

ISSN-1301-4838



**TİCARET VE TURİZM
EĞİTİM FAKÜLTESİ
DERGİSİ**

**JOURNAL OF COMMERCE & TOURISM
EDUCATION FACULTY
GAZİ UNIVERSITY**

YIL: 2001

SAYI: 4

www.ttef.gazi.edu.tr/dergiler.html

ISSN-1301-4838



**GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM
EĞİTİM FAKÜLTESİ
DERGİSİ**

**JOURNAL OF COMMERCE & TOURISM
EDUCATION FACULTY
GAZI UNIVERSITY**

**Bu dergi yılda iki defa yayınlanır.
This journal is published twice a year.**

YIL : 2001

SAYI : 4

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM
FAKÜLTESİ DERGİSİ
SAHİBİ**

Rıza AYHAN (Rektör)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Prof.Dr. M.Mithat ÜNER (Dekan)

EDİTÖRLER
Prof.Dr. Emine ORHANER
Doç.Dr. Dilaver TENGLİMOĞLU
Öğr.Gör.Nurettin ALABAY
Arş.Gör.Akyay UYGUR
Arş.Gör.Hakan KOÇ

BASKI DÜZENLEME

**UNIVERSITY OF GAZI
JOURNAL OF COMMERCE & TOURISM
EDUCATION FACULTY
OWNER**

Rıza AYHAN (Rector)

EDITOR IN CHIEF
Prof.Dr. M.Mithat ÜNER (Dean)

EDITORS
Prof.Dr. Emine ORHANER
Assoc.Prof.Dr. Dilaver TENGLİMOĞLU
Lecturer Nurettin ALABAY
Rsc. Ass. Akyay UYGUR
Rsc. Ass. Hakan KOÇ

COMPOSITOR

**GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ**

06500 Beşevler, ANKARA
Telefon:0.312.212 67 67
Faks: 0.312.2127756
E-mail : tictur@sirius.gazi.edu.tr

Bu dergi yılda iki defa yayınlanır.
This journal is published once a year.

**DERGİ HAKEM HEYETİ
EDITORIAL ADVISORY BOARD**

Prof. Dr. Alptekin ESİN
Prof. Dr. Ahmet ULU
Prof. Dr. Alp TİMUR
Prof. Dr. Doğan Yaşar AYHAN
Prof. Dr. Emine ORHANER
Prof. Dr. Ertan OKTAY
Prof. Dr. Ertuğrul ÇETİNER
Prof. Dr. Halil CAN
Prof. Dr. İzzet GÜMÜŞ
Prof. Dr. İrfan SÜER
Prof. Dr. Leyla KÜÇÜKAHMET
Prof. Dr. M.Mithat ÜNER
Prof. Dr. M. Zeki DİNÇER
Prof. Dr. M. Baha KARAN
Prof. Dr. Mehmet SAYARI
Prof. Dr. Mustafa İPÇİ

Prof. Dr. Nalan AKDOĞAN
Prof. Dr. Nüzhet KAHRAMAN
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ
Prof. Dr. Orhan SEVİLENGÜL
Prof. Dr. Öcal USTA
Prof. Dr. Öznur YÜKSEL
Prof. Dr. Rauf ARIKAN
Prof. Dr. Saime ORAL
Doç. Dr. Ahmet BATTAL
Doç. Dr. Azize ERGENELİ
Doç. Dr. Azize TUNÇ
Doç. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN
Doç. Dr. Nevzat AYPEK
Doç. Dr. Tengiz ÜÇÖK
Doç. Dr. Sanem ALKİBAY
Doç. Dr. Sezer KORKMAZ

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|-----|
| BÜRO ORTAMINDAKİ İŞLEVSEL VE FİZİKSEL ETMENLER, BU ETMELERİN ÇALIŞANLAR ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ VE BİR ARAŞTIRMA | |
| Ramazan GÖRAL..... | 1 |
| TÜRKİYE’DE TURİZM EĞİTİMİ VE İSTİHDAMDA KARŞILAŞILAN TEMEL SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ | |
| Özcan YAĞCI..... | 23 |
| ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİN ROL, AKTİVİTE VE SORUMLULUKLARI KONUSUNDA OTEL İŞLETMELERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA | |
| Melih TOPALOĞLU — Selma MEYDAN — Akyay UYGUR..... | 40 |
| İHRACAT YAPAN OTEL İŞLETMELERİNİN ÖZELLİKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA | |
| Serdar TARAKÇIOĞLU..... | 63 |
| YEŞİL PAZARLAMA FAALİYETLERİNE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN İLGİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA | |
| Sanem ALKİBAY..... | 76 |
| TÜRKİYE’DE PLANLI DÖNEM İÇERİSİNDE DIŞ TURİZM GELİRLERİNİN YARATTIĞI KATMA DEĞER | |
| Aziz BOSTAN - Mesut ÇAKAR | 94 |
| YEMEK FABRİKALARINDA KULLANILAN ETLERİN DEPOLANMA ŞARTLARI VE HİJYENİK KONTROLÜ | |
| Semra ŞAHİNGÖZ..... | 105 |
| OTELDE KONAKLAYAN TÜKETİCİLERİN ALGILAMA SONUÇLARINA GÖRE ANKARA’DA BULUNAN 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNİN ALGILAMA HARİTALARININ DÜZENLENMESİ | |
| Selma UYGUR..... | 122 |
| SEYAHAT ACENTALARININ REKLAM ETKİNLİKLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA | |
| Erdoğan GAVCAR — Umut AVCI — Yasin BOYLU | 137 |
| OTEL İŞLETMELERİNDE VERİMLİLİĞİ VE KARLILIĞI ARTIRICI BİR UNSUR OLARAK KONGRE ORGANİZASYONLARI | |
| Şehnaz DEMİRKOL — Kutay OKTAY | 155 |

