Araştırma Makalesi / Research Article

**Turkish Journal of African Studies**

ISSN : 1306-7885 E-ISSN : 2602-3016

Yayıncı/Publisher : Sakarya Üniversitesi

A book cover of a continent

Description automatically generated

Cilt/Vol, x, Sayı/No. x, xx-xx, 202x

DOI: https://doi.org/10.17550/tujas/xxxx

**Cite as(APA 7):** Cizgi, M.C. (2024). Makale başlığında ilk harfler küçük olarak yazılmalıdır. *Turkish Journal of African Studies*, x(x), xx-xx. https://doi.org/10.17550/tujas/xxxx



This is an open access paper distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

**Makale Başlığını Cambria 12 Punto, Her Kelimenin İlk Harfi Büyük Olacak Şekilde Türkçe Olarak Yazınız**

*Makale Başlığını Cambria 12 Punto, İtalik ve Her Kelimenin İlk Harfi Büyük Olacak Şekilde İngilizce Olarak Yazınız*

**Öz:** Öz, konuyu kısa ve net bir şekilde ifade etmelidir. Özetin yazıldığı dildeki kelime sayısı **en fazla 250 kelime** olmalı ve **9 punto, Cambria** yazı karakteri ile yazılmalıdır. Türkçe yazılmış araştırma makalelerinde hem Türkçe hem de İngilizce özet bulunmalıdır. İngilizce özet, Türkçe özetten çevrildiği için kelime sınırlamasına tabi değildir. İngilizce yazılmış araştırma makalelerinde ise İngilizce özet zorunlu olup, Türkçe özetin eklenmesi önerilir. Bu durumlarda da kelime sayısı sınırlaması uygulanmaz. Türkçe makalelerde, özetlerden sonra **750-1000 kelime** uzunluğunda bir **genişletilmiş özet** yazılması gereklidir. Hem Türkçe hem de İngilizce özetlerin altında, konuyu özetleyen en az 3, en fazla 5 anahtar kelimeye yer verilmelidir. Anahtar kelimelerin ilk harfleri büyük yazılmalıdır.

**Anahtar Kelimeler:** Anahtar Kelime Bir, Anahtar Kelime İki, Anahtar Kelime Üç, Anahtar Kelime Dört, Anahtar Kelime Beş

Mahmut Cihat İzgi[](https://orcid.org/)

1 Sakarya University, The Middle East Institute, Sakarya, Türkiye,

[cizgi@sakarya.edu.tr](mailto:cizgi@sakarya.edu.tr)



**Abstract:** The abstract should express the subject concisely and clearly. The word count of the abstract in the language it is written **should not exceed 250 words**, and it should be written in **9-point Cambria** font. Research articles written in Turkish must include both Turkish and English abstracts. Since the English abstract is translated from Turkish, it is not subject to a word limit. For research articles written in English, an English abstract is mandatory, and the inclusion of a Turkish abstract is recommended. In such cases, no word limit applies either. For Turkish articles, **750-1000 words** **extended abstract** must be provided following the abstracts. Both Turkish and English abstracts should include 3 to 5 keywords summarizing the content. The first letters of the keywords must be capitalized.

**Keywords:** Keyword One, Keyword Two, Keyword Three, Keyword Four, Keyword Five

Geliş Tarihi/Received: xx.xx.202x

Kabul Tarihi/Accepted: xx.xx.202x

Yayımlanma Tarihi/ Available Online: xx.xx.202x

**Extended Abstract**

Türkçe yazılan makalelerde özetlerden hemen sonra 750-1000 kelime arasında genişletilmiş İngilizce özet, yazılmalıdır.

**Giriş**

Makale Cambria yazı tipinde ve 11 punto ile yazılmalıdır. Metin iki yana yaslanmış olmalıdır.

**1. Bölüm Başlıkları**

Bölüm başlıklarındaki her kelimenin yalnızca ilk harfi büyük yazılmalıdır. Bölüm başlıkları sola hizalı ve **koyu** yazılmalıdır.

**1.1. Alt bölüm başlıkları**

Alt bölüm başlıklarında yalnızca ilk kelimenin ilk harfi büyük yazılmalıdır. Diğer tüm kelimeler küçük harflerle yazılmalıdır. Alt bölüm başlıkları sola hizalı ve **koyu** yazılmalıdır.

