TÜRKÇE BAŞLIK BÜYÜK HARFLERLE 16 TIMES NEW ROMAN KOYU SOLA HİZALI

Öz

Özet 150-250 kelime arasında Times New Roman yazı stilinde 11 punto olmalıdır. Özet sonrasında en az 3, en fazla 5 adet anahtar kelime verilmelidir. Makalelerin uzunluğu tablo, şekil, kaynakça ve genişletilmiş İngilizce özet dahil 10,000 kelimeyi aşmamalıdır. Makalelerin içerisinde hiçbir yerde yazar(lar)ın kimlik bilgileri doğrudan veya dolaylı olarak geçmemelidir.

Anahtar kelimeler: kelime1, kelime2, kelime3, kelime4, kelime5. (En az 3-En fazla 5)
Jel kodları: C23; E41; K30 (En az 3- en fazla 5)

ENGLISH TITLE IN ALL CAPITAL LETTERS, 16-FONT SIZE TIMES NEW ROMAN, BOLD, LEFT-ALIGNED

Abstract

Abstract should be written in Times New Roman, 11 font size, justified and should be 150-250 words. Following the abstract, 3-5 keywords should be given. The manuscript should not exceed 10,000 words including the tables, figures, references and the extended summary.

*[The extended English summary is available at the end of the article.]*

Keywords: keyword1, keyword2, keyword3, keyword4, keyword5. (Min 3-Max 5)
Jel codes: C23; E41; K30 (En az 3- en fazla 5)

**1. Giriş**

Giriş bölümü, makalenin temel amacını, kapsamını ve araştırma sorusunu tanıtan, okuyucuyu çalışmanın ana konusu hakkında bilgilendiren ilk kısmıdır. Bu bölümde, araştırma konusu ile ilgili literatürdeki mevcut durum özetlenmeli ve çalışmanın bu alandaki katkısı vurgulanmalıdır. Ayrıca, araştırma sorusu veya hipotezi açıkça belirtilmeli ve bu çalışmanın neden önemli olduğu, hangi boşluğu doldurduğu veya hangi soruyu yanıtladığı net bir şekilde ifade edilmelidir. Giriş, okuyucunun konuya dair temel bilgileri edinmesini sağlarken, aynı zamanda çalışmanın yapısı hakkında genel bir bakış sunmalıdır. Giriş kısmı, aynı zamanda çalışmanın organizasyonunu da kısaca tanıtmalıdır.

# 2. Literatür taraması

Literatür taraması, çalışmanın temelini oluşturan ve yapılan araştırmaların daha önce nasıl ele alındığını gösteren bir bölümdür. Bu bölümde, benzer araştırmaların özetleri verilir ve literatürdeki eksiklikler veya tartışmalı alanlar vurgulanır. Çalışmanın önceki araştırmalarla nasıl ilişkilendirildiği, hangi teorik veya metodolojik temellere dayandığı anlatılır. Ayrıca, bu bölümde, araştırmanın özgün katkısının altı çizilir ve hangi yeni perspektiflerin getirileceği açıklanır.

Gönderilecek olan makalelerin APA 7. Sürüm temel kaynak gösterme kuralları dikkate alınarak düzenlenmiş olması gerekmektedir.

Tek yazarlı eserlere metin içi atıf yapılırken yazarın soyadı ve tarih bilgisi verilir (Yücel, 2013).

Eğer bir kaynaktan doğrudan alıntı yapılıyorsa bu durumda sayfa numarası da eklenmelidir. “İflasın ertelenmesi, pasifleri (borçları) aktiflerinden (varlıklarından) fazla olan, yani borca batık olan bir anonim şirketin belirli koşullarda (geçici olarak) iflasına karar verilmesini önlemek, başka bir deyişle iflas kararı verilmesini gerektiren borca batıklığı ortadan kaldırmak, şirketin durumunun düzeltilmesi ve şirketin tüzel kişi olarak varlığını ve faaliyetini sürdürmesini sağlamak için geliştirilmiş bir kurumdur” (Uzay, 2009, s. 56).