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
1998-2004 MAKALE DİZİNİ

- AKPINAR Yakup (2003), "Yap-İşlet-Devret Modelinde Sermayeden Doğan Kur Farklarının Vergi İstisnası ve Tekdüzen Hesap Planına Göre Muhasebeleştirilmesi", Sayı: 1
- AKTAŞ Rafet (2003), "Sistem Yaklaşımı Çerçevesinde Hedef Maliyet Sistemi", Sayı: 1
- AKTAŞ Rafet (2004), "Enflasyon Muhasebesi Uygulamasında Özellikli Bir Husus: Sermayeye İlave Edilen Maliyet Artış Fonu", Sayı :2
- AKTEPE Cemalettin - UYGUR Akyay (2004), "Finans Sektöründe Faaliyet Gösteren Kamu ve Özel Kesim İşletme Yöneticilerinin Önderlik Davranışlarını Ölçmeye Yönelik Bir Alan Çalışması", Sayı: 1
- ALKIBAY Sanem (1999), "Dondurulmuş Gıda Tüketimine Yönelik Bir Araştırma", Sayı: 2
- ALKIBAY Sanem (2001), "Doğrudan Satış Uygulamalarına Yönelik Tüketici Şikayet Konularının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 5
- ALKIBAY Sanem (2001), "Yeşil Pazarlama Faaliyetlerine Üniversite Öğrencilerinin ilgisi Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 4
- ALKIBAY Sanem (2002), "Yurt Dışı Fuarlara Katılan Katılımcıların Fuar Organizatörünün Verdiği Hizmetlere ilişkin Beklenti ve Algı Düzeyleri Arasındaki Farklılığı Ortaya Koymaya Yönelik Bir Araştırma", Sayı: 1
- ALKI BAY Sanem-KILIÇLAR Arzu (2002), "Doğal Beslenme Desteklerine İç Pazarın Oluşturulması Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 2
- ARIKAN Rauf (1998), "Ticaret ve Turizm Eğitiminin Türk Eğitimindeki Yeri ve Önemi", Sayı: 1
- ARIKAN Rauf (1999), "Mesleki Eğitim Şurası ve Mesleki Eğitimde Gelişmeler", Sayı: 2
- ARIKAN Rauf (2001), "Kazakistan'da Tüketimin Yapısı", Sayı: 5
- ARSLAN Mehmet (1998), 'Ulusal ve Uluslararası Yatırımcılar Açısından Türkiye'deki Konaklama İşletmelerinin Kredi Yeterliliğinin Belirlenmesinin Önemi: İMKB'de Bir Uygulama", Sayı: 1
- ARSLAN Mehmet (1999), "Gelişim Evreleri Üzerine Kavramsal Bir inceleme", Sayı: 2
- ARSLAN Mehmet (2003), 'Uluslararası Mali Sistemde Yeni Yapısal Arayışlar Kapsamında: Devlet İflas Modeli (SDRM) ve Kavramsal Bir Analizi", Sayı: 2
- AYDOĞAN Z: Ferhan (2004), "Örgüt Kültürü ve İklimi", Sayı :2
- BALDEMİR Ercan - BAHAR Ozan (2003), "Türkiye'ye Yönelik Turizm Talebinin Neural (Sinir) Ağları Modelini Kullanarak Analizi", Sayı: 2
- BAŞ Mehmet (2004), " Rekabeti Etkileyen Faktörlerden Pazar Yoğunlaşması ve Türkiye'deki Bazı Sektörlerin Yoğunlaşma Dereceleri", Sayı :2
- BATTAL Ahmet (1999), "Seyahat Acentalarında Alınmakta Olan Turistik Tüketiciyi Koruyucu Teminatın Hukuki Niteliği (1618 Sayılı K. m. 16)", Sayı: 2
- BATTAL Ahmet (2000), "Konaklama İşletmelerinin Müşterinin Eşyasına Gelen Zararlardan Sorumluluğu", Sayı: 3
- BAYRAKTAROĞLU Gül — İLTER Burcu (2004), " Influence Of Salesperson Type on Consumers' Attitudes And Purchasing Decision: And Application in Izmir", Sayı :2