**Tablo, Şekil ve Resim (APA 7 Formatına Göre):**

APA 7 formatına göre tablo biçimlendirme için aşağıdaki kurallara uyulmalıdır:

* Tablo, Şekil ve Resim numarası düz metin, **koyu** olarak ve tablonun üstüne yerleştirilmelidir.
* Tablo, Şekil ve Resim numarasının sonuna nokta konulmamalıdır.
* Tablo, Şekil ve Resim başlığı *italik* ve ilk harfleri büyük harflerle yazılmalıdır.
* Tablo, Şekil ve Resimdeki tüm yazılar Cambria 10 punto yazılmalıdır.
* Tablo, Şekil ve Resim orijinal değilse hemen altında kaynak bilgisi mutlaka belirtilmelidir. Kaynak bilgisi tablo, şekil ve resim hizasında soldan başlamalı ve Cambria 10 punto olarak verilmelidir.
* Tabloya ait notlar yalnızca ihtiyaç duyulması halinde eklenmelidir.
* Tablo, Şekil ve Resim’e ilişkin notlar hemen tablo altında sola dayalı **“**Not**”** başlığı açılarak 10 puntoda verilmelidir.

**Örnek:**

**Tablo 1**

*Katılımcı Öğrencilerin Demografik Özellikleri*

|  |  |
| --- | --- |
| Uygulanan model politikalar | Model |
| Nüfus müdabelesi | Alman modeli |
| Ulusal bütünleşme | Fransız modeli |

Not: Veriler araştırma bulgularından elde edilmiştir.

**Örnek:**

**Şekil 1**

*Kodlar ve Kategorileri*

A diagram of a company

Description automatically generated

Not: Kategoriler ve kodlar araştırma bulgularından elde edilmiştir.

**Kaynakça**

Kaynakça için Yazım Kuralları sayfasındaki örnek kaynakça formatına bakınız.

Kaynakça yeni bir sayfadan başlamalıdır.

Kaynakçalar soy isme göre alfabetik olarak yazılmalıdır.

Kaynakçalarda 2. Satırlar 1,15 cm içeriden başlamalıdır.

Her kaynakça arasında “Paragraftan Sonra Boşluk Ekle” diyerek otomatik boşluk bırakılmalıdır.

**Örnek:**

And, M. (2021). *Osmanlı tasvir sanatları 1: Minyatür*. Yapı Kredi Yayınları.

Arseven, C. E. (1993). *Sanat ansiklopedisi*. Milli Eğitim Bakanlığı Basımevi, 5, 76.

Atbaş, Z. (2003). *Topkapı Sarayı Müzesi Kütüphanesi’ndeki H. 2155 numaralı murakka*. [Yayınlanmamış

Yüksek Lisans Tezi, Mimar Sinan Üniversitesi]

Atbaş, Z. (2011). Dağılmış bir Safevi murakkasının, 18.yüzyıla ait bir Osmanlı murakkasında değerlendirilişi. *Gelenek Kimlik bileşim: Kültürel kesişimler ve sanat, Günsel Renda’ya armağan*. Z. Y. Yamanlar & S. Bağcı (Haz.). Hacettepe Üniversitesi Basımevi.

Chang, C. (2017). Methodological ıssues in advertising research: Current status, shifts, and trends. *Journal of Advertising*, 46(1), 2-20. https://doi.org/10.1080/00913367.2016.1274924

Cho, C. H., & Khang, H. K. (2006). The state of internet-related research in communications, marketing, and advertising: 1994-2003. *Journal of Advertising*, 35(3), 143-163.

https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367350309

Makale bilgi formu Kaynakçadan hemen sonra yazılmalıdır. Yeni bir sayfadan başlatılmamalıdır.

**Makale Bilgi Formu**

**Yazarların Notları:** Notunuz yok ise bu başlığı siliniz.

**Yazarların Katkıları:** Bu makalenin yazımına tüm yazarlar eşit katkıda bulunmuştur. Tüm yazarlar son metni okumuş ve onaylamıştır.

**Çıkar Çatışması Bildirimi:** Yazarlar tarafından potansiyel çıkar çatışması bildirilmemiştir.

**Telif Beyanı:** Yazarlar dergide yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları CC BY-NC 4.0 lisansı altında yayımlanmaktadır.

**Destek/Destekleyen Kuruluşlar:** Bu araştırma için herhangi bir kamu kuruluşundan, özel veya kâr amacı gütmeyen sektörlerden hibe alınmamıştır (Destekleyen kuruluş var ise, yazarlar bunu belirtmelidir).

**Etik Onay ve Katılımcı Rızası:** Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyulduğu ve yararlanılan tüm çalışmaların kaynakçada belirtildiği beyan olunmaktadır.

**İntihal Beyanı:** Bu makale iThenticate tarafından taranmıştır.