İki yazarlı eserlere cümle içerisinde atıf yapılırken yazarlar “ve” ile birbirinden ayrılmalıdır; Erdoğan ve Yalçın (2017). İki yazarlı eserlere parantez içerisinde atıf yapılırken her iki yazarın soyadı ve sonrasında tarih bilgisini verilir (Erdoğan & Yalçın, 2017).

Üç ve daha fazla yazarlı çalışmalara atıf yapılırken sadece ilk yazarın soyadı ve sonrasında Türkçe çalışmalarda “vd”, İngilizce çalışmalarda “et al.” ifadesi kullanıldıktan sonra yıl bilgisi verilir (Karakoç vd., 2018).

Aynı parantez içerisinde birden fazla esere atıf veriliyorsa sıralama yazarların soyadına göre alfabetik olmalı (kronolojik değil) ve noktalı virgül ile ayrılmalıdır: (Daldıran, 2018; Savaş & Kasapoğlu, 2016; Kışlacık vd., 2000; Yılmaz, 1996)

# 3. Yöntem

Yöntem bölümü, araştırmanın nasıl gerçekleştirildiğini ayrıntılı bir şekilde açıklar. Burada, kullanılan veri toplama yöntemleri (örneğin anket, gözlem, deneysel veri) ve analiz teknikleri (istatistiksel analizler, regresyon modelleri, vb.) detaylandırılır. Ayrıca, araştırmanın geçerliliği ve güvenilirliği hakkında bilgi verilir. Yöntem kısmında, kullanılan araçlar, yazılımlar (örneğin SPSS, R, Stata), örneklem büyüklüğü ve çalışma süresi gibi tüm teknik detaylar da yer alır. Bu bölüm, başkalarının aynı deneysel süreci yeniden yapabilmesi için yeterli ayrıntıya sahip olmalıdır.

Etik kurul izni gerektiren araştırmalarda, izinle ilgili bilgilere (kurul adı, tarih ve sayı no) yöntem bölümünde yer verilmelidir.

# 4. Bulgular ve tartışma

Bulgular bölümü, araştırmanın verilerinin sistematik bir şekilde sunulduğu ve yorumlandığı kısmıdır. Burada, elde edilen ana sonuçlar açık bir şekilde ifade edilir. Veriler genellikle tablo, grafik veya şekillerle desteklenir ve her bir bulgu üzerine kısa açıklamalar yapılır. Verilerin nasıl analiz edildiği, hangi istatistiksel testlerin kullanıldığı da bu bölümde belirtilir. Bulgular kısmı, yalnızca verilerin sunumu değil, aynı zamanda bu verilerin anlamını ortaya koyar.

## 4.1. Tablolar

Tablolar, verilerin düzenli ve sistematik bir şekilde sunulması için kullanılır. Bu bölümde, araştırmanın sayısal verileri veya kategorik bilgileri, satır ve sütunlarda sıralanarak gösterilir. Tablo numarası koyu olarak yazılmalı ve başlık, tablonun üzerinde sola hizalı yer almalıdır. Tablo başlıkları, tablonun içeriğini açıklayıcı ve öz olmalı, verilerin neyi temsil ettiğini net bir şekilde belirtmelidir. Tablo numaraları, metinde uygun yerlerde atıfta bulunularak verilmelidir. Tablo içindeki veriler, anlamlı bir şekilde düzenlenmeli, gereksiz karmaşıklıktan kaçınılmalıdır. Ayrıca, her tablonun altında, gerekirse verilerin kaynakları ve tablodaki kısaltmalar hakkında açıklama yapılmalıdır.