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
1998-2004 MAKALE DİZİNİ

- BENGİ AH (2003), "Gezi Sözleşmelerinin Üçlü Borç İlişkileri Bakımından Değerlendirilmesi", Sayı: 2
- BOSTAN Aziz-ÇAKAR (2001), "Mesut Türkiye'de Planlı Dönem içerisinde Dış Turizm Gelirlerinin Yarattığı Katma Değer", Sayı: 4
- BOYLU Yasin-SOKMEN Alptekin (2002), Sınır Birim İşgörenlerinin Performans Değerlendirme Kriterlerine Bakış: Ankara'daki Otel İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama", Sayı: 2
- CEYLAN Nildağ Başak (2002), "Tüketicinin Sosyal İlişki Ağının Promosyonlu Ürünleri Satın Alma Kararına Etkileri: Gıma ve Yimpaş Gıda Reyonu Örneği", Sayı: 1
- ÇAĞLAR İrfan (2000), "Çağdaş Gelişmelerin Işığında İşletmecilik Eğitimi ve Meslek Yüksek (MYO) Uygulaması", Sayı: 3
- ÇAĞLAR İrfan (2002), "Organizasyonlar- da Çatışma Yönetiminin Sektörler arası Karşılaştırılması ve Çorum Örneği", Sayı: 2
- ÇAĞLAR İrfan (2003), "Türk İşletmeciliğinde Entelektüel Sermaye Yönetimi Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 2
- ÇAĞLAR irfan (2004), "İktisadi ve idari Bilimler Fakültesi Öğrencilerinin Liderlik Tarzına İlişkin Eğilimlerinin Karşılaştırmalı Analizi ve Çorum Örneği", Sayı:2
- ÇİL Burhan (1998), "Türkiye Turizm Geliri Mevsimlik Dalgalanması", Sayı: 1
- ÇİL Burhan (1999), "Sapan Değerler", Sayı:2
- ÇİL Seyhan (2003), "Denetimde Kanıt Seçmede Örnekleme ve Diğer Yöntemlerin Kullanımı ve İsa No: 530", Sayı: 2
- ÇİL Seyhan (2003), "580 Nolu Uluslararası Denetim Standardı (Yönetim Açıklamaları)", Sayı: 1
- DEMİRKOL Şehnaz-OKTAY Kutay (2001), "Otel İşletmelerinde Verimliliği ve Karlılığı Artırıcı Bir Unsur Olarak Kongre Organizasyonları", Sayı: 4
- DEMİRKOL Şehnaz-PELİT Elbeyi (2002), "Türkiye'deki Turizm Eğitimi Sistemi ve Avrupa Birliği Sürecinde Olası Gelişmeler", Sayı: 2
- DOĞAN Hulusi (2004), "Bilgi Teknolojileri Örtülü Bilgi İçin Bir Fırsat Mı, Tehdit Mi?: Bilgi Teknolojilerinin Örtülü Bilgi Bağlımlı Kullanım Stratejileri", Sayı: 1
- DOĞAN Hulusi (2004), "Kültürel Bir Miras Olan Örtülü Bilginin Sosyolojik ve Stratejik Analizi Ve Bunun Uluslararası Pazarlara Yansıtılma Stratejileri", Sayı: 1
- DURAN Cengiz (2002), "Televizyon Reklamlarının Hatırlanabilirliği Üzerine Gazi Üniversitesinde Lisans Eğitimi Alan Kız Öğrenciler Üzerinde Yapılan Ampirik Bir Çalışma", Sayı: 1
- EKE Feral (2000), "Turizmin Yerel Toplum Üzerine Etkileri", Sayı: 3
- ERTUĞRAL Suna Muğan-İSTANBUL Arif-KIZILIRMAK İsmail (2002), "Sürdürülebilir Turizm Politikaları Çerçevesinde Trabzon İlinde Sivil Mimari Örneklerinin Turizm Amaçlı Kullanılabilirliğinin İncelenmesi ve Turizm Türlerinin Gelişmesi", Sayı: 1
- GAVCAR Erdoğan — AVCI Umut — BOYLU Yasin (2001), "Seyahat Acentalarının Reklam Etkinlikleri Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 4
- GÖKDENİZ İsmail-ERDOĞAN Mahmut KALYUNCU Kahraman (2003), " Finansal Piyasaların Ekonomik Büyümeye Etkisi ve Türkiye Örneği (1989-2002)", Sayı: 1
- GÖKDERE Halis (2000), "Bilgi Sistemlerinde Outsourcing", Sayı: 3
- GÖRAL Ramazan - UYGUR Akyay (2003), "Ofis Otomasyon Teknolojilerinin Evrimi ve Yeni İş Dünyası Üzerindeki Etkileri", Sayı: 2

