

DOKTORA TEZİ ÖZETİ YAZIM İLKELERİ

Gönderilecek özetlerde dikkat edilmesi gereken hususlar şunlardır:

1. Özetin ve anahtar kelimelerin hem Türkçesi hem de İngilizcesine yer verilmelidir.
2. Özetin dili geçmiş zaman kipi olacak şekilde düzeltilmelidir.
3. Gönderilecek özet son 2 yıl içerisinde savunulmuş bir doktora tezine ait olmalıdır.
4. Yazarın ad-soyad, unvan, kurum, e-posta ve ORCID bilgileri Türkçe ve İngilizce olarak dipnota eklenmelidir.

Sayfa yapısı şu şekilde ayarlanmalıdır:

Kâğıt boyutu: **genişlik 17,6 cm; yükseklik 25 cm**

Sayfa kenarlıkları: **üst, alt, sol ve sağ 2 cm**

Üst bilgi: Kenardan uzaklığı **2 cm**

Alt bilgi: Kenardan uzaklığı **1,2 cm**

Biçim özellikleri şu şekilde olmalıdır:

Yazı tipi: Palatino Linotype

Yazı boyutu: 9,5 punto

Hizalama: İki yana yaslı

Girinti: Sağ-sol 0,5 cm; özel: ilk satır / 0,8

Aralık: Önce 0 nk - Sonra 6 nk

Satır aralığı: En az / 14 nk

ÖRNEK DOKTORA TEZİ ÖZETİ

Sungur, Erol. "Postmodern Tüketim Anlayışında Dindar Yaşam Biçimleri" Doktora Tezi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Rize 2016.

ÖZET

Batının gündemini hâlâ meşgul eden postmodernite, etkisini hemen hemen bütün toplumsal alanlarda göstermektedir. Bu etki sadece Batıda değil İslam toplumları arasında da yaygınlaşmaktadır. Postmodernitenin muğlak ve tanımsız yapısı, kapitalizmle birleşince gücünü bir kat daha artırmıştır. Bu güç artışı, din merkezli bir yaşam biçimi oluşturma çabasındaki dindar Müslümanların sosyal yaşamlarına da nüfuz etmiştir. Araştırma sonucundaki bulgulara göre, dindar kesimin postmodern tüketim piyasasından gerek bireysel, gerekse sosyal açıdan etkilendiği ve dindar yaşam biçimlerinde genel bir değişimin gerçekleştiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Postmodernite, Tüketim, Dindar, Yaşam Biçimleri.

ABSTRACT

Postmodernity which is still occupying the agenda of The West, takes effect in almost every social sphere. This influence is becoming widespread in not only The West but also Islamic society. Ambiguous and undefined structure of postmodernity increased its power more after combining with capitalism. This power increase penetrates the social life of religious Muslims who are trying to constitute a faith-based life style. According to the evidences at the end, religious groups are affected by postmodern consumer market both individually and socially and general changes in their religious life style are observed.

Key Words: Postmodernity, Consumption, Religious, Life Styles.

* Yrd. Doç. Dr., Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi, Din Sosyolojisi Anabilim Dalı. Assist. Prof., Recep Tayyip Erdoğan University, Divinity Faculty, Department of Sociology of Religion. Rize / Turkey (erol.sungur@erdogan.edu.tr)
orcid.org/0000-0002-7311-3415.