacaktır. Diğer düzenlemeler dergi editörleri tarafından yapılacaktır.
- Yazar(lar)ın ad ve soyadı, makale başlığının sol altında 12 punto ve "Times New Roman" karakteri ile belirtilmelidir. Unvan, kurum ve e-posta bilgileri ise dipnot olarak 9 punto, tek satır aralıklı, italik ve "Times New Roman" karakteri ile gösterilmelidir.
- Üstbilgi, altbilgi ya da sayfa numarası eklenmemelidir.
- Şekiller ve Tablolar metin içinde verilmelidir. Şekil adı ve tablo başlığı şeklin ve tablonun üzerinde yer almalıdır. Şekil ve tablo numaraları 1, 2, 3, ... gibi verilmelidir.
- Makalede ana konu ve alt konular 1., 1.1., 1.1.1., 1.1.2., 1.1.2.1. gibi ondalıklı şekilde numaralandırılmalıdır. Ana konuların adlarının bütün harfleri büyük yazılmalı, alt konuların ise, sadece baş harfleri büyük yazılmalıdır.

## Kaynak ve Referans sistemi

### METİN İÇİNDE :

- Metin içinde kitap, dergi ve film, TV programı adları italik yazılır. Ayrıca yeni veya teknik bir terim metin içinde ilk geçtiği anda italik yazılabilir, sonrasında italik yazılmaz. Metinde bir ifadeyi daha çok vurgulamak amacıyla italik yapmayınız.
- Cümlelere başlarken sayısal ifadeler sözcük olarak verilir.
- Bir ifadeyi aniden kesintiye uğratacak bir bilgi veriliyorsa, çift çizgi kullanılır.
- Metinde dipnotlar, ilgili olduğu sayfada numaralandırılarak verilir; metin sonuna konulmaz.
- Metin içinde genel bir referans söz konusuysa ve metnin bütününe gönderme yapılıyorsa (yazarın soyadı, yıl) yazmak yeterlidir. Örneğin (Erdoğan, 2009).
- Belirli bir sayfadan alıntı yapılmış ya da ilgili fikirler belirli bir kısımdan alınmışsa kaynak, sayfasıyla birlikte şu şekilde yazılır: (Arı, 2008: 42) ; (Arı, 2008: 42-43)
- Bir yazarın aynı tarihli eserleri şu şekilde yazılır: (Bilecik, 2010a) ve (Bilecik, 2010b).
- İki yazar varsa, her ikisinin de soyadı şu şekilde yazılır: (Dembo ve Gibson, 1985).

- Üç, dört ve beş yazarlı çalışmalarda kaynağın ilk geçtiği yerde hepsi verilir. İzleyen yerlerde ise birinci yazarın soyadı verilerek “ve diğerleri” bağlacı konur. Örneğin (William vd., 1994)
- Yazar sayısı altı ya da daha fazlaysa o zaman ilk kullanımda da sadece ilk isim ve diğerleri şeklinde kısaltma yapılır (Geczy vd., 2002)
- Grup isimleri yazar gibi ele alınır (kurum, dernek, hükümet kuruluşları ve çalışma grupları). Metin içinde ilk gösterme: (Sermaye Piyasası Kurulu [SPK], 2000: 114). Daha sonraki göstermeler: (SPK, 2000: 115).
- İkincil kaynaklardan alıntı yapan bir kaynağa referans veriliyorsa, asıl yararlanılan kaynağa göndermede bulunulur. Örneğin, (Sharplin’den aktaran Miller, 2009). Miller (2009), kaynak listesinde bütün künye bilgileri ile yer alır, Sharplin’in kaynağı almaz.
- E-maile, telefonla, yüzyüze ya da başka biçimlerde yapılan kişisel görüşmelere dayalı bilgiler, metin içinde gösterilir, ancak kaynakçaya yazılmazlar.
- Metin içindeki diğer kısa ve doğrudan alıntılar çift tırnakla yazılır. Çift tırnak içinde çift tırnak yer alamaz.
- Bir dergiden ya da kitaptan kullanılan makalenin metinde başlığıyla belirtilmesinde de çift tırnak kullanılır. Örneğin: Johny Johansson’un kitabı (2000) “ Global Marketing, Foreign Entry, Local Marketing& Global Management”.....
- Teknik bir terim sunuluyorsa ilk sunum cümlesinde italik yapılır, sonraki kullanımlarında yapılmaz.
- Metin içinde 40 sözcükten uzun alıntılar içeriden, tek veya sık satır aralığı vererek, ana metinden daha küçük bir puntoyla, italik olmadan, tırnaksız yazılır.

## **KAYNAKÇA DA:**

### **1.KİTAPLAR**

“Kaynakça”da sırasıyla yazarın soyadı, ilk adının (bazen ilk iki adının) baş harfleri, (parantez içinde) yayının yılı, yapıtın adı, yayın bilgileri, noktalarla ayrılarak yazılır. Kitap adları başlığın ilk harfinden sonra (özel adlar dışında) bütünüyle küçük ve eğik harflerle yazılır.