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
1998-2004 MAKALE DİZİNİ

- GÖRAL Ramazan (2001), "Büro Ortamındaki İşlevsel ve Fiziksel Etmenler, Bu Etmenlerin Çalışanlar Üzerindeki Etkileri ve Bir Araştırma", Sayı: 4
- GÜLCAN Bilgehan (1998), "Özendirme Aracı Olarak Kullanılan Turistik Bir Ürün: Incentive Seyahatler", Sayı: 1
- GÜLCAN Bilgehan (2000), "Sadık Müşteri Yaratılma ve Sürekli Satış Yapabilmenin Yolu: Veri Tabanlı Pazarlama", Sayı: 3
- GÜLCAN Bilgehan (2004), "Macera Turizminin Kapsamı ve Macera Turizmde Kaza Riski", Sayı: 1
- GÜLCAN Bilgehan-KAYAMAN Rüçhan (1999), "Benchmarking: En İyinin İyisi Olmak", Sayı: 2
- GÜLER Fazıl-ONAN Serdar (2000), "Türkiye ve Çeşitli Turist Çeken Ülkelerin Mukayeseli Statik Gruplandırılması", Sayı: 3
- GÜNERİ Nuray - APAYDIN Ayşen (2004), "Öğrenci Başarılarının Sınıflandırılmasında Lojistik Regresyon Analizi ve Sınır Ağları Yaklaşımı", Sayı: 1
- GÜRBÜZ Ahmet (2003), "Safranbolu'ya Gelen Yerli Turistlerin Tatmin Olma Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma", Sayı: 1
- HALICI Ali-Yılmaz DELİL (2003), "Büro Yönetimi Öğrencilerinin Mesleki Algılamalarının Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama", Sayı: 1
- İBİCİOĞLU Hasan-AVCI Umut-BOYLU Yasin (2003), "Turizm İşlemlerinde İnsan Kaynaklarının Eğitiminde Stratejik Sektörel Eğitim Organizasyonlarının Uygulanabilirliğine Yönelik Bir İnceleme", Sayı: 1
- İSTANBULLU DİNÇER Füsün-KIZILIRMAK İsmail (1998), "Turizm Çeşitlendirilmesi Kapsamında Doğu Karadeniz Bölgesi'nin Sorunları ve Çözüm Önerileri", Sayı: 1
- KARADAĞ Metin (2000), "Örgüt Geliştirmede Yeni Arayışlar", Sayı: 3
- KARAKAYA Mevlüt (1999), "Esnek Üretim Sistemlerinin Maliyet Bilgi Sistemleri Üzerine Etkileri", Sayı: 2
- KARAMAN Sabahattin (1999), "Balıkesir'de Yöre Halkının Turizme Bakış Açısı", Sayı: 2
- KARAÖZ Murat - GÖVDERE Bekir (2004), "Türkiye'nin İhracatının Mekansal Yapılımının Analizi: Lorenz Eğrisi Yaklaşımı", Sayı: 1
- KAVAK Bahtişen (2000), "Potansiyel Banka Müşterisinin Ticari Bankacılığın Ekonomiye Kalkılan Açısından Tutumları: İsraili ve Türk Üniversite Öğrencileri Arasında Yapılan Karşılaştırmalı Bir İnceleme", Sayı: 3
- KAYAMAN Rüçhan (1999), "Konaklama Endüstrisinde Getiri Yönetimi", Sayı: 2
- KAYAMAN Rüçhan-ARMUTLU Can Erkin (2003), "Post modern Tüketici Davranışlarının Pazar Bölümleme Kavramına Etkileri: Post modern Klanlar", Sayı: 1
- KILIÇLAR Arzu-TAYFUN Ahmet (2001), "Uluslararası Pazar Seçim Süreci: Kaplıca Turizmi Bir Model Önerisi", Sayı: 5
- KOÇ Hakan - GÜÇER Evren (2003), "İklim Değişikliklerinin Turizm Üzerine Etkileri", Sayı: 2
- KOÇ Hakan-TARHAN ÖZTOPRAK Menekşe (2001), "Sanal Bürolar", Sayı: 5
- KORKMAZ Sezer (2003), "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (Kobi) Pazarlama ve Finansman Sorunlarının Çözümünde Risk Sermayesinin Kullanılabilirliği Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 2
- KORKMAZ Sezer-TÜRKCAN Erdem (2002), "Yönetimsel Kontrol Türleri ve Boyutlarının Satış Gücünün Performans ve Yöneticilerinden Duydukları Memnuniyet Düzeyi Üzerindeki Etkileri Ortaya Koymaya Yönelik Bir Araştırma", Sayı: 2