**Tablo 1.** En çok kullanılan sanal market uygulamaları

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **En çok kullanılan sanal market uygulaması** | **1.** | **2.** | **3.** | **Toplam** |
| **n** | **%** | **n** | **%** | **n** | **%** | **n** | **%** |
| Trendyol Market | 170 | 41,2 | 90 | 21,8 | 62 | 15,0 | 322 | 78,0 |
| Getir | 151 | 36,6 | 103 | 24,5 | 56 | 13,6 | 310 | 74,7 |
| Yemeksepeti Banabi | 31 | 7,5 | 94 | 22,8 | 80 | 19,4 | 205 | 49,7 |

Kaynak: Güngör vd. (2023)

## 4.2. Denklemler

Denklemler Microsoft Equation Editor kullanılarak yazılmalı ve numaralandırılmalıdır.

$$\begin{array}{c}Y=β\_{0}+β\_{1}X\_{1}+β\_{2}X\_{2}+ϵ \#\left(1\right)\end{array}$$

## 4.3. Şekiller

Şekiller, araştırma makalelerinde verilerin ve sonuçların görsel olarak sunulması için önemli bir araçtır. Bu bölümde, çalışmanın bulgularını açıklamak için kullanılan grafikler, çizimler, fotoğraflar, diyagramlar, tablolar ve diğer görsel unsurlar detaylandırılır. Şekiller, metinle birlikte verileri açıklamak, karşılaştırmalar yapmak ve eğilimleri görselleştirmek için kullanılır. Şekil başlıkları, şekli açıklayıcı ve öz olmalı, şeklin neyi gösterdiği konusunda okuyucuya net bir bilgi sunmalıdır. Şekillere, metinde atıfta bulunulmalı ve sırasıyla numaralandırılmalıdır. Şekiller, anlaşılabilir ve düzenli bir şekilde sunulmalı, gereksiz karmaşıklıktan kaçınılmalıdır. Ayrıca, şekillerin kullanılabilirliği için uygun boyutlarda olmasına, metne uygun renk ve kontrasta sahip olmalarına dikkat edilmelidir. Şekillerin altındaki açıklamalar, görselin neyi gösterdiğini, kullanılan metodolojiyi ve veri kaynaklarını açıklamalıdır. Şekil numarası koyu olarak yazılmalı ve başlık, şeklin üzerinde sola hizalı yer almalıdır.

**Şekil 1.** Kırılgan ülkeler endeksinin kantil dinamikleri



Kaynak: Koseoglu ve Yucel (2025)

# 5. Sonuç

Bu kısım, makalede elde edilen bulguların literatür çalışmaları ışığında genel olarak yorumlanması, teori ve uygulamadaki önemli ile doğruluk değerinin bir mantıksal düzen çerçevesinde tartışılmasından oluşur. Araştırma temel sorusu ve/veya alt soruları esas alınarak, araştırmanın başında merak edilen, bilgi edinmek istenen temel soruların bulunan cevaplarına burada yer verilmelidir. Bunun yanında elde edilen sonuçlara göre önerilere de bu kısımda yer verilebilir. Tartışma ana bölümler içinde yapılıyorsa, sonuç kısmında ayrıca yeni bir tartışma veya ilave görüşlere yer verilmeyip, bölümlerde tartışması yapılarak ulaşılan sonuçların bahsedilmesiyle yetinilebilir.

**Kaynakça**

Makale içerisinde yararlanılan kaynaklar yeni bir sayfada, sola hizalı, koyu, “**Kaynakça**” başlığı altında APA 7 referans sistemine göre verilir. Metin içerisinde referans verilen her kaynak kaynakçada yer almalı, kaynakçada yer alan her kaynağa da metin içerisinde referans verilmiş olmalıdır. Referanslardaki yazar adı ve tarih bilgisi, kaynakçadaki yazar ve tarih bilgisi ile aynı olmalıdır. Kaynakçada numaralandırma veya madde işaretleri kullanılmaz. Türü ne olursa olsun bütün kaynakça yazar soyadına göre alfabetik olarak sıralanır. Her kaynağın ilk satırı asılı 1,27 cm girintili, tek satır aralığında yazılmalıdır. Aşağıda APA 7 sistemine göre örnek bir kaynakça yer almaktadır.

Bayrakdaroglu, A., Ersoy, E., & Citak, L. (2012). Is there a relationship between corporate governance and value‐based financial performance measures? A Study of Turkey as an Emerging Market. *Asia‐Pacific Journal of Financial Studies*, *41*(2), 224-239.