#### **Tek yazarlı kitap**

Bocutoğlu E. (2008). *Karşılaştırmalı makro iktisat teorileri ve politikaları*. Trabzon: Derya Kitabevi.

#### **Ceviri Kitap**

Smith, A. (2016). *Milletlerin zenginliği*. Haldun Derin (Çev.). İstanbul: İş Bankası Kültür Yayınları.

#### **Çok yazarlı kitap**

Albaum, G., Duerr, E. (2008). *International marketing and export management*. Pearson Education.

Akyol, A., Arslan, M., Madran C., Uydacı M. (2014). *Küresel pazarlama yönetimi*. İstanbul: Beta

### **Editörlü kitap**

Krugman, P. R. (Ed.) (1986). *Strategic trade policy and the new international economics*. Mit Press.

Canitez, M. (Ed.) (2014). *Dış ticaret işlemleri ve uygulamaları*. Ankara: Gazi Kitabevi

### **Editörlü kitapta bölüm**

Okka, O. (2014). Dış ticaret işlemleri ve uygulamaları. M. Canitez, (Ed.), *Factoring ve Forfaiting* (235-256). Ankara: Gazi Kitabevi.

Pinker, S. (1998). Language acquisition. In M. I. Posner, (Ed.). *Foundations of cognitive science* (6th ed.) (359-400). Massachusetts: MIT Press.

### **Birden çok baskısı olan kitap**

Greenspan A., (2010). *The age of turbulence* (2. Baskı). New York: Penguin.

### **Yazar Adı Olmayan Kitaplar**

*İdari reform ve reorganizasyon hakkında ön rapor*. (1965). Ankara: TODAİE Yayınları

## **2.DERGİLER**

Yazarın Soyadı, Yazarın Adının Baş Harfleri. (Yıl, varsa ay). Makalenin adı yalnızca ilk kelimenin ilk harfi büyük, geri kalanlar özel isim değilse küçük şekilde. Derginin Adı İtalik ve Her Kelimenin İlk Harfi Büyük Şekilde, Cilt İtalik Şekilde(Sayı), Sayfa Numara Aralığı. (Varsa doi: xxxxxx )

Gren, S. G., Welsh, M. A., & Dehler, G. E. (2003). Advocacy, performance, and threshold influences on decisions to terminate new product development. *Academy of Management Journal*, 46 (4), 419-434. Doi:10.1037/0096-3445.134.2.258

Bayraktutan, Y. (2003). Bilgi ve uluslararası ticaret teorileri. *İktisadi ve idari bilimler dergisi*, 1 (4),175-186.

## **3.GAZETELER**

Yazarın soyadı, Yazarın adının baş harfi. (Tam yayın tarihi). Makalenin adı. *Gazetenin Adı*. Sayfa aralığı.

Schwartz, L. (1992, November 3).Strategy toward buyers and suppliers. *The Washington Post*, 1-4.

Çınar, H. (7 Temmuz 2017). Gümrüklerde temsil ve yetkilendirilmiş yükümlülük sistemi. *Dünya*. 3.

#### **4.TEZLER**

Yazarın Soyadı, Yazarın Adının Baş Harfleri. (Yıl). Tezin adı italik olarak, yalnızca ilk kelimenin ilk harfi büyük, geri kalanlar özel isim değilse küçük şekilde (Yayımlanmamış Yüksek Lisans/Doktora Tezi). Kurumun Adı, Kurumun Yeri.

Kökdemir, C. (2004) *Örgütsel kültür ve işçi-işveren ilişkisi*. Yayımlanmamış doktora tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Graff, A. C. (2006). *The influence of commercial capabilities and orientations in new technology*. Unpublished master's thesis, University of Manchester, England

#### **5.İNTERNET KAYNAKLARI**

##### **Yazarı Belirtilen İnternet Belgesi**

Yazarın Soyadı, Yazarın Adının Baş Harfleri. (Yazının yayım tarihi). Yazının adı italik olarak, yalnızca ilk kelimenin ilk harfi büyük, geri kalanlar özel isim değilse küçük şekilde. Erişim tarihi: Gün Ay Yıl, yazının linki.

Başaran, C. (5 Temmuz 2017). *Katar krizi ve uluslararası ilişkiler*. Erişim Tarihi: 7 Temmuz 2017, <http://www.bloomberght.com/ht-yazarlar/cuneyt-basaran-2071/2027529-katar-krizi-ve-uluslararası-iliskiler>

Hull, D. (July 5, 2017). Production problems have Tesla deliveries. *The Washington Post*. Retrieved July 7, 2017, from <https://www.washingtonpost.com/business/economy/tesla-deliveries-sag-amid-questions-on-goal-targets>

##### **Yazar ve Tarih Belirtilmeyen İnternet Belgesi**

*Belgenin başlığı*. (b.t.). Alınma Tarihi, internet adresi.

*Uyap projesi*. (b.t.). Erişim Tarihi: 4 Nisan 2017, <http://www.uyap.gov.tr/genelbilgi/genel>

*The structural analysis of industries*. (n.d.). Retrieved July 8, 2017, from <http://www.cc.gatech.edu/usersurveys/survey1997-10/>