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
1998-2004 MAKALE DİZİNİ

- KÖRPE İbrahim-TENGLİMOÖLU Dilaver (2002), "Hastanelerde Sağlık Personelinin Tıbbi Sekreterlerin İletişim Becerileri Hakkındaki Görüşlerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Çalışması", Sayı: 1
- KURT Ganite (1998), "Otel İşletmelerinde Etkinlik ve Verimliliğin Ölçülmesinde Bütçelerin Kullanılması", Sayı: 1
- MARŞAP Beyhan (1999), "Muhasebe Çıkışı Meslek Dersleri Öğretmenlerinin İş Tatmini Üzerinde Yaş ve Mesleki Deneyim Süresinin Etkisi", Sayı: 2
- MARŞAP Beyhan-KURT Ganite (1998), "Muhasebe Standartlarının Farklı Eğitim Düzeylerinde Müfredat ve Kapsam Açısından İncelenmesi ve Bir Model Önerisi", Sayı: 1
- MEYDAN Selma (1998), "Sürdürülebilir Turizm Gelişimi ve Güney Antalya Turizm Gelişim Projesi Alanına Yönelik Bir Anket Uygulaması Sonuçları", Sayı: 1
- MORTAŞ Mustafa — SAFAAN Barış (2004), "Yöneticilerin Problem Çözme Davranışlarını Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma", Sayı :2
- ORHANER Emine (1998), "Sigorta Şirketlerinin Yatırım Tercihleri ve Değerlendirilmesi", Sayı: 1
- ORHANER Emine (1999), "Meslek Dersleri Öğretmenlerinin İş Tatmin Düzeyleri ve Beklentileri" Sayı: 2
- ORHANER Emine (1999), "Türkiye'de Eğitim Hizmetlerinin Finansmanı", Sayı: 2
- ORHANER Emine-ALKİBAY Sanem TUNÇ Azize (2001), "İlköğretim Ders Kitaplarının Etkili Kullanımı Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 5
- ORHANER Emine-ALKİBAY Sanem TUNÇ Azize (2002), "Doğal Yaşamın Korunması Adına Kağıt Atıkların Yeniden Kazanılması ve Türkiye'deki Mevcut Durum", Sayı: 1
- ÖĞÜT VEREN Özlem (2001), "Marka Sadakati ile Pazarlama Karması Elemanları Arasında Bir İlişki Var mıdır?", Sayı: 5
- ÖZDEMİR Bahattin - KINAY Fatma (2004), "Yabancı Ziyaretçilerin Türk Mutfağına İlişkin Görüşleri: Antalya'yı Ziyaret Eden Alman ve Rus Turistler Üzerine Bir Araştırma", Sayı:2
- ÖZTÜRK Veli (1999), "Borç ve Gider Karşılıkları ve Denetimi", Sayı: 2
- ÖZTÜRK Veli (2002), "Üretim İşletmelerinde Ortak ve Yan Ürünlerin Maliyetlerinin Belirlenmesi ve Muhasebeleştirilmesi", Sayı: 2
- ÖZTÜRK Yüksel (2000), "Turistlerin Tatil Seçiminde Karar Verme Aşamaları", Sayı: 3
- ÖZTÜRK Yüksel-YAZICIOĞLU İrfan (2002), "Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik Bir Çalışma", Sayı: 2
- SAĞLAM ARI Güler (1999), "Tedarik Kaynakları Yönetiminin Bir Kişilik Değişkeni Olarak Denetim Noktası Kavramı ve Örgütsel Davranış Açısından Önemi", Sayı: 2
- SAĞLAM ARI Güler (2003), "Yöneticiye Duyulan Güven Örgütsel Bağlılığı Artırır mı?", Sayı:2
- SARAKAYA Mevlüt (1999), "Muhasebede Uzman Sistemler", Sayı: 2
- SÖKMEN Alptekin-BOYLU Yasin (2001), "Otel İşletmeleri ve Yöneticileri Açısından Etik Kavramı ve Uygulamaları: Ankara'da Ampirik Bir Araştırma", Sayı: 5
- ŞAHBAZ R. Pars (1999), "Uluslararası Havayolu Taşımacılığının Gelişimi ve Havayolu Taşımacılığının Turizm Gelişimi İçindeki Rolü", Sayı: 2
- ŞAHBAZ R. Pars (2000), "Tarifesiz Hava Yolu Taşımacılığının (Charter) Turizm Gelişimindeki Rolü", Sayı: 3
- ŞAHBAZ R. Pars (2000), "Tarifesiz Hava Yolu Taşımacılığının (Charter) Turizm Gelişimindeki Rolü", Sayı: 3