Civelek, M., & Özkan, A. (2016). *Maliyet ve yönetim muhasebesi* (8. Baskı). Detay Yayınevi.

Daldıran, K., & Daldıran, B. (2024, 26-27 Ekim). *Digital twin technology as a driver of sustainable supply chain and marketing transparency* [Konferans sunumu]. 5. BİLSEL Uluslararası Efes Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, İzmir, Türkiye.

Eroğlu, E., & Maraş, G. (2019). Mali alan ve mali sürdürülebilirlik ilişkisinin düşük ve yüksek gelirli gelişmekte olan ülkeler açısından değerlendirilmesi. *Maliye Dergisi*, 176, 172-200.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2018). *Temel ekonometri* (Çev. Ü. Şenesen ve G. G. Şenesen). Literatür Yayıncılık.

Güngör, S., Efe, H., İpek, A., & Er, N. (2023). COVID-19 pandemisinde Z kuşağının sanal market alışveriş alışkanlıklarının incelenmesi: Erciyes Üniversitesi Örneği. *Erciyes Akademi*. *37*(1), 32–48. https://doi.org/10.48070/erciyesakademi.1215913

Gürbüz, M. (2022). Liberal İslam yaklaşımı: Eleştirel bir değerlendirme. *Erciyes Akademi*, *36*(2), 864-897. https://doi.org/10.48070/erciyesakademi.1114261

İltaş, Y., & Erdoğan, S. (2017). Impact of working capital requirement on profitability: a sectoral analysis. *Business and Economics Research Journal*, *8*(3), 433-452.

Karakoç, Ç. (2021). *Performansa dayalı bütçe reformlarının mali etkileri: OECD üye ülkelerinde ampirik analiz* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Kestellioğlu, G. (2011). Yerel demokrasi ve kent konseyleri: Kahramanmaraş örneği. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, *1*(1), 121-140.

Kışlacık, N., & Altıntaş, H. (2024). Petrol fiyatlarının CO2 emisyonuna asimetrik etkisi. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, *46*(2), 380-403. https://doi.org/10.14780/muiibd.1434085

Koseoglu, A., & Yucel, A. G. (2025). Club convergence in state fragility: Global insights. Economics Letters, 250, 112281. https://doi.org/10.1016/J.ECONLET.2025.112281

Yılmaz, T. N., & Kuvvetli, B. İ. (2024). Pandemi koşulları altında ders programı çizelgeleme probleminin genetik algoritma ile çözümü: Bir uygulama. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 69, 79-94. <https://doi.org/10.18070/erciyesiibd.1486042>

**EXTENDED ABSTRACT**

Dergimizde, Türkçe dilindeki tüm makaleler Genişletilmiş Özet (Extended Abstract) ile birlikte yayımlanmaktadır. Genişletilmiş özetler, akademik dergilerde yayımlanan makaleler için büyük önem taşır. Bu özetler, araştırmanın kapsamını, yöntemlerini, başlıca bulgularını ve sonuçlarını kapsamlı bir şekilde sunarak okuyuculara makalenin tamamını okuma gereği duymadan çalışmanın ana hatları hakkında detaylı bilgi verir.

Türkçe yazılmış makalelerin uluslararası görünürlüğünü artırmak amacıyla araştırma bilgilerini ve sonuçlarını özetleyen en az 600 kelime, en fazla 800 kelime içeren İngilizce yazılmış “Extended Abstract” içermelidir.

Genişletilmiş özet; kaynakçadan sonra yer almalı, ayrı bir sayfada başlamalıdır. Genişletilmiş özette ayrıca anahtar kelimelere yer verilmemelidir.

Genişletilmiş özet çalışmanın amacı, problemi, yöntemi, bulguları ve sonuçlarını alt başlıklar halinde yer verilmelidir. Genişletilmiş özet içindeki alt başlıklar, çalışmanın türüne göre çeşitlilik gösterebilir. Genişletilmiş Özette Kullanılabilecek alt başlıklar:

Örnek 1: Research problem, Research Questions, Literature Review, Methodology, Results and Conclusions

Örnek 2: Background, Purpose, Method, Findings, Conclusion