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
1998-2004 MAKALE DİZİNİ

- ŞAHİNGÖZ Sema (2001), "Yemek Fabrikalarında Kullanılan Etlerin Depolanma Şartları ve Hijyenik Kontrolü", Sayı:4
- TANRIVERDİ Haluk-DEMİRKOL Şehnaz İŞLEK Erhan (2001), "Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan Personelin Psikolojik Sorun ve Şikayetleri", Sayı: 5
- TARAKÇIOĞLU (2001), "Serdar İhracat Yapan Otel İşletmelerinin Özellikleri Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 4
- TARAKÇIOĞLU Serdar (2003), "Yönetici Etik Davranışlarının Değerlendirilmesinde Cinsiyet Faktörü: Ankara'daki Otel İşletmelerinin Sınır Departmanlarında Ampirik Bir Araştırma", Sayı: 2
- TARAKÇIOĞLU Serdar-AYDIN İbrahim (2003), "Yunanistan, İtalya ve Mısır'ın İmajının Türkiye'de Faaliyet Gösteren (A) Grubu Seyahat Acentaları Tarafından Algılanması: Ampirik Bir Uygulama", Sayı: 1
- TARAKÇIOĞLU Serdar (2004), "Bursa Yöresindeki Konaklama İşletmesi Yöneticilerinin Stres Nedenleri Üzerine Bir Araştırma", Sayı :2
- TAYFUN Ahmet - KILIÇLAR Arzu (2004), "Turizmin Sosyal Etkileri ve Yerli Halkın Turiste Bakışı", Sayı: 1
- TAYFUN Ahmet (2001), "G.Ü. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi'nde Mezun Olan Öğretmenlerin Fakülte Hakkındaki Değerlendirmeleri", Sayı: 5
- TAYFUN Ahmet (2002), "Turist Yerli Halk Etkileşiminin Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 1
- TEKİNDAL Benian (1999), "Varyans Analizinin On Şartları Gerekleşmediği Durumlarda Yapılan Transformasyonların Simülasyon Yöntemi ile Araştırılması", Sayı: 2
- TENGİLİMOĞLU Dilaver — ACAR Sami (2004), "Yönetici Sekreterlerin Uygulamada Karşılaştıkları Sorunlar ve Eğitim İhtiyacının Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma", Sayı :2
- TELLİ Hayrettin (2003), "Büro Yönetim: Eğitiminin Meslek Yüksek Okulları Bazında Değerlendirilmesi", Sayı: 2
- TOPALOĞLU Melih — KARA Derya (2004), "Örgütsel Kültürün Yöneticilerin Yönelimsel Davranışları Üzerine Etkileri (A Grubu Seyahat Acentalarında Bir Uygulama)", Sayı :2
- TOPALOĞLU Melih - SÖKMEN Alev (2003), "İşe Alıştırma (Oryantasyon) Eğitiminin Etkinliği ve İşgören Performansı İlişkisi (Ankara'da Bir Uygulama)", Sayı: 2
- TOPALOĞLU Melih-FIRAT Zeki (1998), "Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi Öğrencilerinin Staj Faaliyetlerinin Organizasyonu Sektör Beklentileri ve Öğrencilerin Tatmin Düzeyinin Ölçülmesi", Sayı: 1
- TOPALOĞLU Melih-KOÇ Hakan (2000), "Örgüt Kültürünü Oluşturan Yönelimsel Boyutlar", Sayı: 3
- TOPALOĞLU Melih-MEYDAN Selma-UYGUR Akyay (2001), "Üst Düzey Yöneticilerin Rol, Aktivite ve Sorumlulukları Konusunda Otel İşletmelerine Yönelik Bir Uygulama", Sayı: 4
- TOPALOĞLU Melih-SÖKMEN Alev (2002), "Kıyaslama (Benchmarking) Kavramı ve Otel İşletmelerinde Uygulanabilirliği Üzerine Kavramsal Bir İnceleme", Sayı: 2
- TOPALOĞLU Melih-TUNA Muharrem (1998), "Örgütsel Stres ve Yönetimi", Sayı: 1
- TOPBAŞ Eriman (2003), "Fransa'da Yönelimsel Dillerle Çift Dilli Öğretim", Sayı: 1
- TUNCER Adem (1999), "Entegrasyon — Paket Tur ilişkisi ve Seyahat Acentalarının Konaklama İşletmeleri ile Entegrasyona Gitmeme Nedenleri", Sayı: 2

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
1998-2004 MAKALE DİZİNİ

- TUNÇ Azize (1999), "Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetiminin Uygulanabilirliği", Sayı: 2
- TUNÇ Azize-MEYDAN UYGUR Selma (2002), "Güney Marmara ve ç Anadolu (A) Grubu Seyahat Acentelerinin Pazarlama Faaliyetleri Hakkında Ampirik Bir Çalışma", Sayı: 2
- TUNÇ Azize-ŞAHBAZ R. Pars (1998), "Türk Turizminin Gelişmesinde Alternatif Çözüm Önerisi; Bölgesel Tanıtım", Sayı: 1
- TUNÇ, Azize (2003), "Dünyadaki Türkiye İmajının Turizm Sektörüne Etkisi ve Bir Uygulama", Sayı: 1
- TUTAR Hasan (2001), "Bilgi Teknolojilerinin Örgüt Yapılarına Etkileri", Sayı: 5
- TUTAR Hasan (2002), "Sanal Ofislerde Koordinasyon ve İletişim: Teorik Bir Çerçeve", Sayı: 2
- UÇKUN C.Gazi - PELİT Elbeyi - EMİR Oktay (2004), "Otel İşgörenlerinin İş Doyumlarının Önemi ve Akçakoca'da Yerleşik Yıldızlı Otel İşletmeleri İşgörenlerin Üzerinde Bir Uygulama", Sayı: 1
- UYGUR Akyay (1998), "Modem Örgüt Yönetim Düşüncelerinden Durumsallık Yaklaşımının Yapılan Bilimsel Araştırmalara Dayanarak İncelenmesi", Sayı: 1
- UYGUR Akyay (1999), "Kariyer Planlamasının Örgüt ve Bireyler Üzerine Sağladığı Etkinin İrdelenmesi", Sayı: 2
- UYGUR Akyay (2000), "Otel İşletmelerinde Kariyer Planlamasına Yönelik Faaliyetlerin Yönetici Bakış Açısıyla Değerlendirilmesi (Ankara İli 4 ve 5 Yıldızlı Otel İşletmelerine Yönelik Bir Araştırma)", Sayı: 3
- UYGUR Selma (2001), "Otelde Konaklayan Tüketicilerin Algılama Sonuçlarına Göre Ankara'da Bulunan 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Algılama Haritalarının Düzenlenmesi", Sayı: 4
- ÜLKÜ Güler (2002), "Is Precis Writing A By-Product", Sayı: 1
- ÜNLÜÖNEN Kurban - OLCAY Atınç (2003), "Otel İşletmelerinde Çalışan İşgörenlerin Ahlak Sorumluluklarını Yerine Getirebilmesinde Eğitim Düzeyinin Önemi Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 2
- ÜNLÜÖNEN Kurban (1999), "Turizm Sektöründe Tüketicinin Zararının Tanzim Edilmesi Hakkı Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 2
- ÜNLÜÖNEN Kurban (2000), "Turizm İşletmeciliği Öğretmenlik Programlarının Öğrenci Beklentileri Açısından Değerlendirilmesi", Sayı: 3
- ÜNLÜÖNEN Kurban (2000), "Turizm Sektöründe Tüketicinin Can ve Mal Güvenliği Üzerine Bir Araştırma", Sayı: 3
- ÜNLÜÖNEN Kurban (2004), "Turizm İşletmeciliği Öğretmenlik Programlarının Öğrenci Beklentileri ve Algılamaları Açısından Karşılaştırılması (1998-1999 ve 2003-2004 Öğretim Yılları)", Sayı: 1
- ÜNLÜÖNEN Kurban-KILIÇLAR Arzu (1999), "Bir Turistik Kalkınma Kutu- bu Olarak Kemer'de Turizmin Ekonomik Etkileri", Sayı: 2
- ÜNLÜÖNEN Kurban-KILIÇLAR Arzu(2004), "Ekonomik Yansımalarıyla Türk Turizminin Seksen Yılı", Sayı: 1
- ÜNLÜÖNEN Kurban-YAYLI Ali (1998), "Turizm Sektöründeki Tüketici Hakları Açısından Türkiye ile Diğer Akdeniz Ülkelerinin Karşılaştırılması", Sayı: 1
- YAÇINKAYA Mustafa (2002), "Öğrencilerin Öğretim Elemanlarını Değerlendirmesi Araştırması: Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Örneği", Sayı: 1
- YAĞCI Özcan (2001), "Türkiye'de Turizm Eğitimi ve İstihdamda Karşılaşılan Temel Sorunlar ve Çözüm Önerileri", Sayı: 4

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
1998-2004 MAKALE DİZİNİ

- YAGCI Özcan (2002), Güneydoğu Anadolu Bölgesi Turizm Arz ve Talep özellikleri", Sayı 1
- YALÇIN İbrahim-İRİ Ruhan (2003), "Hizmetçi Eğitim Türkiye'de Boş Yıldızlı Otellerde Uygulanmayı Bekliyor", Sayı 1
- YAYLI Ali - ÖZTÜRK Yüksel - ALABAY M.Nurettin (2003). "Türkiye'deki Akademisyenlerin İnterneti Kullanım Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma". Sayı: 2
- YAYLI Ali-ALABAY M. Nurettin (2001), "Azerbaycan'ın Ekonomik Yapısı ve Yabancı Sermaye Analizi", Sayı: 5
- YAZICIOGLU İrfan (2000), "Restoranlarda Standart Maliyet Sisteminin Kullanımı Üzerine Bir Alan Araştırması", Sayı: 3
- YILDIZ Zühra (1998), "Türkiye'de Meslek - Teknik Ortaöğretim Kurumlarında Kamusal Maliyetler" Sayı: 1
- YILDIZ Zühra (2000), "Vergiye Karşı Olumsuz Mükellef Davranışı", Sayı: 3
- YILDIZ Zühra (2001), "Yüksek Öğretim ayda ve Maliyetleri", Sayı 5
- YÜKSEL Öznur-TUNÇ Azize (2001), "Turizm işletmeleri Yöneticilerinin İş Etiği Yaklaşımları (Ankara İlinde Uygulamalı Bir Araştırma)", Sayı 5
- YÜKSEL Sedat-TAYFUN Ahmet (2003), "Turistik Amaçlı Bölgesel Tanıtımda Baskın Gruplarının Koordinasyonları ve Lobi Faaliyetleri", Sayı: 1

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
YAYIN İLKELERİ

1. Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, yılda ikiz kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Derginin yayına başladığı yıl 1998'dir. Dergide; işletme, yönetim ve organizasyon, büro yönetimi, turizm ve eğitim alanındaki bilimsel ve özgün yazılar yayınlanmaktadır.
2. Dergiye gönderilen yazılar başka bir yerde yayınlanmamış olmalıdır. Yazılardaki görüş ve sorumluluklar yazara aittir.
3. Dergide yayınlanacak yazıların yazım ve dilbilgisi kurallarına uygun olması şarttır. Bu kurallara uygun yazılar, yayın kurulunca ilk değerlendirilmesi yapıldıktan sonra hakeme/hakemlere gönderilecek, hakemden/hakemlerden gelecek rapor doğrultusunda yazının basılmasına, yazardan rapor çerçevesinde düzeltme istenmesine ya da geri çevrilmesine karar verilecek ve durum yazara en kısa sürede bildirilecektir. Yayınlanmayan yazılar yazara geri gönderilmeyecektir.
4. Yazılar, Microsoft Word programında yazılmalı, RTF formatında kaydedilmeli, çözümünde herhangi bir sorun yaşanmaması için daha önce kullanılmış bir diskete kaydedilerek dergiye gönderilmelidir.
5. Yazılar iki kopya olarak, A4 boyutundaki kağıdın bir yüzüne 1.5 aralıkta, Times New Roman yazı karakterinde, 11 punto ile yazılmalıdır. Sayfa kenarlıkları ise; üst 6 cm, alt 5 cm, sol 4.2 cm, sağ 4.2 cm şeklinde olmalıdır.
6. Yazının ilk sayfasında aşağıdaki bilgilere yer verilmelidir:
 - a. Yazının başlığı, büyük harf 14 punto ve koyu yazılmalıdır.
 - b. Başlığın sağ alt tarafında yazar/yazarların adı soyadı bulunmalıdır.
 - c. Yazarın/yazarların bulunduğu kuruluş ve unvanı sayfanın altında dipnot şeklinde gösterilmelidir. Örnek: Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi (Doç.Dr.)
 - d. İlk sayfada makalenin en az 100 en çok 200 kelimeyi geçmeyen, Türkçe ve İngilizce (başlık da dahil olmak üzere) özetleri yer almalıdır.
 - e. Özetlerin altında anahtar sözcükler (keywords) bulunmalıdır.
7. Giriş ve sonuç bölümleri hariç yazının tüm bölümleri ve başlıkları numaralandırılmalı ve koyu yazılmalıdır.

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ
YAYIN İLKELERİ

8. Tablo içermeyen bütün görüntüler (fotoğraf, çizim, grafik, vb.) "şekil" olarak adlandırılmalıdır. Tablo ve şekillere başlık (sıra numarası ve ad) verilmelidir. Tablolarda başlık üstte, şekillerde ise altta yazılmalıdır. Kaynak bilgileri ise altta yer almalıdır.
9. Dipnotlar metin içerisinde (soyadı, yıl: sayfa) şeklinde gösterilmelidir.
Örneğin: örgütlerde faal rol almak isteyeceklerdir (Can, 1999:35).
Dipnotlarda birden fazla yazarlı kaynaklardan yararlanıldığında (soyadı ve soyadı, yıl: sayfa) şeklinde gösterilmelidir.
Örneğin: ulaşması mümkün olacaktır (Orhaner ve Tunç, 2001:82).
10. Kaynakların gösterilmesinde, yayın bilgileri metin sonunda KAYNAKÇA başlığı altında aşağıdaki örneklerde olduğu gibi düzenlenmelidir.

Kitaplar için kaynak gösterimi :

CAN, Halil. (1999). Yönetim ve Organizasyon, Siyasal Kitapevi, Ankara.

ORHANER, Emine ve TUNÇ, Azize (2001), Özel Öğretim Yöntemleri, Gazi Kitabevi, Ankara.

Makaleler için kaynak gösterimi :

ALKİBAY, Sanem. (2001). *Yeşil Pazarlama Faaliyetlerine Üniversite Öğrencilerinin İlgisi Üzerine Bir Araştırma*, Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı:4, Ankara.

11. Yazılar kaynakça ve şekillerde birlikte en çok 20 sayfa olmalıdır. Yazıları kabul edilen yazarlara derginin yayınlanmasından sonra yazarlara bir adet dergi gönderilecektir
